

Corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica digitale e d'impresa

Il corso ha una durata di 2 anni. Per il conseguimento del titolo lo studente deve acquisire 120

cfu (crediti formativi universitari); il carico di lavoro medio per anno accademico è pari a 60 cfu; ad 1 cfu corrispondono 25 ore di impegno complessivo dello studente. Le attività formative sono suddivise in semestri.

Il corso di studio si articola in 2 curricula:

- Media digitale*
- Comunicazione d'Impresa*

Le attività formative previste da ciascun curriculum sono descritte nella pagina seguente. L'iscrizione al primo anno di corso dovrà essere perfezionata con la compilazione on line del piano di studio nel quadro di uno dei curricula offerti dal Corso di studio. Nel piano di studio sono indicati, oltre agli esami caratterizzanti il curriculum prescelto, le modalità di utilizzo dei crediti a scelta dello studente e di acquisizione dei crediti per le "altre attività formative". Sono previsti infatti crediti per altre attività formative non legate ai corsi d'aula. Tali crediti si possono acquisire mediante stage o tirocinio formativo, laboratorio professionalizzante, riconoscimento di altre attività di formazione o professionali, partecipazione ad attività seminariali, nonché altri tipi di attività previsti dalla normativa vigente e approvati dal Consiglio di Dipartimento.

Non sono previste propedeuticità tra insegnamenti.

La frequenza delle attività formative non è obbligatoria ma fortemente consigliata

LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE PUBBLICA DIGITALE E D'IMPRESA LM 95 (ANNO 2023)

Percorso MEDIA DIGITALI

Attività formativa	Ambito disciplinare	SSD	Denominazione insegnamento	CFU
Primo anno				
Caratterizzante	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	SECS-S/01	Data analysis per la comunicazione	9
Caratterizzante	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	IUS/10	Diritto dei media digitali	6
Caratterizzante	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	SPS/08	Lobbying e relazioni pubbliche	9
Caratterizzante	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	SPS/08	Sistemi mediali e politici nell'era digitale	9
Caratterizzante	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	INF/01	Strumenti per il web e data management	9
Affini e integrative		M-PSI/05	Psicologia dei media digitali	9
Affini e integrative		SPS/08	Sociologia del linguaggio	6
Secondo anno				
Caratterizzante	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	SPS/08	Strategie di comunicazione in rete	6
A scelta dello studente			Insegnamenti a scelta	12
Ulteriori attività formative	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		Seminari interdisciplinari	3
Ulteriori attività formative	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		Social Media Management	6
Ulteriori attività formative	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		Laboratorio professionalizzante	6
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali			Stage esterno	9
Per la prova finale			Tesi di laurea	21
			Totale	120

Percorso COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Attività formativa	Ambito disciplinare	SSD	Denominazione insegnamento	CFU
Primo anno				
Caratterizzante	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	IUS/01	Comunicazione pubblicitaria e tutela dei consumatori	6
Caratterizzante	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	SECS-S/01	Data analysis per la comunicazione	9
Caratterizzante	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	SPS/08	Lobbying e relazioni pubbliche	9
Caratterizzante	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	SPS/08	Sistemi mediali e politici nell'era digitale	9
Caratterizzante	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	SPS/08	Pubblicità e Storytelling	9
Affini e integrative		SPS/08	Sociologia del linguaggio	6
Affini e integrative		SPS/10	Sviluppo e branding territoriale	6
Secondo anno				
Caratterizzante	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	SECS-P/07	Strategie di comunicazione aziendale	9
A scelta dello studente			Insegnamenti a scelta	12
Ulteriori attività formative	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		Social Media Management	6
Ulteriori attività formative	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		Laboratorio professionalizzante	6
Ulteriori attività formative	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		Seminari interdisciplinari	3
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali			Stage esterno	9
Per la prova finale			Tesi di laurea	21
			Totale	120