





**data e ora commissione**

**30 maggio 2023 ore 9:00**

**commissione LM CORSO DI LAUREA in**

**POLITICHE E SERVIZI SOCIALI**

**PRESIDENTE:** Marco Mazzoni **SEGRETARIO:** Giovanni Barbieri  
**MEMBRI:** Paola De Salvo, Enrico Carloni, Lorenzo Medici, Patrizia Cecchetti, Matteo Falcone  
**SUPPLENTI:** Andrea Possieri, Nicola Pettinari

<b>SESSIONE LAUREE MAGISTRALI - Politiche e servizi sociali</b>					
<b>CANDIDATO</b>		<b>RELATORE</b>		<b>CONTRORELATORE</b>	<b>TITOLO TESI</b>
SANTIROSI	LAURA	PATRIZIA	CECCHETTI	Matteo Falcone	ANZIANI E STRUTTURE RESIDENZIALI: luoghi di vita e di protezione della fragilità.

<b>SESSIONE LAUREE MAGISTRALI - Politica, Amministrazione, Territorio - Scienze della politica e dell'Amministrazione - Scienze Politiche V.O.</b>					
<b>CANDIDATO</b>		<b>RELATORE</b>		<b>CONTRORELATORE</b>	<b>TITOLO TESI</b>
CARRADORI	CHIARA	ENRICO	CARLONI	Marco Mazzoni	Il bilanciamento tra tutela della riservatezza e trasparenza amministrativa: aspetti e impatti gestionali nel Comune di Pesaro
MINCIOTTI	MASSIMILIANO	LORENZO	MEDICI	Giovanni Barbieri	La dissoluzione dell'Unione sovietica

<b>SESSIONE LAUREE MAGISTRALI - Comunicazione pubblica, digitale e d'impresa</b>					
<b>CANDIDATO</b>		<b>RELATORE</b>		<b>CONTRORELATORE</b>	<b>TITOLO TESI</b>
BERTUCCI	CARMEN	MARCO	MAZZONI	Paola De Salvo	IL FANDOM DEI LEADER POLITICI NELL'ERA DEI SOCIAL MEDIA
CAPRINI	TOMMASO	PAOLA	DE SALVO	Marco Mazzoni	I grandi eventi sportivi: public branding e sviluppo territoriale
CONSONNI	SARA	MARCO	MAZZONI	Enrico Carloni	Il potere dei «socio-political influencers» nei processi di opinion building. Il fenomeno #Ferragnez
DE CESARIS	GIORGIA	MARCO	MAZZONI	Matteo Falcone	La rilevanza delle emozioni all'interno delle biografie dei Leader. Casi studio Matteo Salvini e Giorgia Meloni.



**data e ora commissione**  
**30 maggio 2023 ore 14:30**

**commissione LM CORSO DI LAUREA in COMUNICAZIONE PUBBLICA, DIGITALE E D'IMPRESA:**

**PRESIDENTE** Enrico Caniglia **SEGRETARIO:** Marco Damiani  
**MEMBRI -** Benedetto Ponti, Luca Garosi, Alberto G. Cianci, Nicola Pettinari, Marco Lorusso  
**SUPPLENTI:** Carlo Taticchi, Lorenzo Bruni

<b>SESSIONE LAUREE MAGISTRALI - Comunicazione pubblica, digitale e d'impresa</b>					
<b>CANDIDATO</b>		<b>RELATORE</b>		<b>CONTRORELATORE</b>	<b>TITOLO TESI</b>
CORNALI	SIMONE	LUCA	GAROSI	Enrico Caniglia	Advergaming e in-game advertising sono (ancora) il futuro?
COZZUTO	MARIA ROSARIA	LUCA	GAROSI	Benedetto Ponti	L'analisi dei media digitali in relazione al fenomeno della chirurgia estetica. Come i social media influenzano il modo di percepire il corpo e la bellezza
FUSO	SIMONA	BENEDETTO	PONTI	Luca Garosi	LA RESPONSABILITA' ED IL RUOLO DEL DIRETTORE DI UNA TESTATA ON LINE
GIOVAGNOLI	FEDERICO	LUCA	GAROSI	Marco Damiani	Internet killed the video star: storia e ascesa del videoclip musicale fino alla sua metamorfosi nell'epoca dei media digitali
MENSAH	TEKO	ALBERTO GIULIO	CIANCI	Pettinari Nicola	Evoluzione della pubblicità Tradizionale ed online
PALAZZARI	FRANCESCA	LUCA	GAROSI	Marco Lorusso	Comunicare la sostenibilità attraverso la moda: il caso Kering
PERRONE	AURORA	ENRICO	CANIGLIA	Marco Damiani	Il sessismo nel linguaggio: il caso del mansplaining
ROSAS	ALESSIA	ALBERTO GIULIO	CIANCI	Marco Lorusso	Pubblicità dei prodotti del tabacco: Philip Morris
VERROCA	EUGENIA	BENEDETTO	PONTI	Nicola Pettinari	Le libertà illusorie nell'era digitale. Dall'avvento di internet al dominio dei big tech