

DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE

LABORATORI PROFESSIONALIZZANTI

A.A. 2024-2025

Il Dipartimento di Scienze Politiche ha arricchito la propria offerta formativa con i Laboratori professionalizzanti, percorsi formativi che si pongono l'obiettivo di mettere in relazione gli studenti con il mondo del lavoro, preparandoli attraverso l'acquisizione non solo di conoscenze teoriche ma anche di competenze pratiche e soft skills. I Laboratori si caratterizzano non solo per il forte orientamento applicativo, ma anche per la presenza in aula di docenti specializzati e affermati professionisti del settore, che guideranno gli studenti nella realizzazione di progetti operativi. A seguito del completamento delle attività di Laboratorio, è previsto l'ottenimento di crediti formativi e una valutazione in trentesimi valida ai fini della media (secondo quanto previsto dal corso di studio). Tutti i Laboratori sono a numero chiuso (**con un numero massimo di posti indicato in tabella**) e richiedono la frequenza obbligatoria (al fine dell'acquisizione dei crediti è richiesta la presenza ad almeno l'80% delle lezioni e il completamento del project work). **Tutti i laboratori si tengono in presenza e a distanza per gli studenti autorizzati a seguire online, ad eccezione dei Laboratori di Video per il web: contenuti e Podcast production ⁽¹⁾ che si tengono solo in presenza.**

I Laboratori permettono di acquisire competenze e skills trasversali, ma ciascuno di essi è stato progettato in modo da risultare particolarmente efficace nel completamento del percorso formativo di uno specifico Corso di Laurea Magistrale. I Laboratori sono aperti a tutti gli studenti magistrali del Dipartimento, ma nel caso di richieste oltre la capienza massima, si darà priorità nell'accesso agli studenti del secondo anno del Corso di riferimento, come da tabella seguente.

Per l'anno accademico 2024-2025 sono previsti i seguenti Laboratori:

Denominazione del Laboratorio	Corso di Laurea Magistrale di riferimento	Semestre di svolgimento	Numero posti
<i>Social media management</i> (a cura di Matteo Collesi)	Comunicazione pubblica, digitale e d'impresa	Primo	50
<i>Preparazione ai concorsi pubblici</i> (a cura di Enrico Carloni)	Politica Amministrazione, Territorio, Politiche e servizi sociali	Primo	25
<i>Analisi del linguaggio politico</i> (a cura di Romina Perni)	Politica Amministrazione e Territorio	Secondo	25
<i>Strumenti per condurre una campagna elettorale</i> (a cura di Dino Amenduni)	Comunicazione pubblica, digitale e d'impresa	Secondo	25
<i>Video per il web: contenuti</i> (solo in presenza) (a cura di Matteo Grandi)	Comunicazione pubblica, digitale e d'impresa	Secondo	25
<i>Podcast production</i> ⁽¹⁾ (solo in presenza) (a cura di Radiophonica)	Comunicazione pubblica, digitale e d'impresa	Secondo	20

⁽¹⁾ Titolo provvisorio in corso di revisione

I Laboratori del primo semestre inizieranno dopo la pausa didattica, a partire dal giorno **11 novembre 2024**.

Programma. Il programma dei Laboratori è disponibile a parte nella stessa pagina web.

Acquisizione crediti. Ogni Laboratorio consente l'acquisizione di 6 CFU e ogni studente può frequentare un solo Laboratorio per anno accademico, ad esclusione degli iscritti al secondo anno della Laurea Magistrale in Comunicazione Pubblica Digitale e d'Impresa che sono **tenuti a seguire il Laboratorio di Social media management ed un altro a scelta**.

Gli studenti del corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica, digitale e d'impresa conseguiranno i 6+6 CFU previsti per Social media management e un secondo laboratorio.

Gli studenti dei corsi di laurea in Politica, Amministrazione, Territorio, in Relazioni internazionali e in Politiche e servizi sociali coneguiranno i crediti per gli insegnamenti a scelta dello studente per 6 CFU.

Il voto del Laboratorio è espresso in trentesimi e fa parte della carriera dello studente.

N.B. Per gli studenti del Corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica, digitale e d'impresa entrerà in media per l'esame di laurea il voto più alto conseguito nei due laboratori previsti dal piano di studio.

Ammissione. Il **28 ottobre 2024** verranno aperte le candidature per i Laboratori di **entrambi i semestri**. Lo studente per candidarsi deve compilare e inviare l'[application form](#) a partire dalle **ore 8:00** del giorno **28 ottobre 2024** ed entro le ore **12:00** del giorno **3 novembre 2024**. È prevista la possibilità di indicare fino a quattro opzioni specificando l'ordine di preferenza. I posti disponibili saranno assegnati in base **all'ordine di arrivo delle domande** e alle preferenze espresse dallo studente. Nel caso in cui per un Laboratorio pervenisse un numero di domande maggiore rispetto ai posti disponibili, verrà data priorità agli studenti iscritti al Corso di Laurea di riferimento del Laboratorio stesso. I Laboratori con un numero esiguo di richieste inferiore a 12 non saranno attivati. Allo studente sarà comunicato per e-mail l'esito della domanda entro il giorno **5 novembre 2024**.

Orario previsto. Orario dei Laboratori del primo semestre a partire dal 11 novembre:

Titolo del Laboratorio	Orario degli incontri
<i>Preparazione ai concorsi pubblici</i> (a cura di Enrico Carloni)	Lunedì 12:30 – 14:30 in Aula 304 Giovedì 13:30 – 15:30 in Aula DIS 1
<i>Social media management</i> (a cura di Matteo Collesi)	Mercoledì 12:30 – 14:30 in Aula 4 Mercoledì 15:30 – 18:30 in Aula 5

L'orario di svolgimento dei Laboratori del secondo semestre verrà comunicato in seguito.

Ulteriori informazioni. Per chiarimenti o richieste di informazioni contattare via mail la Dott.ssa Flavia Baldassarri (flavia.baldassarri@unipg.it).