

Corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione

Il corso ha una durata di 3 anni. Per il conseguimento del titolo lo studente deve acquisire 180 cfu (crediti formativi universitari); il carico di lavoro medio per anno accademico è pari a 60 cfu; ad 1 cfu corrispondono 25 ore di impegno complessivo dello studente. Le attività formative sono suddivise in semestri.

Il corso di studio si articola in 1 curriculum il cui piano di studio è descritto nella pagina seguente.

L'iscrizione al secondo anno di corso dovrà essere perfezionata con la compilazione on line del piano di studio nel quadro di uno dei curricula offerti dal Corso di studio. Nel piano di studio sono indicati, oltre agli esami caratterizzanti il curriculum prescelto, le modalità di utilizzo dei crediti a scelta dello studente e di acquisizione dei crediti per le "altre attività formative". Sono previsti infatti crediti per altre attività formative non legate ai corsi d'aula. Tali crediti si possono acquisire mediante stage o tirocinio formativo, laboratorio professionalizzante, riconoscimento di altre attività di formazione o professionali, partecipazione ad attività seminariali, nonché altri tipi di attività previsti dalla normativa vigente e approvati dal Consiglio di Dipartimento.

Sono previste le seguenti propedeuticità tra insegnamenti:

- Economia politica è propedeutica a Marketing;*
- Teoria e tecniche della comunicazione di massa è propedeutica a Comunicazione pubblica.*

La frequenza delle attività formative non è obbligatoria ma fortemente consigliata

SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

	Insegnamenti	CFU	Anno
L-LIN/01	Linguistica generale	9	1
M-STO/04	Storia contemporanea	9	1
SPS/07	Sociologia della cultura	9	1
SPS/08	Teoria e tecnica della comunicazione di massa	9	1
SECS-P/01	Economia politica	9	1
per la	Istituzioni di diritto pubblico	6	1
	Laboratorio di scrittura professionale	6	1
L-LIN/12	Inglese per scienze della comunicazione	9	2
M-FIL/05	Semiotica	9	2
SPS/08	Sociologia dei media digitali	9	2
SECS-P/07	Management aziendale	9	2
IUS/01	Istituzioni di diritto privato	6	2
SPS/01	Filosofia politica	9	2
M-STO/04	Storia del giornalismo	9	2
IUS/19	Diritto dell'informazione e della comunicaz	9	3
SECS-P/08	Marketing	6	3
M-GGR/01	Geografia della comunicazione	9	3
	<i>uno a scelta</i>		
L-ART/05	Storia e analisi dei film	6	3
SPS/08	Comunicazione pubblica	6	3
	A scelta	18	3
	Stage	9	3
	Prova finale	6	3