

## **Corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica digitale e d'impresa**

*Il corso ha una durata di 2 anni. Per il conseguimento del titolo lo studente deve acquisire 120 cfu (crediti formativi universitari); il carico di lavoro medio per anno accademico è pari a 60 cfu; ad 1 cfu corrispondono 25 ore di impegno complessivo dello studente. Le attività formative sono suddivise in semestri.*

*Il corso di studio si articola in 2 curricula:*

**- Media digitale**

**- Comunicazione d'Impresa**

*Le attività formative previste da ciascun curriculum sono descritte nella pagina seguente.*

*L'iscrizione al primo anno di corso dovrà essere perfezionata con la compilazione on line del piano di studio nel quadro di uno dei curricula offerti dal Corso di studio. Nel piano di studio sono indicati, oltre agli esami caratterizzanti il curriculum prescelto, le modalità di utilizzo dei crediti a scelta dello studente e di acquisizione dei crediti per le "altre attività formative". Sono previsti infatti crediti per altre attività formative non legate ai corsi d'aula. Tali crediti si possono acquisire mediante stage o tirocinio formativo, laboratorio professionalizzante, riconoscimento di altre attività di formazione o professionali, partecipazione ad attività seminariali, nonché altri tipi di attività previsti dalla normativa vigente e approvati dal Consiglio di Dipartimento.*

*Non sono previste propedeuticità tra insegnamenti.*

*La frequenza delle attività formative non è obbligatoria ma fortemente consigliata*

# COMUNICAZIONE PUBBLICA, DIGITALE E D'IMPRESA

## COMUNICAZIONE D'IMPRESA

<b>Settore</b>	<b>Insegnamenti</b>	<b>CFU</b>	<b>Anno</b>
SECS-S/01	Data analysis per la comunicazione	9	1
SPS/08	Sistemi politici e tecniche di comunicazione	9	1
SPS/08	Lobbying e relazioni pubbliche	9	1
SPS/08	Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria	9	1
IUS/01	Comunicazione pubblicitaria e tutela dei consumatori	6	1
SPS/10	Sociologia e promozione del territorio	6	1
	Laboratorio 1	6	1
SPS/11	Sociologia del linguaggio	6	2
SECS-P/07	Strategie di comunicazione aziendale	9	2
	Laboratorio 2	6	2
	Insegnamenti a scelta	12	2
	seminari	3	2
	stage	9	2
	Tesi di laurea	21	2

# COMUNICAZIONE PUBBLICA, DIGITALE E D'IMPRESA

## MEDIA DIGITALI

<b>Settore</b>	<b>Insegnamenti</b>	<b>CFU</b>	<b>Anno</b>
SECS-S/01	Data analysis per la comunicazione	9	1
SPS/08	Sistemi politici e tecniche di comunicazione	9	1
SPS/08	Lobbying e relazioni pubbliche	9	1
IUS/10	Diritto dei media digitali	6	1
INF/01	Strumenti per il web e data management	9	1
M-PSI/05	Psicologia dei media digitali	9	1
	Laboratorio 1	6	1
SPS/11	Sociologia del linguaggio	6	2
SPS/08	Strategie di comunicazione in rete	6	2
	Laboratorio 2	6	2
	Insegnamenti a scelta	12	2
	Seminari	3	2
	Sage esterno	9	2
	Tesi di laurea	21	2