



A.D. 1308

unipg

DIPARTIMENTO
DI SCIENZE POLITICHE

<http://scipolorienta.unipg.it/>

Corso di Laurea in Comunicazione digitale e d'impresa

Laurea Magistrale

3 motivi per iscriversi

1

Il 75% dei nostri studenti o studentesse lavora a 3 anni dalla laurea

2

Laboratori professionalizzanti con persone esperte del settore

3

Puoi scegliere tra 2 curricula che coprono tutti gli ambiti della comunicazione

Obiettivi Formativi

Il corso di laurea magistrale in **Comunicazione digitale e d'impresa** fornisce una preparazione seria all'interno della società dell'informazione, una formazione scientificamente fondata e con un respiro internazionale sui temi e sulle tecniche della comunicazione, pubblica ed imprenditoriale.

Il corso di laurea magistrale in **Comunicazione digitale e d'impresa** fornisce a studenti e studentesse una formazione di base, relativa alla **comunicazione pubblica e politica**.



Ambiti occupazionali

Il curricula del **corso di laurea magistrale in Comunicazione digitale e d'impresa** fornisce una preparazione adeguata e professionalizzante, che rende i nostri laureati o laureate in grado di gestire al meglio i processi di innovazione nel campo della comunicazione e facilitare il loro ingresso nel mondo del lavoro.

Le persone laureate potranno trovare occupazione in

- **imprese ed organizzazioni imprenditoriali, nella pubblica amministrazione ed in organizzazioni politiche, nelle associazioni o imprese del terzo settore, dove si**

occuperanno, sotto diversi profili, della progettazione e della gestione concreta dei canali di comunicazione in ambiente digitale. Potranno altresì dare avvio ad attività individuali di consulenza e supporto nei confronti di organizzazioni complesse degli stessi settori.

- **imprese ed organizzazioni imprenditoriali, nella pubblica amministrazione e in organizzazioni politiche, dove si occuperanno delle attività di comunicazione, così come di consulenza e supporto per la pianificazione di strategie di comunicazione all'interno di organizzazioni complesse.**

Occupabilità di laureati e laureate

A 1 anno dal conseguimento del titolo di laurea il **60,9%** delle persone laureate ha trovato un **impiego**, percentuale che sale al **81,8%** a 5 anni dal conseguimento del titolo (fonte Almalaurea - Indagine 2021)

Chi sono i tuoi docenti

Docenti del dipartimento spiccano nello scenario scientifico, sono presenti nel dibattito pubblico, ricoprono incarichi di rilievo. In particolare, tra loro troviamo attualmente:

- direttori e direttrici di importanti riviste scientifiche (ad esempio, la "Rivista di politica" o gli "Studi di Teoria sociale" o "Etica pubblica");
- editorialisti ed editorialiste per quotidiani (come il Corriere della Sera) e televisioni nazionali (Rai, La7);
- responsabili di ricerche nazionali ed europee, spesso di taglio interdisciplinare;
- titolari di cattedre e borse europee ed internazionali (ad esempio la cattedra "Jean Monnet" di diritto europeo);
- esperti ed esperte di autorità nazionali (ad esempio l'Autorità anticorruzione) e

"saggi" di nomina istituzionale per le riforme istituzionali;

- editor di collane e volumi internazionali;
- visiting professor in importanti università straniere;
- componenti di comitati di organismi internazionali (come il comitato per la Politica dello Sviluppo delle Nazioni Unite);
- esperti ed esperte coinvolti in politiche di riforma di paesi UE ed extraUE o nello sviluppo di politiche internazionali (ad esempio per i diritti delle persone rifugiate).

I corsi di laurea in Scienze della Comunicazione di Perugia negli anni sono cresciuti grazie agli studi e alle ricerche del prof. **Paolo Mancini**, il terzo studioso al mondo più citato nel campo della "comparative communication".

Laboratori, seminari e momenti di approfondimento



Oltre all'attività curriculare, sono attivi diversi **laboratori professionalizzanti** tenuti da professionisti esterni, come quelli di “**Video Making**”, “**Fundraising e crowdfunding**”, “**Il contenuto della comunicazione al tempo dei social network**” e “**Social media management**”. Il fine è quello di creare un ponte fra le aule universitarie e il mondo del lavoro, in ambiti come la **promozione del turismo online**, il **video-making**, la **comunicazione nel campo della moda**, l'**organizzazione di campagne elettorali**.

Il corso di laurea offre diverse opportunità di approfondimento e discussione, attraverso l'organizzazione di **seminari con esperti e professionisti che operano nei diversi settori della comunicazione**.

Degno di nota, il coinvolgimento del Dipartimento all'interno della **Scuola di Giornalismo di Perugia** grazie alla collaborazione con i professori **Dario Biocca**, membro del Comitato scientifico della Scuola di giornalismo e **Marco Mazzoni**, Coordinatore didattico della scuola.

Infine, diversi docenti hanno rapporti di collaborazione con colleghi di università straniere e sono coinvolti in **progetti di ricerca internazionali**, che hanno importanti ricadute sull'attività didattica impartita dal nostro Istituto.

Modalità di accesso

L'accesso al corso di studio è subordinato alla verifica del possesso dei requisiti curricolari e della preparazione personale.

Per quanto riguarda i **requisiti curricolari**, le conoscenze necessarie per l'accesso al Corso di Laurea Magistrale si conseguono di norma attraverso le lauree di primo livello nelle seguenti classi di laurea o lauree ad esse equiparate:

- **L-20** (Lauree in Scienze della Comunicazione);
 - **L-36** (Lauree in Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali).
- È consentito l'accesso anche con **laurea di primo livello conseguita in altre classi** previa **verifica della congruità dei crediti conseguiti**.

Per quanto riguarda la **preparazione personale**, possiedono i requisiti necessari coloro che abbiano conseguito la laurea triennale con **una votazione pari o superiore a 90/110**. Nel caso la votazione conseguita sia inferiore, per l'accesso al corso è richiesto il superamento di una prova di verifica della preparazione personale ad inizio Anno Accademico.

Stage e tirocini

Grazie ad una serie di rapporti di **collaborazione con istituzioni pubbliche e private, profit e non profit**, su tutto il territorio nazionale sono stati attivati centinaia di stage con aziende di primo piano locali e nazionali, per permettere a studenti e studentesse di venire a contatto con **professionisti ed esperti del mondo delle comunicazioni**.

Infine, grazie al premio di laurea Cucinelli, una delle persone laureate verrà selezionata per uno **stage retribuito di 6 mesi** presso la Brunello Cucinelli S.p.A.

Offerta formativa

INSEGNAMENTO	ANNO	CFU
DATA ANALYSIS PER LA COMUNICAZIONE	1	8
DIRITTO DEI MEDIA DIGITALI E DELLE INTELLIGENZE ARTIFICIALI	1	8
INTERNET STUDIES	1	8
LOBBYING E MEDIA RELATIONS	1	8
SISTEMI POLITICI E MEDIALI NELL'ERA DIGITALE	1	8
STORYTELLING	1	8
SVILUPPO E BRANDING TERRITORIALE	1	8
Un esame a scelta tra: - COMUNICAZIONE PUBBLICA E TUTELA DEI CONSUMATORI - DIGITAL MARKETING	1	6
STRATEGIE DI COMUNICAZIONE AZIENDALE	2	8
STRATEGIA DI COMUNICAZIONE IN RETE	2	6
INSEGNAMENTI A SCELTA	2	8
LINGUA STRANIERA AVANZATA	2	6
LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA MANAGEMENT	2	4
LABORATORIO PROFESSIONALIZZANTE	2	4
STAGE	2	6
TESI	2	16

CONTATTACI!

HAI BISOGNO DI APPROFONDIMENTI SUL CORSO?

Coordinatore del corso:
Prof. Marco Mazzone
marco.mazzoni@unipg.it

HAI BISOGNO DI INFORMAZIONI AMMINISTRATIVE?

Segreteria didattica
Dott.ssa Rita Cecchetti
segr-didattica.scienze politiche@unipg.it