

Corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione

Il corso ha una durata di 3 anni. Per il conseguimento del titolo lo studente deve acquisire 180 cfu (crediti formativi universitari); il carico di lavoro medio per anno accademico è pari a 60 cfu; ad 1 cfu corrispondono 25 ore di impegno complessivo dello studente. Le attività formative sono suddivise in semestri.

Il corso di studio si articola in 1 curriculum il cui piano di studio è descritto nella pagina seguente.

L'iscrizione al secondo anno di corso dovrà essere perfezionata con la compilazione on line del piano di studio nel quadro di uno dei curricula offerti dal Corso di studio. Nel piano di studio sono indicati, oltre agli esami caratterizzanti il curriculum prescelto, le modalità di utilizzo dei crediti a scelta dello studente e di acquisizione dei crediti per le "altre attività formative". Sono previsti infatti crediti per altre attività formative non legate ai corsi d'aula. Tali crediti si possono acquisire mediante stage o tirocinio formativo, laboratorio professionalizzante, riconoscimento di altre attività di formazione o professionali, partecipazione ad attività seminariali, nonché altri tipi di attività previsti dalla normativa vigente e approvati dal Consiglio di Dipartimento.

Sono previste le seguenti propedeuticità tra insegnamenti:

- Economia politica è propedeutica a Marketing;*
- Teoria e tecniche della comunicazione di massa è propedeutica a Comunicazione pubblica.*

La frequenza delle attività formative non è obbligatoria ma fortemente consigliata

Corso di Studio: L146 - Scienze della comunicazione – (ANNO 2022)

PERCORSO GEN - Percorso CORSO GENERICO

Attività formativa	Ambito disciplinare	SSD	Denominazione insegnamento	CFU
Primo anno				
Caratterizzante	Discipline giuridiche, storico-politiche filosofiche	IUS/09	Istituzioni di diritto pubblico	6
Ulteriori attività formative	Ulteriori conoscenze linguistiche		Laboratorio di scrittura professionale	6
Caratterizzante	Scienze umane ed economico-sociali	SECS-P/02	Politica economica per la comunicazione	9
Base	Discipline sociali e mediologiche	SPS/07	Sociologia della cultura	9
Base	Discipline sociali e mediologiche	M-STO/04	Storia contemporanea	9
Caratterizzante	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	SPS/08	Teoria e tecnica della comunicazione di massa	9
			<i>uno a scelta</i>	
Base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-FIL-LET/11	Letteratura italiana contemporanea	6
Base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-LIN/01	Linguistica generale	6
Secondo anno				
Caratterizzante	Discipline giuridiche, storico-politiche filosofiche	SPS/01	Filosofia politica	9
Base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-LIN/12	Inglese per scienze della comunicazione	9
Caratterizzante	Discipline giuridiche, storico-politiche filosofiche	IUS/01	Istituzioni di diritto privato	6
Caratterizzante	Scienze umane ed economico-sociali	SECS-P/07	Management aziendale	9
Base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	M-FIL/05	Semiotica	9
Caratterizzante	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	SPS/08	Sociologia dei media digitali	9
Base	Discipline sociali e mediologiche	M-STO/04	Storia del giornalismo	9
Terzo anno				
Caratterizzante	Discipline giuridiche, storico-politiche filosofiche	IUS/10	Diritto dell'informazione e della comunicazione	9
Affini o integrative		SECS-P/08	Marketing	9
			<i>due a scelta</i>	
Affini o integrative		SPS/08	Comunicazione pubblica	6
Affini o integrative		M-GGR/01	Geografia della comunicazione	6
Affini o integrative		SPS/11	Metodologia della ricerca sociale e politica	6
Affini o integrative		SPS/11	Partiti politici e governo	6
Affini o integrative		M-PSI/05	Psicologia sociale	6
Affini o integrative		L-ART/03	Sistemi e linguaggi dell'arte contemporanea	6
Affini o integrative		SECS-S/01	Sondaggi d'opinione e elettorali	6

A scelta dello studente			Insegnamento a scelta dello studente	18
Ulteriori attività formative	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo lavoro		Attività interdisciplinari	3
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali			Stage	9
Per la prova finale lingua straniera	Prova finale		Prova finale	6
			Totale CFU	180