COMUNICAZIONE PUBBLICA, DIGITALE e D'IMPRESA

LAUREA MAGISTRALE

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di laurea è volto a rispondere al crescente bisogno, nella "società dell'informazione", di una preparazione seria, scientificamente fondata e con un respiro internazionale sui temi e sulle tecniche della comunicazione, in particolare pubblica e imprenditoriale, che oggi prende forma sempre di più nei media digitali. Il corso di laurea si articola in due curricula: Media digitali e Comunicazione d'impresa.

In particolare, il curriculum in Media digitali intende formare professionisti esperti nella progettazione e gestione dei media digitali. A questo fine, i laureati acquisiranno competenze specifiche in relazione a: le strategie e le tecniche di comunicazione in ambiente digitale; i modelli e le caratteristiche della regolamentazione giuridica della comunicazione in ambiente digitale; i dati come risorsa/materia prima dello spazio digitale; gli strumenti di analisi; i modelli di open government; i sistemi e i linguaggi politici; i social network. L'offerta didattica è stata sottoposta al vaglio di IWA Italy (International Webmasters Association), che l'ha giudicata coerente e in grado di fornire le competenze specifiche per lo svolgimento di attività del profilo "Web Content Specialist".

Il curriculum in Comunicazione d'impresa intende formare professionisti destinati ad operare nel campo della comunicazione presso organizzazioni complesse di carattere privato e pubblico, prevalentemente di tipo imprenditoriale. A questo fine, i laureati acquisiranno: sufficienti competenze in tutti quei campi (economia, politica, diritto) che definiscono e delimitano l'azione delle organizzazioni complesse; la conoscenza delle procedure e delle tecniche ideative, gestionali e produttive che attengono ai diversi campi della comunicazione di impresa. In entrambi i curricula viene fornita agli studenti una formazione di base relativa alla comunicazione pubblica e politica. I laureati avranno anche gli strumenti teorici ed empirici per agire nel campo delle indagini sui consumi e delle ricerche di mercato, gli strumenti atti ad interpretare e valutare le prestazioni delle organizzazioni complesse nell'ambito della comunicazione, nonché il loro posizionamento di mercato. Grazie ad una serie di rapporti di collaborazione con aziende e istituzioni pubbliche e private, profit e non profit su tutto il territorio nazionale, sono stati attivati centinaia di stage con aziende di primo piano locali e nazionali. È stato poi creato il Laboratorio di comunicazione Fuori Campus, che costituisce un ponte fra le aule universitarie e il mondo del lavoro grazie al quale gli studenti, accompagnati da docenti tutor, sono i veri protagonisti nello sviluppare e realizzare progetti di comunicazione per enti e istituzioni pubbliche e private esterne all'Università. Un laboratorio di idee e progetti, che spazia dal marketing alla pubblicità, dalla produzione multimediale al social media management.

MODALITÀ DI ACCESSO

Le conoscenze necessarie per l'accesso al Corso di laurea magistrale si conseguono di norma attraverso la laurea di primo livello nella classe di laurea L-20. L'accesso al corso di laurea magistrale è comunque subordinato alla verifica del possesso di requisiti curriculari e di preparazione personale.
Ai fini dei requisiti curriculari è necessario aver maturato almeno 80 crediti in uno o più dei seguenti settori scientifico disciplinari: IUS/01, IUS/9, IUS/10, IUS/13, IUS/14, L-ART/06, L-LIN/01, L-LIN/12, M-FIL/05, M-STO/04, SECS-P/01, SECS-P/07, SECS-P/08, SPS/07, SPS/08 M-FIL/02, INF/01, SPS/01, SPS/02, L-FIL-LET/12, L-LIN/04, L-LIN/07, M-DEA/01, M-FIL/04, M-PED/01, M-PSI/01, M-PSI/05, SECS-S/05, SECS-P/10, M-FIL/01, SPS/04, L-ART/05, L-FIL-LET/10, L-FIL-LET/11, M-STO/02, M-STO/08, SPS/06, IUS/08, M-GGR/01, M-GGR/02, M-PSI/06, SECS-P/02, SPS/11, L-FIL-LET/14. Almeno 6 crediti formativi debbono comunque essere stati acquisiti nel settore scientifico disciplinare SPS/08. La Commissione Piani di studio può valutare l'idoneità dei crediti conseguiti in settori affini a quelli di cui al comma precedente ai fini dell'integrazione dei requisiti curriculari richiesti, nei limiti del 15% dei 80 crediti complessivi. Il documento di richiesta di verifica dei requisiti curriculari va presentato alla Segreteria del Dipartimento di Scienze politiche e la responsabile, Dott.ssa Rita Cecchetti, provvederà a rilasciare il nulla osta, secondo procedura che verrà indicata nel sito www.scicom.unipg.it. Nel caso di mancanza di requisiti curriculari non superiore a 30 CFU è possibile iscriversi ai corsi singoli, come indicato nel Regolamento procedure e tasse di Ateneo, con decurtazione dell'importo versato a tal fine dall'importo totale di iscrizione al Corso di Laurea Magistrale.
Sono in possesso dei necessari requisiti di preparazione personale coloro che hanno conseguito la laurea triennale con una votazione pari o superiore a 90/110. A coloro che abbiano riportato una votazione inferiore a quella indicata è richiesto il superamento di una prova di verifica della preparazione personale che si terrà prima dell'inizio dell'anno accademico nel mese di settembre. L'accesso alla prova di verifica è comunque subordinato al possesso dei requisiti curriculari sopra specificati. Il Consiglio di corso di laurea si riserva la possibilità di prevedere una seconda prova di accertamento dei requisiti di preparazione personale entro il mese di dicembre.

AMBITI OCCUPAZIONALI

I due curricula in Media digitali e in Comunicazione d'impresa forniscono una formazione di base e solidi percorsi professionalizzanti: il fine è quello di facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro, rendendo i nostri laureati in grado di gestire al meglio i processi di innovazione nel campo della comunicazione. Media, marketing, risorse umane, relazioni pubbliche, comunicazione web, turismo e cultura, istruzione e formazione, giornalismo ed editoria, cinema e spettacolo: sono questi alcuni tra i principali ambiti occupazionali per i nostri laureati. In particolare questi ultimi potranno trovare impiego presso: enti pubblici; aziende pubbliche e private; associazioni o imprese del terzo settore; organizzazioni politiche; agenzie di consulenza per il marketing e la comunicazione; centri di formazione sociale, culturale, ambientale e sanitaria;

redazioni di giornali e riviste (offline e online); case editrici tradizionali e multimediali; redazioni di programmi radio e televisivi; enti, pubblici e privati, che conducono indagini scientifiche di tipo socio-economico, culturale e politico. Gli studenti potranno valorizzare le competenze acquisite nei due curricula che caratterizzano il percorso di studi nelle aree professionali della comunicazione, anche caratterizzandosi come professionisti e consulenti. Da un'indagine condotta nel dicembre 2013 dall'associazione professionale Gidp (Gruppo intersettoriale direttori del personale) su un campione di 106 direttori del personale, risulta che Scienze della Comunicazione è salita al quarto posto tra le lauree che danno maggiori opportunità di assunzione. Per conoscere gli esiti occupazionali dei nostri laureati vedi anche il sito nazionale www.almalaurea.it

ALTRE INFORMAZIONI

Il nostro sito è www.scicom.unipg.it

UNISTUDIUM

Un servizio particolarmente apprezzato è il supporto alla didattica online tramite la piattaforma UniStudium (www.unistudium.unipg.it). UniStudium è la piattaforma e-learning dell'Università degli Studi di Perugia, accessibile dalla sezione "Area Studenti" del Dipartimento di Scienze politiche al link "Tutor Online". All'interno di UniStudium viene pubblicato tutto il materiale didattico e informativo messo a disposizione dal docente della materia.

DOVE PUOI TROVARE I LIBRI PER APPROFONDIRE I TUOI STUDI

I principali volumi degli argomenti trattati nei vari corsi di laurea si trovano presso: a) Biblioteca di Studi storici, politici e sociali; b) Biblioteca Giuridica unificata; c) Biblioteca di Scienze Economiche, statistiche e aziendali.

CHI SONO I TUOI DOCENTI

Il Dipartimento di Scienze politiche (sede amministrativa del Corso di Laurea) conta sulla professionalità di 59 docenti, collocati nelle varie aree disciplinari (storia, diritto, sociologia, scienze statistiche, antropologia, psicologia, economia, filosofia, scienza della politica, lingue) previste dagli insegnamenti presenti nei nostri Corsi di Laurea. Fra i docenti del Dipartimento si annoverano: un premio Goldsmith Award della Harvard University; un membro dell'Autorità nazionale anticorruzione; un componente della Commissione per le riforme costituzionali, nominato dal Governo italiano nel 2013; coordinatori di progetti di ricerca di interesse nazionale e internazionale nel campo delle scienze giuridiche, storiche, sociali, statistiche; il Vice-President della European Association for Comparative Economic Studies; un membro del Comitato per la Politica dello Sviluppo delle Nazioni Unite; editorialisti del Corriere della Sera, del Sole 24 ore e del Messaggero; direttori di importanti riviste scientifiche e di prestigiose collane editoriali; autori di monografie e manuali pubblicati con editori di prestigio nazionale e internazionale.

LABORATORI E STAGE

Il Corso di Laurea offre molte possibilità di fare esperienza nel mondo del lavoro. Oltre agli stage, per i quali il Corso vanta ormai un'esperienza decennale, sono attivi laboratori professionalizzanti, come quelli di "Video Making", "Fundraising e crowdfunding" e "Il contenuto della comunicazione al tempo dei social network", tenuti da professionisti esterni. Il Corso di laurea, per l'a.a. 2017-2018 sta programmando nuovi laboratori in aggiunta a quelli già attivati. Inoltre, grazie al Premio di laurea Cucinelli, un laureato verrà selezionato per uno stage retribuito di 6 mesi presso la Brunello Cucinelli S.p.A..
Le attività di stage sono l'essenziale anello di congiungimento tra il sapere accademico e il mondo delle professioni e del lavoro. Il Dipartimento è convenzionato con numerose aziende pubbliche e private, locali e nazionali per le attività di stage. E' attivo uno Sportello Orientamento Stage per consigliare e seguire gli studenti nella scelta e lungo il percorso di stage.
E' attivo, inoltre, il laboratorio di comunicazione Fuori Campus, che costituisce un ponte fra le aule universitarie e il mondo del lavoro, grazie al quale gli studenti, accompagnati da docenti tutor, sono i veri protagonisti nello sviluppare e realizzare progetti di comunicazione per enti e istituzioni pubbliche e private esterne all'Università. Un laboratorio di idee e progetti, che spazia dal marketing alla pubblicità, dalla produzione multimediale al social media management.

NON TI DIMENTICARE CHE:

Le immatricolazioni ai corsi di Laurea Magistrale sono possibili dal 1 agosto 2017 al 28 febbraio 2018 previa verifica dei requisiti curriculari. Consulta il sito www.unipg.it. Il documento di richiesta di verifica dei requisiti curriculari va presentato alla Segreteria Didattica del Dipartimento di Scienze politiche e la Responsabile Dott.ssa Rita Cecchetti provvederà a rilasciare il nulla osta, secondo procedura che verrà indicata nel sito www.scipol.unipg.it. Se il voto di laurea triennale è inferiore a una determinata soglia, è previsto il superamento della prova di verifica della preparazione personale che si terrà nel mese di settembre.

ATTIVITÀ A CARATTERE INTERNAZIONALE

Il corso di laurea è caratterizzato da una notevole apertura verso il contesto internazionale. Sono attivi numerosi accordi Erasmus+, che consentono agli studenti di svolgere attività di studio all'estero. Infine, diversi docenti hanno rapporti di collaborazione con colleghi di università straniere e sono coinvolti in progetti di ricerca internazionali, che hanno importanti ricadute sull'attività didattica.

ACCESSO AI PERCORSI FORMATIVI SUCCESSIVI

I laureati potranno continuare il proprio percorso formativo attraverso l'accesso a Master specialistici o a dottorati attinenti al campo della comunicazione pubblica, digitale e d'impresa.
Presso il Dipartimento di Scienze politiche è attivo il Dottorato di ricerca in "Politica, politiche pubbliche e globalizzazione". Si tratta di un dottorato interdisciplinare che accoglie progetti di lavoro che attengono alle diverse aree della storia, della comunicazione, della politica, della sociologia, dell'antropologia e del diritto.

CURRICULUM: MEDIA DIGITALI

INSEGNAMENTO	ANNO	CFU
Analisi del linguaggio politico	1	9
Diritto dei media digitali	1	6
Open government e amministrazione digitale	1	6
Relazioni pubbliche	1	9
Sistemi politici e tecniche di comunicazione	1	9
Sondaggi, indagini campionarie e metodi di valutazione	1	9
Strumenti per il web e data managment	1	9
Teorie e tecniche dei media digitali	1	6
Strategie di comunicazione in rete	2	6
Laboratori	2	6
Stage	2	9
Tesi	2	24
Insegnamenti a scelta	2	12

CURRICULUM: COMUNICAZIONI D'IMPRESA

INSEGNAMENTO	ANNO	CFU
Analisi del linguaggio politico	1	9
Comunicazione pubblicitaria e tutela dei consumatori	1	9
Economia e management aziendale	1	9
Relazioni pubbliche	1	9
Sistemi politici e tecniche di comunicazione	1	9
Sociologia e comunicazione del turismo	1	6
Sondaggi, indagini campionarie e metodi di valutazione	1	9
Teoria e tecniche della comunicazione pubblicitaria	1	6
Strategie di comunicazione d'impresa	2	6
Laboratori	2	6
Stage	2	6
Tesi	2	24
Insegnamenti a scelta	2	12

INFORMAZIONI DI CONTATTO

Dipartimento di Scienze Politiche

Via A. Pascoli, 20
06122 Perugia (PG)

Tel. +39 075 585 59 55
Fax +39 075 585 54 54

www.scipol.unipg.it

Coordinatore del Corso di Laurea

Prof. Vincenzo Sorrentino
vincenzo.sorrentino@unipg.it
www.scicom.unipg.it

Tel. +39 075 585 54 25

Ufficio Didattica

Dott.ssa Rita Cecchetti
segr-didattica.scienzepolitiche@unipg.it

Tel. +39 075 585 59 55
Fax +39 075 585 54 54

Referente per la disabilità

Dott.ssa Amina Maneggia
amina.maneggia@unipg.it

Tel. +39 075 585 25 31