

Il corso di laurea

Scegliere questo corso di laurea significa iniziare un percorso di studi che unisce teoria e pratica. Dai media digitali al marketing, dal giornalismo alla comunicazione pubblica e d'impresa, ti forniremo gli strumenti per diventare un/una professionista capace di raccontare il presente e operare efficacemente nei principali settori della comunicazione.

L'attività didattica e scientifica è multidisciplinare: la formazione spazia dalle discipline umanistiche e sociologiche a quelle economiche, storiche e giuridiche. Imparerai ad applicare le conoscenze acquisite nel mondo del lavoro attraverso metodi tradizionali (lezioni frontali) e metodi sperimentali (laboratori e seminari). Lavorerai alla realizzazione di piani di comunicazione e campagne social. Potrai mettere a frutto la tua espressività, creatività e curiosità per il mondo delle news e dei media, sia nel settore pubblico sia in quello privato.

E dopo la laurea?

Imprese private ed enti pubblici hanno sempre più bisogno di professionisti della comunicazione che sappiano padroneggiare un sistema mediatico in continua trasformazione. Nuove figure professionali come, ad esempio, il social media manager, il web designer o il digital storyteller si affiancano alle professioni più tradizionali come quelle del giornalista, dell'addetto stampa o del brand manager. Potrai lavorare presso:

- Enti pubblici
- Aziende pubbliche e private
- Agenzie di consulenza per il marketing e la comunicazione
- Centri di formazione sociale, culturale, ambientale e sanitaria
- Redazioni di giornali e riviste
- Case editrici
- Redazioni di programmi radio e televisivi
- Istituti di ricerca che conducono indagini di tipo socio-economico, culturale e politico

1° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	8
METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE E POLITICA	8
POLITICA ECONOMICA PER LA COMUNICAZIONE	8
SOCIOLOGIA DELLA CULTURA	8
STORIA CONTEMPORANEA	8
TEORIA DELLE COMUNICAZIONI DI MASSA	8
LINGUISTICA GENERALE <i>in alternativa</i> SEMIOTICA	8
LABORATORIO DI ETICA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE	4

2° ANNO

DATA JOURNALISM	8
INGLESE PER SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	8
MANAGEMENT AZIENDALE	8
MARKETING	8
PARTITI POLITICI E MOVIMENTI SOCIALI	8
SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI	8
STORIA DEL GIORNALISMO	8
DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE <i>in alternativa</i> ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	8

3° ANNO

Tre insegnamenti a scelta tra: COMUNICAZIONE PUBBLICA FILOSOFIA POLITICA GEOGRAFIA DELLA COMUNICAZIONE PSICOLOGIA SOCIALE SCIENZA POLITICA STORIA DELLE DOTTRINE POLITICHE		24
INSEGNAMENTI A SCELTA		16
ALTRE ATTIVITÀ		3
STAGE		9
PROVA FINALE		6

