

GIORNALISMO E PIATTAFORME. DA FACEBOOK A TIKTOK

A.D. 1308

unipg

DIPARTIMENTO
DI SCIENZE POLITICHE
DIPARTIMENTO
DI ECCELLENZA

FRANCESCO ZAFFARANO

Senior audience editor a [Devex](#)

Precedentemente:

Editor-in-chief a

[WILL Media](#),

Senior social media editor a

[The Telegraph](#),

Instagram producer per

[The Economist](#),

Engagement editor per

[GEDI Visual Lab](#),

Social media editor a

[La Stampa](#)

Autore della newsletter

[Mapping Journalism](#)



www.scipol.unipg.it

Mercoledì 14 dicembre 2022

12:45-14:15

Aula 1 - Via Pascoli

Corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione
Sociologia dei media digitali – Prof.ssa Rita Marchetti

LEPA
legality and participation