

**D.D. N. 64/2024**

**Oggetto:**  
approvazione atti di  
concorso per  
l'affidamento di n. 1  
incarico di  
insegnamento ex art.  
23, comma 2,  
L.240/2010 a.a. 2024-  
2025 per “**Strategie di  
comunicazione in  
rete**” per il Corso di  
Laurea magistrale in  
Comunicazione  
pubblica, digitale e  
d’impresa.

Perugia, 4.09.2024

**VISTO** lo Statuto dell’Università degli Studi di Perugia;

**VISTA** la Legge n. 240 del 30.12.2010, in particolare l’art. 23;

**VISTO** il “Regolamento per il conferimento di contratti per attività di insegnamento di cui all’art. 23 della L. 30.12.2010 n. 240 per gli incarichi di supporto alla didattica e per il conferimento di contratti di ricerca a titolo gratuito”, emanato con D.R. n. 2463 del 15.10.2021;

**VISTO** l’art. 114 del D.P.R. 382/1980;

**VISTO** il D.Lgs. 30.6.2003, n. 196 “codice in materia di dati personali” GDPR (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati, n. 2016/679) e il D.Lgs. 10.8.2018, n. 101;

**VISTA** la Legge 6.11.2012 n. 190;

**VISTO** l’avviso emesso il 15.07.2024 con il quale è stata indetta la procedura pubblica per titoli e colloquio, per la stipula di n. 1 contratto di insegnamento art. 23, comma 2, L.240/2010 a.a. 2024-2025 per “**Strategie di comunicazione in rete**” per il Corso di Laurea magistrale in Comunicazione pubblica, digitale e d’impresa – per un importo di € 1.620,00;

**VISTA** la pubblicazione dello stesso bando effettuata in data 15.07.2024 nel sito web del Dipartimento e all’Albo on line dell’Ateneo;

**VISTO** il D.D. n. 60/2024 del 7.08.2024 con cui è stata nominata la Commissione giudicatrice;

**VISTO** il verbale trasmesso dalla Commissione giudicatrice in data 02.09.2024;

**VERIFICATA** la regolarità della procedura;

**DECRETA**

1 – di approvare gli atti della selezione per la stipula di un contratto di diritto privato per la copertura dell’insegnamento di “**Strategie di comunicazione in rete**” per il Corso di Laurea magistrale in Comunicazione pubblica, digitale e d’impresa vacante per l’a.a. 2024-2025 da cui risulta la graduatoria di merito indicata al successivo punto 2;

2 – di approvare la seguente graduatoria di merito della selezione in oggetto:

CANDIDATO	PUNTEGGIO COMPLESSIVO
Dott. Luca GAROSI	48/50

3 - di conferire al **Dott. Luca GAROSI**, l’affidamento di un contratto di insegnamento ex art. 23, comma 2, L.240/2010 a.a. 2024-2025 per “**Strategie di comunicazione in rete**”

per il Corso di Laurea magistrale in Comunicazione pubblica, digitale e d'impresa – per un importo di € 1.620,00, comprensivo degli oneri a carico dell'amministrazione;

4 – di dare mandato alla Segreteria amministrativa di predisporre le procedure necessarie per la stipula del contratto.

5 – Il presente decreto verrà pubblicato all'Albo on line dell'Ateneo e sarà consultabile anche via Internet all'indirizzo <http://www.unipg.it> selezionando in sequenza le seguenti voci: “Concorsi” – “Selezioni Personale Docente”

Dalla data di pubblicazione del presente Decreto nel sito web dell'Ateneo, decorrerà il termine per eventuali impugnative così come previste dalla normativa vigente in materia.

Il presente decreto sarà portato a ratifica del Consiglio di Dipartimento nella sua prossima seduta.

Il Direttore del Dipartimento  
**F.to Prof. Giorgio Eduardo Montanari**