



A.D. 1308
unipg

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI PERUGIA

Corso di Management Aziendale - Prof.ssa Cecilia Chirieleison

LA FINE DEGLI INFLUENCER?

LUNEDÌ 4
NOVEMBRE

ORARIO 11.30-13.00

📍 **AULA 5**

Dal "Pandoro gate" al branded entertainment, così l'influencer marketing sta cambiando volto.

A cura di

Matteo Grandi

Giornalista, startupper, autore tv

