

Università degli studi di Perugia – Dipartimento di Scienze Politiche

Commissione Ricerca -Terza Missione

VADEMECUM TERZA MISSIONE (TM)

Che cosa si intende per Terza Missione

La TM in ambito accademico è l'insieme delle attività di **trasferimento delle conoscenze e dei risultati della ricerca alla società civile e al tessuto imprenditoriale, con l'obiettivo di promuovere la crescita economica e sociale del territorio.**

Essa include non solo le attività di valorizzazione economica della ricerca, ma anche iniziative di valore socio-culturale ed educativo.

Si chiama "terza" perché affianca le altre due missioni istituzionali dell'Università (la ricerca e l'insegnamento).

L'importanza della Terza Missione

È importante valorizzare formalmente le attività di TM in cui si è coinvolti (ad es., attraverso la stipula di specifiche convenzioni tra il Dipartimento e gli altri Enti coinvolti, l'uso appropriato dei loghi e marchi secondo le regole di Ateneo, la divulgazione delle iniziative tramite i canali ufficiali, etc.) sia come riconoscimento del proprio lavoro sia come documentazione delle attività di Dipartimento.

Le attività di Terza Missione per le Scienze Politiche

1. Attività conto terzi

Contratti di ricerca, consulenza, docenza, o convegnistica con un soggetto esterno (non connessi alla partecipazione a progetti competitivi).

2. ***Attività relative alla formazione continua/apprendimento permanente del soggetto e didattica aperta***

Tutte le attività di formazione non rivolte agli utenti tradizionali dell'Università o al personale della stessa e che non rilascino i titoli accademici tradizionali, svolte in collaborazione con organizzazioni esterne, che abbiano prodotto un cambiamento anche in relazione alla qualificazione o alla riqualificazione professionale. Vi rientrano le attività di formazione per soggetti adulti occupati (ad esempio, attività di aggiornamento per impiegati o insegnanti, anche sulla piattaforma SOFIA) o disoccupati, anziani e migranti, e attività di certificazione dei percorsi di apprendimento individuale delle competenze, di MOOC (*Massive Open Online Courses*).

Percorsi di aggiornamento, *summer* e *winter school* (no Master e Corsi di specializzazione).

3. ***Attività di public engagement***

Tutte le attività istituzionali senza scopo di lucro per un pubblico non accademico con valore culturale. Queste includono:

3.1. Attività di coinvolgimento e di interazione con il mondo della scuola:

PCTO, laboratori, simulazioni, esperimenti *hands-on*, workshop, azioni di *mentoring* (tese a prevenire la dispersione e l'abbandono scolastico) che prevedono la partecipazione attiva degli studenti, anche su tematiche di ricerca, in tutte le discipline.

3.2. Divulgazione scientifica:

Pubblicazioni dedicate al pubblico non accademico, produzione di programmi radiofonici e televisivi, pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica, escluso il sito istituzionale dell'ateneo.

3.3. Iniziative di coinvolgimento dei cittadini nella ricerca:

Dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line, citizen science, contamination lab.

3.4. Organizzazione di attività culturali di pubblica utilità:

Rassegne cinematografiche, mostre, esposizioni e altri eventi aperti alla comunità, anche svolti nella sede del Dipartimento.

4. ***Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione***

Formulazione di programmi di pubblico interesse, partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio e a iniziative di democrazia partecipativa, consensus conferences, citizen panels.

5. ***Attività di carattere organizzativo, infrastrutturale, di governance o di sensibilizzazione collegate alle tematiche all'Agenda Onu 2030 o degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)***

6. ***Produzione e gestione di beni artistici e culturali***

Tutte le attività di produzione o gestione (tutela, gestione, fruizione e valorizzazione) connesse a poli museali, immobili e archivi storici, biblioteche e emeroteche storiche (di proprietà diretta dell'Ateneo o gestiti secondo specifici accordi).

7. ***Strumenti innovativi a sostegno dell'open science***

Azioni che favoriscono l'accesso aperto e gratuito - principalmente attraverso tecnologie digitali - alla conoscenza, alla tecnologia, alle infrastrutture, ai prodotti della ricerca (ad es., risultati anche parziali, database, *software*, ecc.) funzionali al confronto e alla mobilitazione di idee e risorse nella società, anche al di là della comunità scientifica.

8. *Altro*

Sperimentazione clinica e iniziative di tutela della salute (es. studi non interventistici, empowerment dei pazienti, giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione); strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico (es. consorzi e associazioni per la Terza missione); imprenditorialità accademica (es. spin off, start-up).

Necessità di tenere traccia delle attività di TM svolte

L'Anvur valuta la qualità di casi studio di TM svolti dalle Università. Per tale motivo è importante che i singoli docenti tengano traccia delle attività svolte, conservando tutti i documenti relativi a tali attività e mettendo in evidenza il possibile impatto sociale, economico e culturale dell'iniziativa.

A tale fine è necessario che i docenti predispongano un elenco dei partecipanti alle attività svolte (ad es. studenti, stakeholders e altri soggetti coinvolti nell'iniziativa) nel quale registrare sia le presenze sia le email dei partecipanti stessi. Ciò è infatti indispensabile per poter procedere alla successiva valutazione dell'impatto prodotto da tali attività.

Per la registrazione delle attività di TM si rimanda al seguente form online: (inserire link).