

Corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione
Corso di Laurea magistrale in Comunicazione pubblica, digitale e d'impresa
INSEGNAMENTI ATTIVI
Calendario appelli di esame: ottobre 2023- settembre 2024 aggiornato in data 19/02/2024

È necessario consultare anche la rubrica variazione date di esami alla pagina <https://sites.centrale.unipg.it/v3/scipol/studenti/calendari/variazioni-date-esami>

Insegnamento	Appello straordinario Ottobre 2023 RISERVATO PER FUORI CORSO –TERZO ANNO ULTIMATO LT - SECONDO ANNO LM		Appello ordinario Gennaio /febbraio 2024						Appello straordinario APERTO A TUTTI aprile 2024		Appello ordinario Giugno /luglio 2024						Appello ordinario Settembre 2024				Commissione	
			I appello		II appello		III appello				I appello		II appello		III appello		I appello		II appello			
	Data	Ora	Data	Ora	Data	Ora	Data	Ora	Data	Ora	Data	Ora	Data	Ora	Data	Ora	Data	Ora	Data	Ora		
Comunicazione politica	02/11	09:30	10/01	09:30	24/01	09:30	08/02	09:30	27/03	09:30	06/06	09:30	27/06	09:30			04/09	09:30			Caniglia, Dominici, Barbieri, Damiani, Mariano, Bruni	
Comunicazione pubblica	31/10	11:00	11/01	11:00	23/01	11:00	8/02	11:00	25/03	11:00	3/06	11:00	25/06	11:00	11/07	11:00	11/09	11:00			Dominici , Caniglia,	
Comunicazione pubblicitaria e tutela dei consumatori	31/10	15:30	10/01	15:30	24/01	15:30			25/03	15:30	05/06	10:30	19/06	10:30	02/07	10:30	12/09	15:30			Cianci, Vultaggio, Grieco, Billi, Scarpa	
Data analysis per la comunicazione	30/10	10:00	09/01	10:00			13/02	10:00	03/04	10:00	04/06	10:00	24/06	10:00	10/07	10:00	05/09	10:00			Ranalli, Montanari, Doretti- Del Sarto	
Diritto dei media digitali	03/11	9:00	12/01	9:00			16/02	9:00	25/03	9:00	07/06	9:00	24/06	9:00	08/07	9:00	09/09	9:00			Ponti, Carloni, Falcone, Pioggia , Pettinari Gloria, Merenda, Pollicino	
Diritto dell'informazione e della comunicazione	31/10	10:00	23/01	10:00			06/02	10:00	26/03	10:00	07/06	10:00	25/06	10:00	16/07	10:00	10/09	10:00			Falcone, Ponti, Carloni, Gloria Pettinari, Merenda	
Economia Politica									Vedi date di Politica Economica per la comunicazione Prof. Lorusso													Lorusso, Pieroni
Filosofia politica	02/11	15:00	09/01	14:30			08/02	14:30	03/4	14:30	03/06	14:00	18/06	14:00	03/07	14:00	05/09	14:00			V.Sorrentino, G.Bonerba, Perni, L. Alici- Barbieri , Follador Karam	
Geografia della comunicazione	30/10	12:00	11/01	10:00	30/01	10:00	14/02	10:00	26/03	10:00	04/06	10:00			03/07	10:00	04/09	12:00			Castagnoli, Fatichenti,	
Istituzioni di diritto privato	31/10	15:30	10/01	15:30	24/01	15:30			25/03	15:30	05/06	10:30	19/06	10:30	02/07	10:30	12/09	15:30			Cianci, Vultaggio, Grieco, Billi, Scarpa	
Istituzioni di diritto pubblico	30/10	12:00	10/01	12:00			08/02	12:00	27/03	12:00	05/06	12:00	24/06	12:00	08/07	12:00	12/09	12:00			Pettinari Mannella Valastro	
Inglese per scienze della comunicazione	31/10	9:00	17/01	9:00	31/01	9:00	14/02	9:00	03/04	9:00	05/06	9:00			03/07	9:00	11/09	9:00			Zanettin, Bianchi, Piselli	
Linguistica generale	30/10	9:00	16/01	9:00			13/02	9:00	26/03	9:00	04/06	9:00	20/06	9:00	10/07	9:00	10/09	9:00			Lorenzi, Calderini, Bonucci, Massarelli, Peppoloni	
Lobbying e Relazioni pubbliche	30/10	9:30	16/01	9:30	30/01	9:30	13/02	9:30	26/03	9:30	03/06	14:30	24/06	14:30			09/09	14:30			Mazzoni, Damiani Marco, Pagiotti, Mincigrucchi, Stanziano, Marchetti, De Salvo, Barbieri,	

Management aziendale / Economia e management aziendale	30/10	9:30	08/01	9:00	22/01	9:00	05/02	9:00	25/03	9:30	03/06	9:30			01/07	9:30	13/09	9:30		Chirieleison, Montrone, Picciaia, Turzo
Marketing	31/10	11:00	09/01	11:00	23/01	11:00	06/02	11:00	26/03	11:00	18/06	11:00			09/07	11:00	03/09	11:00		Splendiani, Forlani, Picciotti
Psicologia dei media digitali	02/11	11:00	17/01	11:00			14/02	11:00	27/03	11:00	12/06	11:00	26/06	11:00	10/07	11:00	11/09	11:00		PACILLI-ALEMI-SPACCATINI
Politica economica della comunicazione	30/10	11:00	18/01	11:00			01/02	11:00	25/03	11:00	06/06	11:00	20/06	11:00	04/07	11:00	05/09	11:00		Lorusso, Pieroni
Pubblicità e storytelling	30/10	14:00	10/01	15:00	25/01	15:00	12/02	15:00	25/03	12:00	10/06	15:00			10/07	15:00	02/09	12:00		Bonerba, Mazzoni, Pacilli, Marchetti, Damiani Marco, Barbieri, Bianchi, Gemma, Garosi
Semiotica	30/10	15:00	10/01	09:00	25/01	09:00	12/02	09:00	25/03	9:00	10/06	09:00			10/07	09:00	02/09	10:00		Bonerba, Mazzoni, Pacilli, Marchetti, Damiani Marco, Barbieri, Bianchi, Garosi
Sistemi politici e mediali nell'era digitale / Sistemi politici e tecniche di comunicazione	30/10	14:30	12/01	9:30	26/01	9:30	09/02	9:30	26/03	9:30	03/06	14:30			03/07	14:30	06/09	14:30		Marchetti, Mazzoni, Bonerba, Damiani Marco, Canglia, Pagiotti, Mincigrucci, Stanziano
Sociologia della cultura	02/11	9.30	10/01	09:30	24/01	09:30	08/02	09:30	27/03	09:30	06/06	9.30	27/06	9.30			04/09	9.30		Caniglia, Dominici, Barbieri, Damiani, Mariano, Bruni
Sociologia dei media digitali / Teoria e tecniche dei media digitali/ Introduzione al sistema italiano dei media	30/10	9:30	11/01	9:30	25/01	9:30	08/02	9:30	25/03	9:30	03/06	9:30			03/07	9:30	06/09	9:30		Marchetti, Mazzoni, Bonerba, Damiani Marco, Canglia, Pagiotti, Mincigrucci, Stanziano
Sociologia del linguaggio	02/11	12:00	11/01	09:30	25/01	09:30	09/02	09:30	26/03	09:30	06/06	12:00	27/06	12:00			04/09	12:00		Caniglia, Dominici, Barbieri, Damiani, Mariano, Bruni
Storia contemporanea	02/11	10:00	09/01	10:00			08/02	10:00	03/04	10:00	11/06	10:00	25/06	10:00	16/07	10:00	02/09	10:00		Costantini, Marinelli, Francisi, La Rovere, Raspadori
Storia del giornalismo											04/06	9:30	20/06	9:30	05/07	9:30	10/09	9:30		Possieri, Di Nucci, Mantovani, Biocca, Ronci
Storia del giornalismo	03/11	14:30	19/01	14:30			16/02	14:30	05/04	14:30										Biocca, Mantovani, Sommella, Medici, Randazzo
Storia e analisi del film	VEDERE LE DATE DI SISTEMI E LINGUAGGI DELL'ARTE CONTEMPORANEA																			Petrillo Stefania
Strategie di comunicazione aziendale / Strategie di comunicazione d'impresa	30/10	11:30	08/01	11:30	22/01	11:30	05/02	11:30	25/03	11:30	03/06	11:30			01/07	11:30	13/09	11:30		Chirieleison, Montrone, Picciaia, Turzo
Strategie di comunicazione in rete	30/10	11:00	11/01	11:00	01/02	11:00	15/02	11:00	04/04	11:00	06/06	11:00			18/07	11:00	05/09	11:00		Garosi, Mazzoni, Bonerba, De Salvo
Strumenti per il web e data management	06/11	8:15	08/01	8:15	22/01	8:15	05/02	8:15												Bistarelli, Taticchi
Sviluppo e branding territoriale/Sociologia e promozione del territorio	30/10	9:00	18/01	9:30			18/02	9:30	25/03	9:00	03/06	9:00	19/06	9:00	04/07	9:00	02/09	9:00		De Salvo, Mazzoni, Pizzi

Teoria e tecniche della comunicazione di massa /Sociologia della comunicazione	30/10	9:30	15/01	9:30	30/01	14:30	12/02	9:30	25/03	9:30	03/06	9:30	24/06	9:30			09/09	9:30		Mazzoni, Damiani Marco, Pagiotti, Mincigrucci, Stanziano, Marchetti, De Salvo, Barbieri
Teoria e tecniche della comunicazione pubblicitaria	Vedere date di Pubblicità e Storytelling																			Bonerba, Mazzoni, Pacilli, Marchetti, Damiani Marco, Caniglia, Barbieri, Bianchi, Mincigrucci