

I social media nella strategia di comunicazione degli enti locali

Dipartimento di Scienze Politiche – Università degli Studi di Perugia
Via A. Pascoli, 20 - PERUGIA

9 Aprile – aula 2
Informazione e media digitali:
un panorama mutato

11.00 – 13.00

■ Il processo comunicativo: dal *broadcasting* al *socialcasting*. Cittadini *networked*: dal pubblico ai pubblici attivi

Rita Marchetti

14.30 – 16,30

■ Cosa significa web 2.0. Informazione e relazione

Rita Marchetti

16.30 – 18,30

■ Web collaborativo e *user generated content*

Alessio Cornia

10 Aprile – aula 2
Le principali piattaforme
di social network e social media

9.00 – 13.00

■ Twitter & Facebook: cosa sono, come sono utilizzati, termini di servizio, potenzialità e limiti
■ Gestire un account o una pagina istituzionale

Sara Bentivegna e Rossella Rega

14.30 – 16.30

■ Youtube & Google+: cosa sono, come sono utilizzati, termini di servizio, limiti ed opportunità per l'amministrazione

Barbara Serafini

16 Aprile – aula 4
Pianificazione strategica della PA
sui social media

11.00 – 13.00

■ Integrare i social media nel piano di comunicazione

Piero Dominici

15.00 – 19.00

■ La Social media Policy. Il “patto” con i cittadini: valore, esempi, buone pratiche

Giovanni Arata

17 Aprile – aula 1
La comunicazione istituzionale sui social
media: *best practice* e casi studio

9.00 – 12.00

■ Analisi e valutazione dell'esistente: individuazione di *best practice*
■ L'uso dei social per la promozione del territorio (geolocalizzazione, smart city etc.)
■ Raccomandazioni per l'uso dei social media: gestire l'interazione con i cittadini

Luca Rosati

13.30 – 15.30

■ Ripensare la presenza della propria amministrazione nei social media

Benedetto Ponti

15.30 – 16,30
TEST finale