

## **ANNO ACCADEMICO 2025/2026**

### **PRESENTAZIONE DEI LABORATORI PROFESSIONALIZZANTI DI**

- **SOCIAL MEDIA MANAGEMENT**
- **CONCORSI PUBBLICI**
- **VIDEO PER IL WEB: CONTENUTI**
- **PODCAST PRODUCTION**
- **OPEN SOURCE INTELLIGENCE (IN LINGUA INGLESE)**

# **LABORATORIO PROFESSIONALIZZANTE**

## **“SOCIAL MEDIA MANAGEMENT”**

**A CURA DI MATTEO COLLESÌ**

**(PRIMO SEMESTRE)**

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

Il laboratorio è finalizzato all'acquisizione di conoscenze e competenze relative alla professione di social media manager e di content web editor. Al termine del laboratorio gli studenti saranno in grado di impostare le basi per una social strategy, e di gestire i social di un brand partendo da un'analisi dei canali del cliente, del target e degli obiettivi. Sapranno proporre un approccio strategico, creativo, un piano economico e una timeline di lavoro che preveda le collaborazioni con gli influencer e il tone of voice più adeguato al marchio usando gli strumenti di base per un'analisi netnografica dei social.

### **CONTENUTI**

Dal cartaceo ai contenuti web:

- Gestione social e social strategy per potenziare online la brand e product awareness: commentare sotto i post di altri brand, qualora ci fosse l'opportunità per creare risonanza; rispondere agli utenti; creare azioni di seeding; valutare le collaborazioni che aumentino le visualizzazioni; riconoscere le aree di miglioramento; creare un'identità sociale e web.
- Come si imposta un piano editoriale e quali temi si scelgono. La ricerca giornaliera di trend/fatti che possano essere utilizzati per fare post in tempo reale e ad alta viralità potenziale. La scelta del tone of voice.
- Come funziona una stazione editoriale di una testata web.
- I social e l'e-commerce: le strategie di incentivo all'acquisto tramite i social con atterraggio nello store online e la gestione dell'e-commerce.
- Strategie per incrementare impression, engagement e crescita della fanbase
- Come avviene l'ingaggio degli influencer e come si stabilisce una collaborazione con loro: obiettivi, strategie e costi.
- Come si analizzano l'andamento, i risultati e gli insight di una campagna web: il report finale.
- Come si analizzano e interpretano i dati: la netnografia

### **PROGETTO APPLICATIVO**

Nel corso del laboratorio verrà organizzato un project work che simulerà la conduzione di una

reale campagna di prodotto e la gestione dei social di un brand.

- Nella prima parte gli studenti dovranno analizzare il prodotto, la storia, gli attuali canali web, il target presunto e potenziale e fare una nuova proposta creativa e di budget per la campagna web 2022;
- Nella seconda parte gli studenti verranno organizzati come una redazione web e/o un'agenzia pubblicitaria web e attiveranno (copy, grafica, piano editoriale, pubblicazione, analisi insight, report finale...) la campagna proposta.

## **II DOCENTE**

Laureatosi in materie umanistiche e conseguito un master in management dell'Innovazione alla Scuola Sant'Anna di Pisa, le prime esperienze lavorative sono nell'ambito del Marketing in Italia e poi all'estero, a Londra. Al definitivo rientro in Italia, dopo una lunga esperienza in ambito Vendite, dal 2014 è co-founder e CEO di Green Click Media Italia, un'azienda specializzata in Performance Marketing che occupa ad oggi 40 persone.

# **LABORATORIO PROFESSIONALIZZANTE PREPARAZIONE AI CONCORSI PUBBLICI**

**A CURA DI ENRICO CARLONI**

**(PRIMO SEMESTRE)**

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

Il laboratorio è finalizzato ad acquisire competenze utili alla preparazione con successo ai concorsi pubblici, nell'ambito delle varie branche della Pubblica Amministrazione e si avvarrà, sotto il coordinamento del Prof. Enrico Carloni, della partecipazione di diversi esperti, capaci di guidare gli studenti all'acquisizione di skills utili.

## **CONTENUTI**

Il laboratorio sarà articolato attraverso una serie di incontri con protagonisti ed esperti finalizzati a:

- Approfondire le “carriere” nell'amministrazione (quali funzionariato e irigenza locale, segretario comunale, carriera prefettizia, scuola superiore della p.a., corpi di pubblica sicurezza, carriera diplomatica, ecc.)
- Analisi dei percorsi di accesso nell'amministrazione: contratti a tempo determinato e altri percorsi per l'accesso “non concorsuale”. In particolare: le assunzioni nelle società in controllo pubblico
- Individuazione ed esame di bandi, indicazioni per la predisposizione della domanda
- Analisi dei contenuti richiesti nei diversi contesti, delle materie, dei temi più ricorrenti
- Analisi di tipologie di prove di esame ed indicazioni pratiche

## **PROGETTO APPLICATIVO**

Il progetto applicativo prevede la simulazione di una serie di prove di esame per l'accesso alla Pubblica Amministrazione e in particolare:

- Prove di tipo psico-attitudinale
- Prove a quiz
- Tracce di esame scritto

## **II DOCENTE**

Enrico Carloni - Professore di diritto amministrativo, coordinatore dei corsi di laurea in Scienze politiche, è stato Esperto del Consiglio dell'Autorità nazionale anticorruzione (2017-2020), ha coordinato e coordina progetti europei sui temi della buona amministrazione e dell'anticorruzione (Hercules II), è autore di oltre 140 pubblicazioni scientifiche tra cui quattro monografie. Ha fatto parte di numerose commissioni di selezione, concorso ed abilitazione

specie in ambito universitario ed ha coordinato il gruppo di lavoro incaricato della predisposizione di "Linee guida per la trasparenza nei concorsi" della Regione Umbria (2019). Giuseppe Rossi - Vanta un'ampia esperienza amministrativa come dirigente, vice segretario generale del Comune di Città di Castello, direttore della Comunità Montana Alta Umbria, attualmente direttore dell'Autorità unica di ambito regionale (AURI) per i rifiuti ed il servizio idrico con sede a Perugia. Il Dott. Rossi ha maturato in particolare una ricca esperienza come dirigente del personale ed ha fatto parte di numerose commissioni di concorso per funzionari e dirigenti pubblici, specie in ambito locale.

# **LABORATORIO PROFESSIONALIZZANTE VIDEO PER IL WEB: CONTENUTI**

**A CURA DI MATTEO GRANDI**  
**(SECONDO SEMESTRE)**

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

Il laboratorio è finalizzato all'acquisizione di conoscenze e competenze sulla produzione video per il web.

Il laboratorio professionalizzante ha l'obiettivo di formare con approccio multidisciplinare, declinato nelle diverse modalità teoriche, metodologiche e pragmatiche, che partendo dalle chiavi di comunicazione dei social network più diffusi, porterà gli allievi a intervenire nella progettazione e nella gestione di contenuti multimediali e testi.

## **CONTENUTI**

### *Inquadramento teorico*

Dall'uso del linguaggio Smart alla scrittura di un video per YouTube: impostazione del corso

### *L'importanza dei contenuti*

- Come comunicare online, ai tempi del web 3.0: una comunicazione penetrante ed efficace. Regole e segreti per dare un peso alla propria voce
- Il dizionario delle parole chiave: da mainstream a social media manager, tutti i termini da conoscere

### *Linguaggio e social network*

- Perché social network diversi richiedono linguaggi diversi.
- Gestione di un profilo FB privato
- Gestione di una pagina FB aziendale
- Gestione e linguaggio di un profilo Twitter
- Gestione di un profilo Instagram

### *Conoscere il medium*

- Analisi della piattaforma Youtube
- Osservazione critica della sua evoluzione in medium mainstream: dal videomaking agli youtuber
- Costruzione di una pagina YouTube, gestita dagli studenti del corso
- Realizzazione e messa on line dei contenuti

- I video musicali su Youtube: analisi di quelli che hanno avuto maggior successo

#### *La nascita delle “webstar”*

- Dalla cameretta al camerino: analisi di 3 case history di successo.
- Da persona a personaggio: esiste una formula del successo?
- Incontro con uno youtuber di successo

#### *Applicazioni pratiche: Come realizzare un video su Youtube*

- Il target
- Il soggetto
- La sceneggiatura
- Le cosiddette “references”
- Il budget
- Il piano di produzione

### **PROGETTO APPLICATIVO**

Nel corso del laboratorio gli studenti sono coinvolti nella progettazione vera e propria di un video attraverso tutti gli step da affrontare in fase di preparazione:

- Concept
- Brain storming
- Scrittura
- Le references
- Il budget
- La realizzazione

### **II DOCENTE**

Matteo Grandi è giornalista professionista, autore televisivo (Il Labirinto, Carpool Karaoke) e autore di sceneggiature di videoclip musicali. Da sempre molto attivo sui social network, è un attento osservatore delle dinamiche della rete. Nel 2014 ha pubblicato per Arrivo - La lunga corsa di Matteo Renzi da Twitter a Palazzo Chigi (Fazi) e nel 2017 Far Web - Odio, bufale, bullismo. Il lato oscuro dei social (Rizzoli); nel 2015 ha firmato con il rapper Fedez lo spettacolo del tour Pop-Hoolista. Ha portato a Perugia la ‘Festa della Rete’, la manifestazione degli oscar del web in Italia. Vive fra Perugia, dove dirige un magazine bimestrale, Milano, dove svolge i suoi lavori per la tv, e Bari, la città di sua moglie. Da 5 anni collabora con il Dipartimento di Scienze Politiche in qualità di docente del Laboratorio di Video per il web.

# **LABORATORIO PROFESSIONALIZZANTE**

## **PODCAST PRODUCTION**

**A CURA DI *RADIOPHONICA***  
**(SECONDO SEMESTRE)**

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

Laboratorio Didattico, gestito da esperti nel settore, per acquisire competenze pratiche per la produzione di podcast.

### **CONTENUTI**

- Scrittura e realizzazione di contenuti podcast;
- Conoscenze della parte tecnica di registrazione;
- Abilità di conduzione e utilizzo della voce;
- Tecniche di postproduzione e pubblicazione;
- Promozione dei prodotti sui media digitali in formato audio, video, grafico.

### **PROGETTO APPLICATIVO**

Agli studenti viene proposto un contenuto applicativo diretto, prevedendo l'applicazione delle competenze acquisite ad un'esperienza concreta di produzione di un podcast.

### **II DOCENTE**

A cura di esperti di Radiophonica, il web-media universitario dell'Umbria, attivato nel 2007 dall'ADiSU (Agenzia per il Diritto allo Studio Universitario dell'Umbria) con l'obiettivo di fornire uno strumento pratico e teorico, per imparare a gestire al meglio i social media e i loro contenuti, realizzare audio-editing, video-editing, foto-editing, mettere alla prova e migliorare le capacità di scrittura e l'uso della voce.

Dal luglio 2024 Radiophonica si è evoluta puntando sulla produzione di podcast, realizzati dagli studenti per gli studenti, per raccontare gli appuntamenti culturali, le iniziative universitarie e le opportunità di pubblico interesse. Grazie alla collaborazione con UNIPG, altri atenei regionali, soggetti pubblici e privati di comunicazione e di formazione, Radiophonica offre l'opportunità di approcciarsi al settore della comunicazione, apprendendo competenze utili anche per l'ingresso nel mondo del lavoro.



# **LABORATORIO PROFESSIONALIZZANTE OPEN SOURCE INTELLIGENCE**

**A CURA DI FRANCESCO PISANO'**

**(SECONDO SEMESTRE)**

## **LEARNING AIMS (OBIETTIVI FORMATIVI)**

This laboratory aims to provide students with preliminary tools and skills to conduct Open-Source Intelligence (OSINT) desk research. Starting from the birth of OSINT as a source of information, students will learn to use the intelligence cycle to approach the gathering and analysis of raw data. Furthermore, the laboratory will leverage a discussion on ongoing international conflicts and geopolitical tensions to provide students with hands-on experience in OSINT research and the writing of an analytical report. The cyber domain, which is increasingly becoming central to intelligence analysis and reporting, will also be explored during the classes. At the end of this course, students will understand the basics of intelligence gathering, analysis, and decision-making support, as well as methods for presenting their work to clients. Ultimately, these skills are crucial in students' professional growth and will help them approach daily tasks in their future jobs.

## **CONTENT (CONTENUTI)**

The laboratory allows students to learn the basics of intelligence gathering and scenario planning. Students will leverage OSINT data and the tools learned in class to study and analyse international conflicts and write short, actionable reports. The course will focus on the "so what" of each report, approaching report writing in an innovative way.

The course will deep-dive into the following topics:

- The history and importance of OSINT in everyday intelligence.
- The intelligence cycle.
- Deep and dark web: The role of the cyber domain in intelligence-gathering.
- Case study: the Middle East (and/or others).
- Report writing and the intelligence domain.
- Report writing and the final customer: how the final client informs how we present information.
- Decision-making support: how to effectively present information.

## **FINAL PROJECT (Progetto applicativo)**

In order to successfully pass the laboratory, students will be asked to write a final report (in English) on a given internationally relevant topic.

Upon reviewing their writing assignment, students will receive a final pass/fail mark.

### **FURTHER INFORMATION**

The course will be held in person at the university's premises. Online sessions could be planned and agreed with students. The course will be held entirely in English.

Class attendance is mandatory.

The material used during the course, including the PowerPoint presentations and documents helpful for the preparation for the exam, will be available after each class.

This is an introductory laboratory; students are not required to have any prior knowledge of OSINT gathering processes and/or the intelligence cycle. However, it is assumed that students are interested and passionate about actively joining the classes and participating in the discussions.

### **THE INSTRUCTOR (DOCENTE)**

Francesco Pisanò is a Senior Cyber Security Consultant with 7+ years of international experience in Cyber Threat Intelligence, Risk Analysis, and Scenario Planning. He holds three Master's degrees in Intelligence Analysis and Strategic Studies from top-tier European universities. He has worked across high-risk regions (including Iraq, Saudi Arabia, and the UAE), developing deep expertise in threat mitigation, OSINT, and strategic decision-making support for multi-million dollar resilience programmes.