

# LABORATORI PROFESSIONALIZZANTI

## DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE

### A.A. 2020-2021

Il Dipartimento di Scienze Politiche ha arricchito la propria offerta formativa con i Laboratori professionalizzanti, percorsi formativi di 30 ore ciascuno che si pongono l'obiettivo di mettere in relazione gli studenti con il mondo del lavoro, preparandoli attraverso l'acquisizione non solo di conoscenze teoriche, ma anche di competenze pratiche e soft skills. I Laboratori si caratterizzano non solo per un forte orientamento applicativo, ma anche per la presenza in aula di docenti specializzati e affermati professionisti del settore, che guideranno gli studenti nella realizzazione di progetti operativi. A seguito del completamento delle attività di Laboratorio, è previsto l'ottenimento di crediti formativi e una valutazione in trentesimi valida ai fini della media (se previsto dal proprio piano di studi). Tutti i Laboratori sono a numero chiuso (**con un massimo di 30 posti**) e richiedono la frequenza obbligatoria (al fine dell'acquisizione dei crediti è richiesta la presenza ad almeno l'80% delle lezioni e il completamento del project work).

I Laboratori permettono di acquisire competenze e skills trasversali, ma ciascuno di essi è stato progettato in modo da risultare particolarmente efficace nel completamento del percorso formativo di uno specifico Corso di Laurea Magistrale. I Laboratori sono aperti a tutti gli studenti magistrali del Dipartimento, ma si darà priorità nell'accesso agli studenti del Corso di riferimento come da tabella seguente.

Per l'anno accademico 2020-2021 sono previsti i seguenti Laboratori:

Titolo del Laboratorio	Corso di Laurea Magistrale di riferimento	Semestre di svolgimento
<i>Analisi del linguaggio politico</i> (a cura di Romina Perni)	Comunicazione pubblica, digitale e d'impresa	Primo
<i>Preparazione ai concorsi pubblici</i> (a cura di Enrico Carloni)	Politica Amministrazione e Territorio	Primo
<i>Strumenti per condurre una campagna elettorale</i> (a cura di Dino Amenduni)	Comunicazione pubblica, digitale e d'impresa	Primo
<i>Fund raising e crowdfunding</i> (a cura di Veronica Manna)	Politiche e servizi sociali	Secondo
<i>Negoziazione internazionale e trust building</i> <sup>(1)</sup> (a cura di Matthew Levinger)	Relazioni internazionali	Secondo
<i>Video per il web: contenuti</i> (a cura di Matteo Grandi)	Comunicazione pubblica, digitale e d'impresa	Secondo
<i>Video per il web: video making</i> (a cura di Promovideo S.r.l)	Comunicazione pubblica, digitale e d'impresa	Secondo

<sup>(1)</sup> Laboratorio in lingua inglese.

I Laboratori del primo semestre inizieranno il giorno **11 novembre 2020** e saranno erogati on line sulla **piattaforma Teams**, mentre ad oggi non è ancora possibile prevedere se quelli del secondo semestre potranno essere svolti (almeno in parte) in presenza.

**Programma.** Per consultare il programma dei Laboratori [cliccare qui](#).

**Acquisizione crediti.** Ogni Laboratorio consente l'acquisizione di 6 CFU e ogni studente può frequentare un solo Laboratorio per anno accademico (ad esclusione degli iscritti al secondo anno della Laurea Magistrale in Comunicazione Pubblica Digitale e d'Impresa che non abbiano ancora acquisito i crediti per il Laboratorio previsto nel primo anno di corso). Gli studenti del corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica, digitale e d'impresa conseguiranno i crediti previsti per i laboratori I e II previsti dal proprio piano di studio. Per gli studenti dei corsi di laurea in Politica, Amministrazione, Territorio, Relazioni internazionali e Politiche e servizi sociali conseguiranno i crediti fra gli insegnamenti a scelta per 6 CFU. Il voto del Laboratorio è espresso in trentesimi e fa parte a tutti gli effetti della carriera dello studente.

**Ammissione.** Tra pochi giorni verranno aperte le candidature per i Laboratori del primo semestre, mentre le candidature per quelli del secondo semestre saranno aperte con apposito avviso nel mese di febbraio 2021. Lo studente per candidarsi deve compilare e inviare l'*application form* ([disponibile qui](#)) a partire dalle ore **8:00** del giorno **3 novembre 2020** ed entro le ore **12** del giorno **8 novembre 2020**. È prevista la possibilità di indicare un massimo di due opzioni, specificando l'ordine di preferenza. I posti disponibili saranno assegnati in base all'ordine di arrivo delle domande e alle preferenze espresse dallo studente. Nel caso in cui per un Laboratorio pervenisse un numero di domande maggiore rispetto ai posti disponibili, verrà data priorità agli studenti iscritti al Corso di Laurea di riferimento del Laboratorio stesso. Allo studente sarà comunicato per e-mail l'esito della domanda entro il giorno **9 novembre**.

**Orario previsto.** Di seguito è indicato l'orario previsto per i Laboratori del primo semestre. Per ogni Laboratorio verrà attivata un'aula virtuale su Teams, il cui link verrà comunicato agli studenti ammessi.

<b>Titolo del Laboratorio</b>	<b>Orario</b>	
Analisi del linguaggio politico	Mercoledì 16:00-18:30	Giovedì 16:00-18:30
Preparazione ai concorsi pubblici	Mercoledì 16:30-18:30	Venerdì 14:30-16:30
Strumenti per condurre una campagna elettorale	Mercoledì 16:00-18:30	Giovedì 16:00-18:30

**Ulteriori informazioni.** Per chiarimenti o richieste di informazioni è possibile contattare via mail la Dott.ssa Flavia Baldassarri ([flavia.baldassarri@unipg.it](mailto:flavia.baldassarri@unipg.it)).