



Cosa si studia?

Viviamo in un mondo fatto di brand, community, dati, storytelling e piattaforme digitali. Questo corso ti dà gli strumenti per capirlo. E per guidarlo.

Il Corso offre una preparazione interdisciplinare che unisce visione strategica e competenze operative nei contesti complessi della società dell'informazione. Non solo teoria. Non solo pratica. Ma entrambe, in sinergia.

Imparerai a...

- Progettare strategie di comunicazione online e offline.
- Costruire e posizionare brand e identità.
- Analizzare dati, consumi e comportamenti digitali.
- Usare in modo consapevole e strategico media, piattaforme e strumenti digitali, modelli di AI.



Quali sbocchi professionali?

La comunicazione sta vivendo una trasformazione radicale. Le organizzazioni e le imprese hanno bisogno di giovani con competenze nuove, integrate e strategiche.

Strategic Communication Manager

Brand Strategist

Social Media Manager

Content & Community Manager

Freelance

Consulente per la comunicazione strategica e digitale

Digital Journalist

Esperto/a in ricerche di mercato

Specialista in Relazioni Pubbliche

iscriviti ora



f @ unipg.it

Maria Giovanna Ranalli

docente coordinatrice del corso di laurea
maria.ranalli@unipg.it

Claudia Mantovani

referente per l'orientamento in ingresso
claudia.mantovani@unipg.it

Segreteria Didattica del Dipartimento
segr-didattica.scienze politiche@unipg.it



A.D. 1308
unipg

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI PERUGIA



Finanziato dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero dell'Università e della Ricerca



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA



GPS.UNI
POT GRUPPO 9



PNRR, Missione 4, Investimento 1.6
Orientamento attivo nella transizione
scuola-università - CUP J51I24000210006

Laurea
Magistrale

**Comunicazione
digitale e d'impresa**

DIPARTIMENTO
DI SCIENZE POLITICHE

unipg.it



A.D. 1308
unipg

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI PERUGIA



Tre motivi per scegliere **Comunicazione Digitale e d'Impresa**

Laurea
Magistrale

Un profilo tra i più richiesti dal mercato.

Acquisisci competenze digitali strategiche tra le più richieste da imprese, agenzie e organizzazioni. Trasformerai capacità di comunicazione in una professionalità concreta e spendibile fin da subito.

Impari facendo.

Imparerai a costruire campagne e progetti di comunicazione, dando forma a brand, messaggi e identità. Lezioni, laboratori, e il Corporate Communication Challenge ti mettono alla prova su progetti concreti, con il confronto diretto con i professionisti del settore.

Esperienza reale, visione globale.

Tirocini, laboratori guidati da professionisti e opportunità Erasmus+ ti permettono di costruire un percorso competitivo anche a livello internazionale.



Laurea
Magistrale

Programmazione didattica

PRIMO ANNO

CORSO	CFU
Data analysis per la comunicazione	8
Diritto dei media digitali e delle intelligenze artificiali	8
Internet studies	8
Un esame a scelta	
Lobbying e media relations	8
Teorie delle comunicazioni di massa*	
Sistemi politici e medialti nell'era digitale	8
Storytelling	8
Sviluppo e narrazione territoriale	8
Lingua inglese avanzata	6

*

Insegnamento riservato esclusivamente allo/a studente che non abbia conseguito CFU nel SSD SPS/08 durante il percorso di laurea triennale.

A.D. 1308
unipg
DIPARTIMENTO
DI SCIENZE POLITICHE

SECONDO ANNO

CORSO	CFU
Strategie di comunicazione aziendale	8
Strategie di comunicazione in rete	6
Un esame a scelta	
Com. Pubbl. e tutela dei consumatori	6
Digital marketing	
Insegnamenti a scelta	8
Laboratorio di social media management	4
Laboratorio professionalizzante	4
Stage	6
Tesi	16