

L'UMORISMO NERO E LA RETE

IL CASO TAFFO

Nell'epoca dei social, farsi notare dagli utenti è una cosa rara. Lo sanno bene i responsabili della comunicazione di Tafto Funeral Services, che utilizzano l'umorismo nero per far parlare di sé, trasformando un settore "serio" in un caso di successo. Ma qual è l'impatto di questo tipo di comunicazione sul pubblico? Sfidare i tabù della morte con ironia e sarcasmo che effetti produce sul pubblico?

Incontro con DANIELE BETTONI

7 NOVEMBRE 2024 ore 16:30

Aula DIS 2

via Elce di sotto, Perugia

Seminario di Strategie di comunicazione in rete
Prof. Luca GAROSI

