



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Universit degli Studi di PERUGIA
Nome del corso in italiano	Scienze della comunicazione(<i>IdSua:1560694</i>)
Nome del corso in inglese	Communication Studies
Classe	L-20 - Scienze della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.unipg.it/perm/offerta-formativa/2019/corso/210
Tasse	http://www.unipg.it/didattica/procedure-amministrative/scadenze-tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MAZZONI Marco
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio Interdipartimento in Scienze della Comunicazione
Struttura didattica di riferimento	SCIENZE POLITICHE
Eventuali strutture didattiche coinvolte	LETTERE - Lingue, letterature e civiltà antiche e moderne
Docenti di Riferimento	

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BERNARDELLI	Andrea	M-FIL/05	RU	1	Base/Caratterizzante
2.	CASTAGNOLI	Donata	M-GGR/01	PA	1	Affine
3.	CERULO	Massimo	SPS/07	PA	.5	Base/Caratterizzante
4.	COSTANTINI	Emanuela	M-STO/04	RU	1	Base/Caratterizzante
5.	DOMINICI	Piero	SPS/08	RU	1	Base/Caratterizzante
6.	LORENZI	Franco	L-LIN/01	PA	1	Base

7.	MANNELLA	Federica	IUS/09	PA	1	Caratterizzante
8.	MARCHETTI	Rita	SPS/08	RD	.5	Base/Caratterizzante
9.	POLINORI	Paolo	SECS-P/01	PA	1	Base/Caratterizzante
10.	TINTERRI	Alessandro	L-ART/05	PA	1	Caratterizzante
11.	ZANETTIN	Federico	L-LIN/12	PA	1	Base

Rappresentanti Studenti

Marcucci Edoardo - marcucciedoardo88@gmail.com

Gruppo di gestione AQ

Rita Cecchetti
Rita Marchetti
Marco Mazzoni
Maria Giovanna Ranalli

Tutor

Rita MARCHETTI
Emanuela COSTANTINI
Andrea BERNARDELLI
Dario BIOCCA



03/06/2020

Il Corso di laurea in Scienze della Comunicazione è finalizzato a fornire le conoscenze teoriche di base e le essenziali competenze pratico-professionali necessarie ad agire nei principali settori della comunicazione. La sua identità si basa su un'attività didattica e scientifica multidisciplinare e interdisciplinare: il suo scopo è preparare lo studente ad affrontare il mercato del lavoro nei diversi ambiti della comunicazione, con una formazione che spazia dalle discipline sociologiche ed economiche a quelle più prettamente giuridiche ed umanistiche. Esso, inoltre, fornisce le competenze per produrre contenuti nei diversi linguaggi della comunicazione aziendale e pubblica, offrendo anche numerose opportunità di applicazione pratica attraverso i laboratori attivati nell'ambito del corso di studi.

L'offerta formativa ampia e multidisciplinare presenta un quadro completo delle diverse problematiche, di natura sia teorica che empirica, proprie dei principali ambiti della comunicazione, preparandosi ad operare nei principali settori professionali della comunicazione. Per questo sono attivati corsi quali "Semiotica", "Linguistica generale", "Teoria e tecnica della comunicazione di massa", "Sociologia dei media digitali", "Comunicazione politica", "Storia del giornalismo", "Management aziendale", "Marketing", "Comunicazione pubblica" e "Diritto dell'informazione e della comunicazione".

I nostri laureati hanno prospettive occupazionali in posizioni qualificate nel campo della comunicazione delle aziende profit e non profit e delle istituzioni pubbliche, nonché nell'ambito della consulenza e di agenzie di comunicazione. Il Corso di laurea si propone di fornire le competenze per poter svolgere attività professionali in tutti gli ambiti della comunicazione (ad esempio, la pubblicità, le relazioni pubbliche, la comunicazione pubblica, l'informazione), applicando le conoscenze teoriche e pratico-professionali maturate attraverso lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche (come il laboratorio di scrittura professionale e il laboratorio di produzione multimediale). Agli studenti vengono offerte numerose opportunità per maturare esperienze nel mondo del lavoro. Oltre agli stage, per i quali il Corso di laurea vanta ormai un'esperienza più che decennale, sono attivi laboratori professionalizzanti, che costituiscono un ponte fra le aule universitarie e il mondo del lavoro.

Infine, il Corso di laurea è caratterizzato da una significativa apertura verso il contesto internazionale. Sono attivi numerosi accordi Erasmus+, che consentono agli studenti di svolgere attività di studio all'estero. Un ulteriore contributo è portato dai molti docenti che hanno rapporti di collaborazione con colleghi di università straniere e sono coinvolti in progetti di ricerca internazionali, con importanti ricadute sull'attività didattica.

Informazioni dettagliate sul complesso dell'offerta didattica e sugli insegnamenti sono disponibili nel sito www.scicom.unipg.it.

Handwritten signature and initials in the bottom right corner.



QUADRO A1.a Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

04/02/2019

In questi anni sono stati avviati centinaia di stage e sono stati sviluppati numerosi progetti in cui gli studenti sono coinvolti in prima persona. L'attivazione costante di stage è un punto di forza del corso di laurea. Per il riconoscimento dei CFU agli studenti è richiesto, oltre alla presentazione dei documenti di fine stage (fogli di presenza e attestazioni), la consegna di questionari di valutazione (da parte del tirocinante e da parte del tutor) che vengono analizzati annualmente. I dati dei questionari, che sono sempre risultati ampiamente positivi, possono essere consultati rivolgendosi all'Ufficio stage, che è in costante rapporto con le istituzioni e le aziende coinvolte. Il continuo confronto con il mondo del lavoro e i questionari di valutazione sono strumenti considerati essenziali per avere informazioni sulle competenze richieste dal mercato del lavoro. Alcuni soggetti, rappresentativi di possibili settori di inserimento professionale (Agenzia di comunicazione, Organizzazione eventi culturali, PA comunicazione pubblica, redazioni giornalistiche) sono stati coinvolti per raccogliere un feedback sulle attività degli studenti in tirocinio, valutazioni e suggerimenti sulla pertinenza della formazione universitaria rispetto alle esigenze del mondo del lavoro. A titolo di esempio, si ricordano tra i soggetti consultati la Provincia di Perugia, la Regione Umbria, Sviluppumbria, la redazione di Rai Tre Umbria, il Centro Italiano di Studi Superiori per la Formazione e l'Aggiornamento in Giornalismo Radiotelevisivo, Promovideo srl, Tuttoggi.info, Syn-Media Srl, Big Projects Srl, Microcinema Soc. Coop. Sociale, Etrusca Conventions. Tali soggetti hanno concordato nel rilevare un buon livello di coerenza tra l'offerta formativa e le esigenze del mondo del lavoro, e hanno espresso un alto grado di soddisfazione sulla preparazione dimostrata dagli studenti.

All'interno del corso di laurea in questi anni sono stati attivati dei progetti in stretta collaborazione con aziende ed istituzioni, sia attraverso laboratori destinati a completare la formazione degli studenti, come in passato il Laboratorio di comunicazione Fuori Campus, sia attraverso attività formative strutturate inserite all'interno di specifici insegnamenti, sia attraverso la collaborazione con soggetti esterni su specifiche attività di comunicazione o di formazione pre e post-laurea. Tali progetti di collaborazione hanno generato un'interazione intensa e prolungata con professionisti e imprese di alta qualificazione, che hanno avuto modo di avere un rapporto con i nostri studenti, testandone le competenze e le conoscenze. I feed-back provenienti da questi progetti sono stati fondamentali per la valutazione della congruità delle attività formative offerte dal corso di laurea, nonché per un loro periodico ripensamento critico. A tal riguardo, meritano di essere menzionati, tra gli altri, i progetti realizzati con Aboca, Acap, Banca Popolare di Spoleto, Cantina Signae Cesarini Sartori, Comune di Perugia, Comune di Terni, Confapi Umbria, Consiglio Regionale dell'Umbria, Emi, Farchioni Ollii Spa, Kemon Spa, Gesenu, Istituto Scolastico Regionale Umbria, Overcapital Spa, Sulga, Superficie8, Fertitecnica Colforito srl, il Festival del Giornalismo, il Festival della Rete, Brunello Cucinelli SpA.

QUADRO A1.b Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

03/06/2020

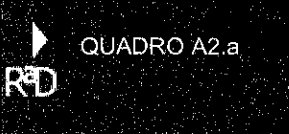
Il giorno 17 maggio 2019 si è svolta la seconda riunione del tavolo tecnico per il confronto con il mondo del lavoro a cui hanno

partecipato Sviluppumbria, Federalberghi Umbria e Confindustria Umbria- area cultura. In questa occasione è stata presentata la nuova offerta formativa del Corso di laurea e il confronto non è stato indirizzato verso gli aspetti più immediati della relazione tra Università e mondo del lavoro riguardanti gli stage formativi, ma soprattutto sulla ricerca e sulla didattica, le tradizionali missioni che caratterizzano il mondo accademico dal punto di vista istituzionale. Si è concordato sulla necessità di ridurre una certa lontananza tra le funzioni proprie dell'Università e le esigenze sempre più evolute e specializzate del mondo del lavoro. Sono stati evidenziati ambiti precisi di collaborazione, in particolare rafforzare l'esperienza degli stage formativi e la possibilità di individuare dei percorsi di avvicinamento al lavoro post-laurea, ma soprattutto rendere più concreto il legame con le organizzazioni territoriali. A questo ultimo riferimento è stata condivisa la possibilità di sperimentare, dal prossimo anno accademico, un'esperienza definita di "tesi-tirocinio". Le tesi-tirocinio permetterebbero alle organizzazioni di avere presso le proprie strutture degli studenti, selezionati tra i più meritevoli dal corso di laurea, che svolgano attività di studio analisi e ricerca su temi e aspetti rilevanti per le organizzazioni, e dalle stesse individuati, che diversamente non riuscirebbero ad approfondire. L'utilità di tale iniziativa emergerebbe nel beneficio sia per il corso di laurea di ricevere stimoli per orientare la propria ricerca scientifica e di conseguenza la didattica, che per le organizzazioni di ricevere un supporto per lo sviluppo delle proprie attività. L'esperienza delle tesi tirocinio cercherà di rafforzare ulteriormente il legame tra ricerca scientifica, didattica e impatto sul sistema delle organizzazioni territoriali regionali. Inoltre si è condivisa la necessità di istituzionalizzare la formazione di un Tavolo permanente, promosso dal Presidente di Corso di laurea insieme alla prof. Paola De Salvo, con il mondo del lavoro e di prevedere incontri maggiormente frequenti durante il corso dell'anno. L'emergenza Covid-19, in particolare, non ha permesso la convocazione del tavolo inizialmente prevista per il mese di aprile (2020). Appena sarà possibile si procederà a una nuova convocazione.

Il verbale integrale della riunione è depositato presso l'Ufficio didattica.

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Tavolo tecnico

	Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati
Esperti in comunicazione pubblica, digitale e d'impresa	

funzione in un contesto di lavoro:

Le prevalenti figure professionali che il corso di studio in Scienze della Comunicazione si pone l'obiettivo di formare sono:

- Specialisti nelle relazioni pubbliche e nella gestione dei rapporti con gli attori del mondo del giornalismo.
- Responsabili di uffici di comunicazione.
- Responsabili di relazioni istituzionali (public affairs).
- Addetti ad uffici stampa.
- Scrittori e assimilati.
- Annunciatori e presentatori della radio, della televisione e di altri spettacoli
- Personale addetto a servizi studi e ricerche.

I laureati in Scienze della comunicazione grazie alle competenze acquisite sotto riportate sono in grado di costruire rapporti stabili e duraturi con gli attori del mondo dell'informazione, costruire eventi mediatici rispettando le regole dei mass media, preparare prodotti notiziabili per le redazioni, produrre indagini scientifiche conoscitive, predisporre dossier informativi utili a chi ricopre posizioni apicali nel sistema politico e capacità di intervento nei processi decisionali e di costruzione delle notizie attraverso le proprie abilità relazionali.

competenze associate alla funzione:

Gli studenti acquisiscono le conoscenze teoriche e competenze pratico/professionali e relazionali, necessarie per approfondire e specializzare successivamente la propria formazione nei diversi settori della comunicazione di massa, con particolare riferimento alla comunicazione pubblica, di impresa e delle relazioni pubbliche. Nel dettaglio, le conoscenze e competenze acquisite, provenienti da diverse discipline quali la semiotica, il marketing, la comunicazione pubblica e

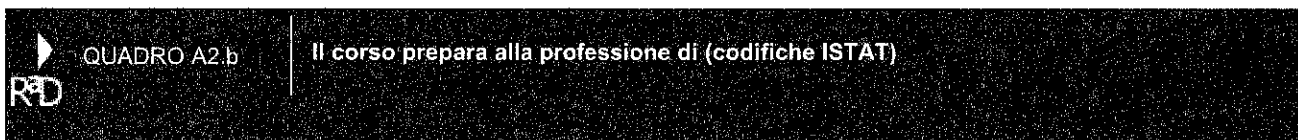


politica, la sociologia dei media digitali, permetteranno al laureato in Scienze della comunicazione di poter gestire la comunicazione in qualsiasi ambito richiesto e di poter pianificare un'attività di intervento e di influenza nei diversi livelli dei processi decisionali.

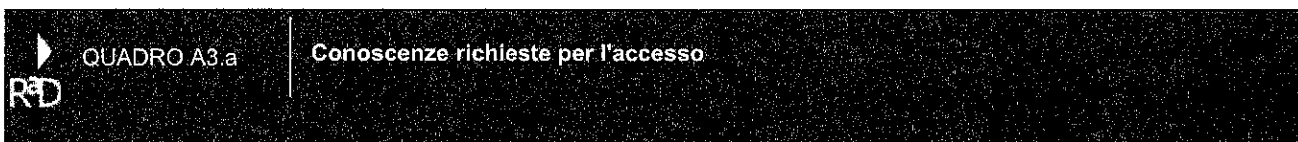
sbocchi occupazionali:

I laureati in Scienze della comunicazione svolgeranno prevalentemente la loro professione presso:

- A) enti pubblici, aziende pubbliche e private, uffici studi; agenzie di consulenza per il marketing e la comunicazione, agenzie di comunicazione (pubblicitari), uffici studi e centri di formazione sociale, culturale, ambientale e sanitaria.
- B) Redazioni di giornali e riviste (offline e online), case editrici, tradizionali e multimediali, redazioni di programmi radio e televisivi.
- C) Enti, pubblici e privati, che conducono indagini scientifiche di tipo sociale, culturale e politico.



1. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
2. Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0)
3. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
4. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)
5. Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale - (3.4.3.2.0)



15/04/2019

Per essere ammessi al corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio equipollente conseguito all'estero, legalmente riconosciuto in Italia. Per la proficua frequenza del corso lo studente deve essere in possesso delle conoscenze di base relative alla cultura e alle capacità di apprendimento e di scrittura che vengono di norma fornite attraverso la frequenza di una scuola media superiore. L'effettiva acquisizione di tali conoscenze viene accertata dal Dipartimento attraverso una prova scritta alla quale gli immatricolati sono tenuti a partecipare. Il regolamento didattico del corso di studio specifica le caratteristiche della prova e gli Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) da soddisfare durante il primo anno a seguito di un esito non positivo.



03/06/2020

Diploma di scuola media superiore italiana, ovvero con un titolo equipollente acquisito all'estero. Le conoscenze per la formazione di base, necessarie per l'accesso al Corso di laurea in Scienze della Comunicazione, con specifico riguardo alla cultura e alla storia contemporanea, sono di norma acquisite con un diploma di scuola media superiore italiana, ovvero con un titolo equipollente acquisito all'estero. E' prevista una prova di ingresso, con finalità di orientamento, che si basa sulla

Handwritten signature

lettura e analisi di un testo giornalistico. Gli studenti devono produrne la sintesi riassunto, il titolo e il sottotitolo; devono inoltre farne la scaletta o in alternativa una mappa concettuale e rispondere a una serie di domande di tipo semantico e lessicale in modo pertinente rispetto al testo.

Tal prova è finalizzata ad accertare il livello della capacità di sintesi e di scrittura nonché il possesso di conoscenze generali sull'attualità.



15/04/2019

La caratteristica distintiva del Corso di Laurea di Scienze della Comunicazione è costituita dalla interdisciplinarietà. Per operare correttamente ed efficacemente nel campo della comunicazione occorre possedere conoscenze generali e specifiche nei settori storico, giuridico, economico e sociologico. Tali conoscenze sono tenute insieme e rielaborate per mezzo di una metodologia idonea a produrre quella sintesi che appare necessaria a quanti professionalmente intendano gestire i processi di comunicazione per conto di organizzazioni pubbliche o private. In definitiva, il processo contemporaneo di forte diffusione dei media digitali caratterizzato da una costante interazione con i media tradizionali non fa che rendere necessaria una formazione interdisciplinare per quanti desiderano a diventare degli esperti di comunicazione.

Il percorso formativo del laureato in Scienze della Comunicazione è di taglio spiccatamente multidisciplinare, a partire da un inquadramento sociologico, storico, linguistico ed economico di ampio respiro che giunge a confrontarsi con le dinamiche comunicative più tipiche del mondo contemporaneo. Gli studi affrontati nel corso di laurea offrono al laureato anche le conoscenze giuridiche adeguate alla gestione dei processi di comunicazione. Per il raggiungimento di siffatti obiettivi formativi, il corso fornisce conoscenze di base interdisciplinari, realizzando, attraverso uno stretto coordinamento fra i diversi insegnamenti, un percorso che permette allo studente di essere messo in grado di utilizzare una pluralità di strumenti concettuali e operativi al fine di interpretare correttamente tutti i fenomeni (complessi) legati alla comunicazione.

Ciò porta a concludere che il laureato in Scienze della Comunicazione nello specifico deve:

- approfondire la conoscenza dei presupposti logico-epistemologici della comunicazione in tutti i suoi aspetti;
- sviluppare competenze e abilità nel campo della comunicazione pubblica, di impresa e della comunicazione politica;
- avere puntuale conoscenza teorico-pratica dei media tradizionali e digitali;
- sviluppare conoscenze legate al diritto pubblico, al diritto privato e al diritto dell'informazione e della comunicazione;
- avere adeguata conoscenza dell'evoluzione del sistema dell'informazione del nostro paese;
- conoscere le regole del marketing, della semiotica e degli stili e delle pratiche comunicativi;
- avere valida e versatile conoscenza della lingua italiana, sia nella forma scritta che orale, finalizzata all'acquisizione di una specifica professionalità nel campo dell'informazione nel settore dell'industria culturale e nel settore dell'impresa pubblica e privata;
- valida e versatile conoscenza della lingua inglese, sia nella forma scritta che orale, finalizzata alla spendibilità delle sopraddette competenze in ambito internazionale



Il corso di laurea consente l'acquisizione di competenze di base (nei diversi campi della comunicazione) nel settore delle scienze della comunicazione. Gli insegnamenti, nelle aree sociologica, umanistica, economica, giuridica, linguistica, forniscono conoscenze delle teorie, degli strumenti e del linguaggio della comunicazione con attenzione particolare alle più recenti evoluzioni. Caratterizza il corso di laurea un approccio multidisciplinare del percorso didattico-formativo.

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente, attraverso l'uso di letteratura, manualistica e di approfondimento, riconosciuta e utilizzata a livello internazionale nell'ambito dei media studies, sviluppa la capacità di comprendere criticamente i processi comunicativi, sia tradizionali che multimediali, che caratterizzano l'odierno contesto sociale. Il processo di apprendimento viene supportato dalla presenza di insegnamenti caratterizzanti, da laboratori di approfondimento delle più attuali tematiche caratterizzanti la scienza della comunicazione, di tirocini altamente professionalizzanti e dalla discussione di una prova finale. Per quanto le modalità di verifica degli obiettivi stabiliti sono previsti esoneri che assumono la funzione di verifica in itinere, esami finali, scritti e/o orali, spesso corredati da relazioni, individuali o di gruppo, e specifici project work concordati con i singoli docenti contraddistinguono le verifiche finali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente che completa il corso di studi è in possesso di una capacità di interpretare in modo critico i processi comunicativi attuali. Il complesso delle discipline che caratterizzano il percorso formativo fornisce allo studente la capacità di inserirsi negli ambiti professionali della comunicazione d'impresa e istituzionale con particolare riferimento al settore del digitale. Gli studenti al termine del percorso formativo saranno in grado di applicando le conoscenze teoriche e pratico-professionali maturate attraverso lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche, tra cui un laboratorio di scrittura professionale. La capacità di applicare le conoscenze viene raggiunta anche grazie alle sperimentazioni concrete, attraverso il metodo del learning by doing, e al lavoro pratico/professionale previsto con i laboratori professionalizzanti, particolari seminari all'interno degli insegnamenti, che comportano lo sviluppo di abilità che riconducono a quelle proprie dei linguaggi della comunicazione, da quella di massa, con particolare riferimento ai nuovi media, a quella pubblica e di impresa. Grazie a tali attività i laureati saranno in grado di applicare le principali prospettive teoriche agli aspetti pragmatici della comunicazione e di comprenderne le dinamiche e l'ambivalenza. Particolare attenzione sarà data alle aree della produzione dei media, dei testi mediatici e della fruizione dei relativi contenuti, oltre che evidentemente alla dimensione metodologica.

▶ **QUADRO A4.b.2**

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area generica

Conoscenza e comprensione

Il corso di laurea consente l'acquisizione di competenze di base nei diversi campi della comunicazione attraverso l'uso di letteratura, manualistica e di approfondimento, riconosciuta e utilizzata a livello internazionale nell'ambito dei media studies e delle ricerche sull'industria culturale.

Vengono impartiti corsi quali, in particolare, Teoria e tecniche della comunicazione di massa, Linguistica, Semiotica, Sociologia dei media digitali, Sociologia della cultura, che costituiscono l'indispensabile impalcatura di base per ogni successivo approfondimento nei campi della comunicazione in generale. Inoltre, i corsi di diritto permetteranno di acquisire le competenze giuridiche necessarie a chi lavora nell'ambito della comunicazione. Competenze più specifiche proverranno da alcuni corsi più professionalizzanti quali Comunicazione pubblica e Comunicazione politica. Particolare attenzione sarà prestata anche all'attualità dei temi trattati nei differenti corsi.

I laureati di questo Corso acquisiranno conoscenze e capacità di analisi critica degli strumenti e dei processi comunicativi sia tradizionali che multimediali. Questo obiettivo sarà raggiunto grazie all'attività didattica frontale e integrativa che sarà sviluppata anche in seminari riguardanti argomenti di stringente attualità. Particolare attenzione sarà dedicata all'approccio, che non può che essere multidisciplinare come testimoniato dal percorso didattico-formativo definito.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il corso di laurea consente l'acquisizione delle competenze necessarie per decodificare e interpretare i diversi testi della comunicazione di massa, ma anche per analizzare e valutare la comunicazione e i processi che la caratterizzano. Ciò riguarda l'impianto delle discipline umanistiche (Linguistica, Semiotica), delle discipline sociologiche (Sociologia della cultura), filosofiche (Filosofia politica) e di tutti quei campi, come il diritto e l'economia, che costituiscono la cornice indispensabile per la comprensione ed interpretazione dei fenomeni comunicativi.

Il corso di laurea intende sviluppare la capacità di svolgere compiti e attività professionali di base nei diversi settori della comunicazione, nel pubblico e nel privato, nel media e nelle istituzioni culturali, applicando le conoscenze teoriche e pratico-professionali maturate attraverso lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche.

Il corso di laurea è orientato inoltre a fornire la capacità di produrre, anche grazie alle sperimentazioni concrete e al lavoro pratico/professionale previsto con i laboratori professionalizzanti di scrittura professionale, testi elementari nei diversi linguaggi della comunicazione, da quella di massa, con particolare riferimento ai media digitali, a quella pubblica e di impresa.

I laureati saranno in grado di applicare le principali prospettive teoriche agli aspetti pragmatici della comunicazione e di comprenderne le dinamiche e l'ambivalenza. Particolare attenzione sarà data alle aree della produzione dei media, dei testi mediatici e della fruizione dei relativi contenuti, oltre che evidentemente alla dimensione metodologica.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

AREA SOCIOLOGIA

Conoscenza e comprensione

La formazione in area sociologica (Sociologia della cultura, Sociologia dei media digitali e Teorie e tecniche della comunicazione di massa) mira a far acquisire agli studenti le fondamentali conoscenze relative alle diverse scuole sociologiche nel campo della comunicazione. Lo studente viene quindi messo in grado di analizzare scientificamente le principali unità e i principali processi di comunicazione, con particolare riferimento alle realtà e alle dinamiche del sistema dei media.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze acquisite in campo sociologico rendono lo studente capace di ricostruire efficacemente gli assetti e le dinamiche dei processi di comunicazione nelle società. Tutto ciò lo mette in condizione sia di proseguire efficacemente con studi specialistici nel campo della comunicazione, sia di accedere al mondo del lavoro con buona capacità di comprensione delle dinamiche che avvengono nel mondo della comunicazione.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

AREA GIURIDICA

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e comprensione

La formazione in area giuridica mira a far acquisire agli studenti le fondamentali conoscenze relative agli Istituti del Diritto pubblico, del Diritto privato e del Diritto dell'informazione e della comunicazione. Lo studente viene messo in grado di comprendere il sistema delle fonti, il funzionamento delle istituzioni pubbliche, la disciplina dei rapporti giuridici fra privati e fra privati e istituzioni pubbliche e la normativa riguardante il sistema dei mezzi di informazione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze acquisite in campo giuridico rendono lo studente capace di ricostruire efficacemente le dinamiche interne agli ordinamenti pubblico e privato e al sistema dei media.

Il laureato che accede al mondo del lavoro è in grado di interpretare efficacemente le vicende pubblico istituzionali, di ricostruire i termini di un rapporto giuridico, di gestire la normativa riguardante il sistema dell'informazione.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

AREA ECONOMICA

Conoscenza e comprensione

La formazione in questa area mira a fornire le conoscenze di base e i fondamenti teorici e metodologici di micro e macroeconomia, del marketing e del management aziendale.

Lo studente dispone così degli strumenti analitici per la comprensione del sistema economico, per lo studio e l'analisi del mercato e per l'analisi e il funzionamento delle aziende e delle principali strategie competitive.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze acquisite in campo economico consentiranno allo studente di applicare con maggiore cognizione conoscenze di tipo comunicativo all'interno di imprese che si muovono in mercati sempre più competitivi. Inoltre, lo studente disporrà degli strumenti metodologici di base per implementare piani di comunicazione in grado di accrescere la reputazione e la visibilità di un'impresa.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

AREA UMANISTICA e FILOSOFICA

Conoscenza e comprensione

La formazione in area umanistica e filosofica mira a rafforzare nello studente l'analisi dei testi linguistici, dei segni, degli audiovisivi e delle origini e caratteristiche dell'opinione pubblica. Lo studente disporrà così di ulteriori strumenti per rafforzare la comprensione delle diverse attività di comunicazione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze acquisite in queste aree permetteranno allo studente di avere competenze narrative e avere a disposizione gli strumenti di base per la comprensione dell'orizzonte teorico e storico all'interno del quale è emersa la moderna opinione pubblica.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

AREA LINGUISTICA


Conoscenza e comprensione

La formazione in area linguistica mira a consolidare negli studenti le competenze linguistiche di livello intermedio per quanto riguarda la lingua inglese. Oltre ad acquisire la conoscenza delle principali strutture lessico grammaticali della lingua inglese gli studenti verranno messi in grado di conoscere il lessico fondamentale e le principali strutture e figure retoriche del linguaggio nel campo della comunicazione d'impresa, della comunicazione politica e della comunicazione pubblica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze acquisite in campo linguistico rendono lo studente capace di esporre il proprio punto di vista e comunicare con proprietà di linguaggio in lingua inglese per iscritto e oralmente. Gli studenti saranno inoltre in grado di leggere e comprendere testi giornalistici, di ascoltare e comprendere i contenuti essenziali di testi audiovisivi e di orientarsi autonomamente nella fruizione di testi argomentativi e nella comprensione dei contenuti essenziali del discorso in ambito politico e in quello della comunicazione d'impresa.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

 QUADRO A4.c	Autonomia di giudizio Abilità comunicative Capacità di apprendimento
------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------

Autonomia di giudizio

Attraverso le competenze maturate in alcuni campi disciplinari di base attinenti le attività di comunicazione (sociologia della cultura, semiotica, linguistica, teoria e tecniche della comunicazione di massa, marketing, sociologia dei media digitali), gli studenti saranno in grado di decodificare e valutare testi ed attività sia nel campo più vasto della comunicazione di massa che in quello più specifico della comunicazione istituzionale pubblica e privata. I suddetti corsi prevedono infatti modalità di esame orale e scritto (sintesi di testo o realizzazione di progetti) specificamente finalizzate ad accrescere l'autonomia interpretativa, di collegamento e di giudizio degli allievi.

Abilità comunicative

Il corso di laurea consente l'acquisizione di competenze comunicative fondamentali per interagire con successo nelle situazioni di lavoro e di produzione di gruppo sia in imprese private che pubbliche nei diversi campi specifici della comunicazione ed anche in campi ad essa esterni. Le esercitazioni organizzate all'interno di numerosi insegnamenti, che prevedono presentazioni orali, permetteranno agli studenti di poter acquisire competenze anche nel public speaking. Il corso di laurea inoltre sviluppa la capacità di interagire in un ambiente nazionale e internazionale grazie all'esperienza maturata in pratiche e circuiti di comunicazione derivante dalle numerose attività formative attivate.

Capacità di apprendimento

Gli studenti acquisiscono le conoscenze di base e le metodiche teoriche e pratico/professionali, necessarie per approfondire e specializzare successivamente la propria formazione nei diversi settori della comunicazione di massa, con particolare riferimento alla comunicazione pubblica e di impresa e delle relazioni pubbliche. Le prove di esame e la stesura dell'elaborato finale mirano a sviluppare capacità di apprendimento, di interpretazione e di valutazione che potranno essere sviluppate ulteriormente con i percorsi di laurea magistrale.





11/01/2019

La prova finale, pari a 6 crediti formativi, consiste nella redazione di un elaborato scritto che può assumere forme diverse. Può essere un lavoro di sintesi di alcune letture concordate con il docente relatore, un progetto di comunicazione, una breve ricerca o l'analisi di un piano di comunicazione. Le modalità della tesi verranno stabilite dal docente-relatore tenendo conto della specificità del curriculum dello studente e dei suoi interessi professionali.

Il tema dell'elaborato ed il suo svolgimento devono essere strettamente attinenti alla disciplina scelta e vanno focalizzati su uno specifico aspetto.

Nella redazione dell'elaborato lo studente deve dimostrare capacità di sintesi e di collegamento/contestualizzazione del tema trattato. La lunghezza dell'elaborato deve essere di circa trenta/trentacinque pagine e sarà discusso di fronte ad apposita commissione.



04/06/2020

La prova finale per il conseguimento del titolo consiste nella elaborazione e nella discussione di un lavoro concordato con il docente relatore, attinente una disciplina della quale lo studente abbia sostenuto l'esame e che appartiene al proprio percorso formativo.

Si richiede un elaborato di circa trentacinque cartelle (pagine) per 2000 battute a cartella. Le norme editoriali sono fornite sul sito web del corso. L'elaborato, che permette l'acquisizione di 6 Cfu, può consistere in: a) un lavoro di sintesi di due o tre volumi concordati con il docente sull'argomento scelto (in questo caso nei riferimenti bibliografici vanno riportati solo i due o tre libri selezionati); b) un progetto di comunicazione; c) un'analisi di un piano di comunicazione; d) l'analisi/commento di un documento di policy; e) il commento/traduzione di una sentenza/articolo/materiale video o di un atto di regolazione.

L'elaborato può essere redatto, oltre che in italiano, anche in lingua inglese. E' tuttavia necessario corredare l'elaborato di un estratto in lingua italiana della lunghezza di tre cartelle.

L'elaborato è oggetto di una discussione propedeutica di fronte ad una Commissione ristretta composta da tre docenti appartenenti ai dipartimenti coinvolti nel corso di laurea, tra i quali almeno due titolari di un insegnamento in Dipartimento. Tale discussione può essere sostenuta anche prima dell'ultimo esame rimasto. Di tale Commissione fa parte il docente relatore che ha seguito il candidato nella preparazione della prova finale.

Il periodo intercorrente fra l'acquisizione di tutti i crediti formativi previsti dal piano degli studi, eccetto quelli della prova finale, e l'inizio della sessione di laurea non deve essere inferiore a quindici giorni.

Alle attività necessarie al superamento della prova finale sono riservati 6 crediti.

La Commissione di Laurea, composta da almeno sette docenti e presieduta da un docente di ruolo, acquisito il parere della Commissione ristretta, attribuisce all'elaborato finale fino ad un massimo di quattro punti e procede al conferimento del titolo di studio con la votazione finale espressa in centodecimi come di seguito descritto.

Il voto finale, con cui viene conferita la laurea, è il risultato della media matematica dei voti degli esami sostenuti, ponderata con i relativi crediti formativi ed espressa in centodecimi, maggiorata dei punti attribuiti dalla Commissione di laurea

allelaborato finale e dei seguenti bonus:

- bonus di 1 punto se la media degli esami è uguale o superiore a 101; - bonus di 1 punti per chi consegue la laurea entro il terzo anno di iscrizione;
- bonus di 1 punto per il superamento di almeno un esame e/o la preparazione della tesi all'interno di uno scambio Erasmus;
- bonus di 1 punto ogni 3 votazioni di 30 e Lode sino ad un massimo di 2 punti;
- bonus di 1 punto per chi con i punteggi e i bonus precedenti raggiunge un totale di 109.

Prima della redazione della tesi di laurea lo studente è invitato a prendere visione delle decisioni del Dipartimento di Scienze Politiche in merito al plagio. E' da considerarsi plagio l'impiego di testi di cui lo studente non sia direttamente l'autore per la composizione della tesi di laurea. La riproposizione di testi altrui o di testi ufficiali è possibile quando si tratti di una porzione molto limitata di testo presentata fra virgolette e corredata dal riferimento

all'autore o all'autorità che ha prodotto il testo. Ogni docente controlla che i lavori sottoposti dagli studenti per la composizione della tesi di laurea siano originali. Quando il docente individui il plagio, ne consegue la sospensione della domanda di laurea per una sessione e la segnalazione al presidente della commissione di laurea del tentato plagio. Qualora il tentato plagio sia reiterato per una seconda volta, il consiglio di dipartimento può assumere ulteriori misure quali la proposizione dell'azione disciplinare nei confronti dello studente. Nel caso in cui ne ricorrano i presupposti il Dipartimento provvede alla denuncia per plagio.

Handwritten signature and initials in the bottom right corner of the page.



▶ **QUADRO B1** | **Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Attivita' formative

▶ **QUADRO B2.a** | **Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

https://sites.centrale.unipg.it/v3/scipol/files/generale/documenti/calendari/orario_lezioni_generale_2019_2020_05_08_2019_It_sc_ε

▶ **QUADRO B2.b** | **Calendario degli esami di profitto**

https://sites.centrale.unipg.it/v3/scipol/files/generale/documenti/calendari/calendario_appelliesamiscicom_aa_19_20_23_09.pdf

▶ **QUADRO B2.c** | **Calendario sessioni della Prova finale**

<http://www.scipol.unipg.it/studenti/tesi/sessioni-di-laurea-2018-19>

▶ **QUADRO B3** | **Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA link	POLINORI PAOLO	PA	9	63	✓
2.	IUS/09	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO link	MANNELLA FEDERICA	PA	6	42	✓

Handwritten signature and initials

3.	NN	Anno di corso 1	LABORATORIO DI SCRITTURA PROFESSIONALE link			6	150	
4.	L-LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA GENERALE link	LORENZI FRANCO	PA	9	63	✓
5.	SPS/07	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DELLA CULTURA link	CERULO MASSIMO	PA	9	63	✓
6.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA CONTEMPORANEA link	COSTANTINI EMANUELA	RU	9	63	✓
7.	SPS/08	Anno di corso 1	TEORIA E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA link	MAZZONI MARCO	PA	9	63	
8.	SPS/01	Anno di corso 2	FILOSOFIA POLITICA link			9	63	
9.	L-LIN/12	Anno di corso 2	INGLESE PER LE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE link	ZANETTIN FEDERICO	PA	9	63	✓
10.	IUS/01	Anno di corso 2	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO link	CIANCI ALBERTO GIULIO	PA	6	42	
11.	SECS-P/07	Anno di corso 2	MANAGEMENT AZIENDALE link			9	63	
12.	M-FIL/05	Anno di corso 2	SEMIOTICA link	BERNARDELLI ANDREA	RU	9	63	✓
13.	SPS/08	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI link	MARCHETTI RITA	RD	9	63	✓
14.	M-STO/04	Anno di corso 2	STORIA DEL GIORNALISMO link	BIOCCA DARIO	PA	9	63	
15.	SPS/08	Anno di corso 3	COMUNICAZIONE PUBBLICA link	DOMINICI PIERO	RU	6	42	✓
16.	IUS/10	Anno di corso 3	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE link			9	63	
17.	M-GGR/01	Anno di corso 3	GEOGRAFIA DELLA COMUNICAZIONE link	CASTAGNOLI DONATA	PA	9	63	✓
18.	NN	Anno di corso 3	INSEGNAMENTI A SCELTA link			18	180	
19.	SECS-P/08	Anno di corso 3	MARKETING link			6	42	
20.	NN	Anno di corso 3	STAGE link			9	225	
21.	L-ART/05	Anno di corso 3	STORIA E ANALISI DEL FILM link	TINTERRI ALESSANDRO	PA	6	42	✓

Handwritten signature and initials

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Aule Dipartimento Scienze Politiche via Pascoli



Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Laboratorio informatica



Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Aule studio



Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Servizi bibliotecari



La Commissione orientamento del dipartimento di Scienze politiche, presieduta dalla prof. Michela Gnaldi, in continuità con ^{03/06/2020} quanto fatto negli anni precedenti e in raccordo con le strutture d'Ateneo, ha varato un calendario di incontri con le scuole umbre e delle regioni limitrofe, a cui si aggiungono i seminari e le lezioni che molti docenti del Dipartimento tengono, su invito, presso istituti d'istruzione superiore del territorio. Questanno tuttavia, come conseguenza della Pandemia da COVID-19, tutte le attività programmate in presenza sono state annullate a partire da marzo 2020. Alcune di queste attività sono state sostituite da incontri virtuali.

Saloni di Orientamento

La Commissione orientamento del dipartimento è stata presente a tutti i saloni di orientamento organizzati dall'Ateneo fino al lock-down di marzo 2020. Tutti i successivi saloni programmati in presenza, compreso il salone di Perugia, sono stati annullati a causa del lock-down.

Video dei Corsi di Laurea triennali (in sostituzione dei saloni)

Su iniziativa dell'Ateneo e con l'accordo di tutti i Dipartimenti, è stato predisposto un video per il Corso di Laurea di Scienze della comunicazione, che è erogato in modalità a distanza in sostituzione dei tradizionali saloni annullati a causa della pandemia.

Open day 2020

L'open day si è tenuto sulla piattaforma teams il 13 maggio 2020 con la partecipazione dei Prof. Montanari, Carloni, Mazzoni,

Handwritten signature or initials in blue ink, consisting of a large, stylized letter 'A' and some smaller scribbles below it.

Cerulo, Gnaldi, e di alcuni ex-studenti del corso di laurea.

Giornate "PorteAperte"

Questanno la Commissione orientamento del dipartimento ha inaugurato una nuova iniziativa denominata Giornate "PorteAperte", che prevede l'apertura di parte della sua attività seminariale e convegnistica alla partecipazione dei giovani delle scuole superiori. L'iniziativa programmata nei mesi di marzo e aprile 2020 non si è potuta realizzare, a causa del lock-down.

Infine, informazioni dettagliate sono state inserite nel sito del corso di laurea (www.scicom.unipg.it).

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Servizi orientamento in ingresso promossi dall'Ateneo



L'orientamento in itinere si esprime attraverso diverse modalità di erogazione. Attività di tutorato in itinere è svolta da tutti i docenti del CdS, tipicamente durante le ore di ricevimento, ed è rivolta ad assistere nella risoluzione di problemi legati alla condizione di studente e al metodo di studio. Agli studenti viene, inoltre, offerta la possibilità di avvalersi di un tutor individuale che li supporti nelle scelte relative al piano degli studi e nell'affrontare le difficoltà che dovessero emergere. 03/06/2020

I docenti tutor sono:

Emanuela COSTANTINI: emanuela.costantini@unipg.it, Dipartimento di Lettere-lingue, letterature e civiltà antiche e moderne

Andrea BERNARDELLI: andrea.bernardelli@unipg.it, Dipartimento di Filosofia, scienze sociali, umane e della formazione

Rita MARCHETTI: rita.marchetti@unipg.it, Dipartimento di Scienze Politiche

Dario BIOCCHA: dario.bioccha@unipg.it, Dipartimento di Scienze Politiche

Sono inoltre previsti tutor identificati tra gli studenti capaci e meritevoli, ai sensi della legge n. 170/2003.

Per la scelta del tirocinio è previsto uno sportello apposito che ascolta le esigenze e le aspirazioni dello studente e lo orienta verso la soluzione più idonea al completamento della formazione.

È inoltre previsto un servizio di tutorato rivolto agli studenti stranieri in ingresso e agli studenti italiani che si recano per periodi di studio presso università estere convenzionate.

Per gli studenti che intendono proseguire la propria formazione in un corso di laurea magistrale sono previste occasioni di presentazione e illustrazione dei corsi attivati nel Dipartimento, unitamente alla possibilità di seguire lezioni pilota degli insegnamenti impartiti nei corsi di laurea magistrali.

In applicazione delle Leggi n.104/92 e n.17/99 "sull'assistenza, integrazione sociale e diritti delle persone handicappate", l'Università degli studi di Perugia ha attivato iniziative intese a garantire agli studenti disabili pari opportunità nella fruizione del percorso universitario.

Il Consiglio di Dipartimento nomina inoltre un docente responsabile dei servizi per gli studenti diversamente abili. (Amina MANEGGIA: amina.maneggia@unipg.it)

Il servizio di tutor individuale è stato molto apprezzato dagli studenti che ne hanno fatto ricorso in particolare per meglio

Handwritten signature and initials in black ink, located in the bottom right corner of the page.

organizzare il loro piano di studio (ad esempio individuazione degli esami per i crediti a scelta).

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Iniziative e servizi promossi dall'Ateneo

▶ QUADRO B5 | Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Attività effettuate dal Corso di laurea

03/06/2020

Il corso di laurea da anni è impegnato nell'attivare rapporti di Collaborazione con aziende e istituzioni pubbliche e private, profit e non profit, su tutto il territorio regionale e nazionale. Sono stati attivati centinaia di stage e sono stati sviluppati numerosi progetti in cui gli studenti sono coinvolti in prima persona.

Il corso di laurea ha attivato una commissione stage e tirocini al quale lo studente può rivolgersi al fine di individuare l'attività di tirocinio più rispondente alle proprie esigenze e aspettative di impiego delle conoscenze acquisite in una attività lavorativa. La commissione fornisce indicazioni che supportano lo studente nella scelta e nella selezione di eventuali attività curriculari o extracurriculari attraverso le quali perfezionare la propria formazione in vista dell'ingresso nel mondo del lavoro. Ciò avviene anche attraverso il servizio di Job Placement dell'Ateneo che offre occasioni di professionalizzazione messe a disposizione da enti ed organismi esterni all'Ateneo.

L'attività di formazione dei tirocini e stage permette agli studenti di svolgere un'esperienza professionale concreta di comunicazione, che può costituire anche una porta di ingresso nel mondo del lavoro. Aziende e istituzioni infatti chiedono di sviluppare progetti di comunicazione, dalla fase creativa alla realizzazione che a volte prevedono vere e proprie commesse, che consentono di dare un contributo alla didattica dei corsi di laurea.

<http://www.scipol.unipg.it/studenti/stage-tirocini-job-point>

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Tirocini all'estero

▶ QUADRO B5 | Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che

Handwritten signature or initials.

seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

A handwritten signature in black ink, consisting of several stylized, overlapping loops and lines, located in the bottom right corner of the page.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Assistenza formazione all'estero

Di seguito sono elencate le università straniere disponibili per la mobilità internazionale.

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Argentina	Universidad Nacional de Rosario		07/11/2018	solo italiano
2	Austria	Universitat Wien		18/03/2014	solo italiano
3	Belgio	Katholieke Universiteit Leuven		28/08/2015	solo italiano
4	Belgio	Regione Umbria - Bruxelles office		15/06/2018	solo italiano
5	Belgio	Universiteit Antwerpen		19/12/2013	solo italiano
6	Brasile	Universit� Federal do Rio Grande do Sul		09/01/2016	solo italiano
7	Bulgaria	Trakia University		05/09/2018	solo italiano
8	Cile	Universit� di Santiago		03/09/2015	solo italiano
9	Colombia	Institucion universitaria de Envigado		01/12/2017	solo italiano
10	Croazia	Universit� di Zagabria		13/11/2013	solo italiano
11	Francia	Institut National des Sciences Appliquees de Rouen		03/08/2016	solo italiano
12	Francia	University of Strasbourg		09/01/2018	solo italiano
13	Francia	Universit� de Corse Pascal-Paoli		18/09/2017	solo italiano
14	Francia	Universit� Paris Ouest Nanterre La défense		24/03/2014	solo italiano
15	Francia	Universit� Sorbonne Nouvelles - Paris 3		04/02/2014	solo italiano
16	Francia	Universit� de Angers		23/09/2014	solo italiano
17	Francia	Universit� de France Comt�		20/01/2014	solo italiano



18	Francia	Université de Lorraine - Nancy	17/02/2014	solo italiano
19	Francia	Université de Perpignan	17/03/2014	solo italiano
20	Francia	Université de Poitiers	04/05/2015	solo italiano
21	Francia	Université de Rouen	12/07/2016	solo italiano
22	Francia	Université de Vincennes Saint Denis - Paris 8	17/03/2014	solo italiano
23	Georgia	the georgian institute of public affairs	15/12/2017	solo italiano
24	Germania	Eberhard Karls Universität Tübingen	10/12/2013	solo italiano
25	Germania	Fachhochschule Niederrhein (Krefeld)	07/01/2014	solo italiano
26	Germania	Hochschule Magdeburg-Stendal	20/06/2017	solo italiano
27	Germania	Hochschule für Film und Fernsehen Konrad Wolf (Postdam)	04/05/2015	solo italiano
28	Germania	Justus-Liebig Universität Giessen	20/11/2014	solo italiano
29	Germania	Rheinische Friedrich-Wilhelms Universität Bonn	27/07/2016	solo italiano
30	Germania	Technische Universität Dortmund	05/02/2014	solo italiano
31	Germania	Westfälische Wilhelms-Universität (Münster)	30/01/2014	solo italiano
32	Grecia	Aristotle University of Thessaloniky	07/02/2014	solo italiano
33	Grecia	Panteion University of Social and Political Sciences	24/05/2018	solo italiano
34	Grecia	Università di Salonicco	07/02/2014	solo italiano
35	Italia	John Cabot University	27/08/2018	solo italiano
36	Lituania	Vytautas Magnus University	25/07/2017	solo italiano
37	Macedonia	International University of Struga	18/07/2018	solo italiano
38	Paesi Bassi	Radboud University Nijmegen School of Management	07/10/2014	solo italiano
39	Paesi Bassi	Universiteit Van Amsterdam	17/02/2014	solo italiano
				solo

40	Polonia	Jagiellonian University	11/01/2019	italiano
41	Polonia	Uniwersytet Jagiellonsky w Krakowie - Krakow	24/02/2014	solo italiano
42	Polonia	Uniwersytet Kazimierza Wielkiego	26/06/2018	solo italiano
43	Regno Unito	The Nottingham Trent University	24/05/2014	solo italiano
44	Regno Unito	The University of Hull	15/01/2014	solo italiano
45	Repubblica Ceca	Ostravska Univerzita V Ostrave	23/02/2018	solo italiano
46	Romania	Scoala Nationala de Studii Politice si Administrative (SNSPA Bucureti)	11/02/2014	solo italiano
47	Romania	University Petru Maior din Tirgu Mures	12/03/2014	solo italiano
48	Romania	University of medicine, pharmacy, sciences and tecnology of Tirgu Mures	31/10/2018	solo italiano
49	Russia	Facoltà di Giornalismo Università statale M.V. Lomonosov - Mosca	01/04/2015	solo italiano
50	Spagna	Escola Universitaria formatic Barna (Barcelona)	22/01/2015	solo italiano
51	Spagna	Universidad Carlos III Madrid	24/03/2014	solo italiano
52	Spagna	Universidad Complutense Madrid	19/03/2014	solo italiano
53	Spagna	Universidad Jaime I de Castellon - Castello De La Plana	27/02/2014	solo italiano
54	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos	06/03/2018	solo italiano
55	Spagna	Universidad de A Coruna	21/01/2014	solo italiano
56	Spagna	Universidad de Castilla-La Mancha	24/03/2014	solo italiano
57	Spagna	Universidad de Jaén	20/01/2016	solo italiano
58	Spagna	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	01/12/2016	solo italiano
59	Spagna	Universidad de Malaga	28/04/2014	solo italiano
60	Spagna	Universidad de Navarra	31/01/2014	solo italiano
61	Spagna	Universidad de Valladolid	24/03/2014	solo italiano
62	Spagna	Universidad de la Laguna Tenerife (Santa Cruz de Tenerife)	12/03/2014	solo italiano

63	Spagna	Universidad publica de Navarra	19/12/2013	solo italiano
64	Spagna	Universitat Autònoma de Barcelona	28/06/2017	solo italiano
65	Spagna	Universitat de Sevilla	09/11/2018	solo italiano
66	Stati Uniti	Grand Valley State University	20/04/2018	solo italiano
67	Svezia	Dalarna University	14/02/2014	solo italiano
68	Svezia	Mid Sweden University	29/11/2018	solo italiano
69	Svezia	Stocholms Universitet	17/03/2014	solo italiano
70	Svizzera	Università della Svizzera italiana	12/12/2018	solo italiano
71	Turchia	Izmir Universitesi	06/03/2014	solo italiano
72	Ungheria	Eotvos Lorànd Tudomànygyetem - Budapest	20/01/2017	solo italiano
73	Venezuela	Università dello Zulia - Maracaibo	26/01/2016	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Attività effettuate dal Corso di laurea

03/06/2020

Il corso di laurea inoltre da anni è impegnato nell'attivare rapporti di Collaborazione con aziende e istituzioni pubbliche e private, profit e non profit, su tutto il territorio nazionale. Sono stati attivati centinaia di stage e sono stati sviluppati numerosi progetti in cui gli studenti sono coinvolti in prima persona. Questo anno in particolare di grande rilevanza è stato il progetto organizzato dalla prof. Cecilia Chirieleison con il Gruppo Alimentare Valtiberino.

A partire dal marzo 2015 sono state stipulate ogni anno delle convenzioni con l'impresa Brunello Cucinelli SpA per l'istituzione di un premio di laurea a cui possono partecipare i laureati del corso di laurea magistrale. Il vincitore ha accesso ad uno stage post universitario retribuito, della durata di sei mesi, che può diventare un'occasione anche per un inserimento più duraturo all'interno dell'azienda.

Inoltre, sono attivi i seguenti laboratori professionalizzanti, guidati da professionisti esterni:

- Video-Making
- I contenuti della comunicazione al tempo dei social network
- La promozione del turismo on line
- Strumenti per condurre una campagna elettorale

Gli studenti acquisiscono crediti per le "altre attività formative" e soprattutto fanno esperienze concrete di comunicazione, che possono costituire anche una porta di ingresso nel mondo del lavoro.

L'Ateneo, infine, dispone di un ufficio di Job Placement che svolge attività di facilitazione di ingresso nel mondo del lavoro attraverso molteplici servizi rivolti a coloro che hanno conseguito un titolo di studio presso l'Università degli Studi di Perugia.

Informazione e accoglienza

È un servizio di accoglienza per fornire le informazioni utili in materia di normativa del mercato del lavoro, modalità attuative dei tirocini extracurricolari e informazioni sul sistema produttivo ed imprenditoriale locale.

Consulenza orientativa

Il servizio ha la finalità di sostenere la progettualità nei confronti dello sviluppo dell'esperienza formativa e lavorativa di coloro che hanno conseguito un titolo di studio presso l'Università degli Studi di Perugia.

Essa prevede differenti momenti ed azioni che possono essere svolti sia individualmente che in gruppo come analisi dei fabbisogni, supporto nella definizione dell'obiettivo professionale, definizione e elaborazione del progetto professionale, sessioni e seminari di orientamento al lavoro, seminari e incontri relativi al mercato del lavoro e delle professioni, progetti e percorsi rivolti a target specifici.

In tale sede si effettua la raccolta e analisi delle esigenze emerse con il fine di correlare le stesse con i fabbisogni delle aziende.

Informazioni Incrocio Domanda Offerta e attivazione Tirocini

È una attività di promozione presso le aziende, organizzazione di eventi di orientamento e formazione, incontri individuali e collettivi con le imprese.

Tirocini extracurricolari e Inserimenti lavorativi diretti

I tirocini extracurricolari e gli inserimenti lavorativi diretti sono opportunità rivolte a coloro che hanno conseguito un titolo di studio presso l'Università degli Studi di Perugia e sono realizzati sulla base delle richieste di specifiche figure professionali avanzate dai soggetti ospitanti convenzionati.

I Tirocini extracurricolari si articolano in

- Tirocini formativi di orientamento, finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità dei giovani nel percorso di transizione tra scuola e lavoro mediante una formazione a diretto contatto con il mondo del lavoro. Destinatari sono coloro che hanno conseguito un titolo di studio o una qualifica professionale presso l'Università degli Studi di Perugia, nei dodici mesi precedenti l'avvio del tirocinio.
- Tirocini di inserimento/reinserimento al lavoro, rivolti principalmente a disoccupati anche in mobilità e a inoccupati che hanno conseguito un titolo di studio presso l'Università degli Studi di Perugia.

<http://www.scipol.unipg.it/studenti/stage-tirocini-job-point>

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Servizi di accompagnamento al lavoro promossi dall' Ateneo



Il Dipartimento di Scienze Politiche organizza per tutto il corso dell'anno accademico seminari tenuti da studiosi di aree diverse volte alla formazione interdisciplinare degli studenti.

Le tematiche trattate sono focalizzate sul ruolo dei mezzi di comunicazione di massa, sui cambiamenti della professione giornalistica nell'era dei social-media e sul rapporto tra mass-media e corruzione.

Il Dipartimento organizza altresì cicli di incontri seminariali denominati "I mercoledì di Scienze Politiche" e "Intersezioni di genere" nel corso dei quali sono affrontate tematiche di attualità. La partecipazione ai seminari consente agli studenti di acquisire crediti formativi.

03/06/2020



Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Altre iniziative promosse dall'Ateneo

▶ QUADRO B6 | Opinioni studenti

L'Ateneo ha integrato il questionario ANVUR, adottato dall'A.A. 2013/2014, con ulteriori domande. 23/09/2019

Il questionario si compone di 15 domande rivolte agli studenti frequentanti e di 8 domande rivolte agli studenti non frequentanti nonché di 9 suggerimenti (S1-S9) e di un campo libero dedicato ad eventuali commenti/altri suggerimenti. Per quanto concerne la consultazione dei risultati della valutazione, è disponibile un nuovo sistema informativo-statistico di reportistica ed elaborazione dati denominato "SIS-ValDidat", accessibile direttamente dal web all'indirizzo [[https://](https://valmon.disia.unifi.it/sisvaldidat/unipg/)][https://](https://valmon.disia.unifi.it/sisvaldidat/unipg/)

In particolare sono disponibili:

- a) i risultati in forma aggregata a livello di Dipartimento e di Corso di Studio;
- b) i risultati a livello di singolo insegnamento/modulo.

Di seguito viene riportato il link alla pagina web denominata "Tavola di riepilogo delle valutazioni ottenute", contenente i risultati, a livello di corso di studio, delle opinioni degli studenti.

Per ciò che concerne la valutazione della didattica espressa dagli studenti, possiamo registrare la sostanziale conferma del dato positivo: la % di risposte con punteggio maggiore o uguale a 6 è molto alta e superiore al 75% per tutte le domande. Nonostante tali valutazioni positive, non possiamo non rilevare alcune criticità che vanno corrette e che concernono, ancora una volta come per l'AA. precedente in modo particolare i quesiti D1 e D15: le conoscenze preliminari possedute dagli studenti e la adeguatezza delle aule. La media delle valutazioni riportate rispetto a questi due quesiti è rispettivamente di 7,48 (punteggio più basso delle 15 domande) e 7,57. Per ciò che concerne il punteggio riportato nelle conoscenze preliminari, va sottolineato che, in molti casi, si tratta di un dato difficilmente modificabile, dal momento che riguarda anche la qualità del percorso formativo affrontato ai tempi della scuola. I valori medi sono lievemente in linea con quelli medi di Dipartimento, con differenze che non sono statisticamente significative.

Descrizione link: Valutazione della didattica (anno accademico precedente)

Link inserito:

<https://valmon.disia.unifi.it/sisvaldidat/report.php?At=unipg&anno=2019&Ind=1&keyf=10028&keyc=L146&az=a&t=r1>

▶ QUADRO B7 | Opinioni dei laureati

Commentiamo qui di seguito i dati relativi all'Indagine sul Profilo dei Laureati 2018 (Rapporto 2019) di Alma Laurea. 25/09/2019 Sul totale di 44 laureati, 43 hanno compilato il questionario e ben il 90,7% di questi si è dichiarato complessivamente soddisfatto del corso di laurea (in linea con la rilevazione precedente). Un altro dato molto positivo riguarda quel 90,7% dei casi in cui i

laureati dichiarano di essere soddisfatti anche del rapporto con i docenti. Significativa anche la percentuale per ciò che concerne il rapporto con gli altri studenti (93%). Infine, tra le evidenze positive, da sottolineare la percentuale dei laureati che ha dichiarato che si iscriverebbe allo stesso corso dello stesso Ateneo: un dato in aumento rispetto alle rilevazioni precedenti e che è passato negli ultimi due anni dal 55% al 65% all'attuale 72%. Molto positivo anche il giudizio sul carico di studio: l'83,7% lo ha valutato abbastanza o decisamente adeguato. Veniamo alle criticità che riguardano le strutture (oltre la metà dei laureati giudica "inadeguate" le attrezzature per le altre attività didattiche quali laboratori e postazioni informatiche) la cui offerta va senza dubbio migliorata e implementata, pur non essendo completamente negativo il giudizio.

Link inserito:

<https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2018&corstipo=L&ateneo=70023&facolta=tutti&gr>

Handwritten signature and initials in the bottom right corner of the page.



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Pdf inserito: visualizza



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

03/06/2020

Coordinatore del corso di studio: Prof. MARCO MAZZONI

Coordina il sistema di AQ del CdS e vigila sul rispetto degli adempimenti previsti dalle norme e dai regolamenti specifici, avvalendosi della collaborazione del responsabile qualità del CdS, del responsabile qualità di Dipartimento, della commissione paritetica e del gruppo di riesame, in coerenza con quanto indicato dal Presidio di Qualità dell'Ateneo.

Responsabile qualità di CdS: prof. MARIA GIOVANNA RANALLI

Svolge il ruolo previsto dal regolamento generale di Ateneo e dagli altri regolamenti applicabili; assicura che i processi necessari per il sistema di assicurazione della qualità del CdS siano stabiliti, attuati e tenuti aggiornati. In particolare coadiuva il Coordinatore del CdS nella redazione della scheda Scheda Unica Annuale del corso.

Gruppo di riesame del CdS: redige la Scheda di monitoraggio annuale e il rapporto di riesame, analizzando la situazione corrente del CdS, sottolineando i punti di forza e le opportunità di miglioramento e proponendo i corrispondenti obiettivi, indicatori e traguardi/valori obiettivo (target). Componenti: M. MAZZONI, R. MARCHETTI, M.G. RANALLI, R. CECCHETTI, un rappresentante degli studenti.

Commissione paritetica di Dipartimento: svolge il ruolo previsto dallo Statuto dell'Università degli Studi di Perugia. In particolare, svolge attività di monitoraggio dell'offerta formativa e della qualità della didattica e dei servizi resi agli studenti da parte dei docenti e delle strutture. Valuta inoltre se al riesame annuale conseguano efficaci interventi correttivi effettuati dai CdS negli anni successivi.

Composizione. Docenti:

Consiglio di Dipartimento: approva la SUA-CdS, la scheda di monitoraggio annuale, il Rapporto di Riesame ciclico, l'ordinamento (RAD) e le eventuali modifiche, il loro contenuto e collabora al buon andamento dell'AQ del CdS.

Responsabile qualità del Dipartimento: prof. MARIA GIOVANNA RANALLI

E' responsabile operativo dell'assicurazione di qualità del Dipartimento e coordina la Commissione qualità composta dai responsabili qualità dei corsi di studio. Promuove la consapevolezza dell'importanza dell'assicurazione della qualità nell'ambito di tutta l'organizzazione.



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

I lavori del CdS comprendono riunioni periodiche della commissione paritetica, del gruppo di riesame e del Consiglio di Dipartimento. In particolare la commissione paritetica e il gruppo di riesame si riuniscono almeno 30 giorni prima delle scadenze previste dai regolamenti vigenti e presentano le proprie relazioni agli organi di gestione almeno 15 giorni prima delle scadenze medesime. Inoltre, il responsabile qualità del CdS si coordina con il responsabile qualità del Dipartimento per vigilare sul buon andamento dell'AQ di CdS e per assicurare che i lavori siano condotti come pianificato.

▶ QUADRO D4 | **Riesame annuale**


▶ QUADRO D5 | **Progettazione del CdS**

▶ QUADRO D6 | **Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio**

Handwritten signature
M

Offerta didattica erogata

coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2018	232000366 COMUNICAZIONE POLITICA <i>semestrale</i>	SPS/11	Enrico CANIGLIA <i>Professore Associato confermato</i>	SPS/11	63
2	2018	232000367 COMUNICAZIONE PUBBLICA <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente di riferimento Piero DOMINICI <i>Ricercatore confermato</i>	SPS/08	42
3	2018	232000368 DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	IUS/10	Docente non specificato		63
4	2020	232003651 ECONOMIA POLITICA <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Paolo POLINORI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/01	63
5	2018	232000369 GEOGRAFIA DELLA COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	M-GGR/01	Docente di riferimento Donata CASTAGNOLI <i>Professore Associato confermato</i>	M-GGR/01	63
6	2019	232002002 INGLESE PER LE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente di riferimento Federico ZANETTIN <i>Professore Associato confermato</i>	L-LIN/12	63
7	2019	232002003 ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO <i>semestrale</i>	IUS/01	Alberto Giulio CIANCI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/01	45
8	2020	232003652 ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO <i>semestrale</i>	IUS/09	Docente di riferimento Federica MANNELLA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/09	42



9	2020	232003653	LABORATORIO DI SCRITTURA PROFESSIONALE <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		150
10	2020	232003654	LINGUISTICA GENERALE <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Docente di riferimento Franco LORENZI <i>Professore Associato confermato</i>	L-LIN/01	63
11	2019	232002004	MANAGEMENT AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Cecilia CHIRIELEISON <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/07	63
12	2018	232000370	MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Fabio FORLANI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/08	42
13	2019	232002005	SEMIOTICA <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Docente di riferimento Andrea BERNARDELLI <i>Ricercatore confermato</i>	M-FIL/05	63
14	2019	232002006	SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente di riferimento (peso .5) Rita MARCHETTI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SPS/08	63
15	2020	232003655	SOCIOLOGIA DELLA CULTURA <i>semestrale</i>	SPS/07	Docente di riferimento (peso .5) Massimo CERULO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/07	63
16	2018	232000371	STAGE <i>annuale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		225
17	2020	232003656	STORIA CONTEMPORANEA <i>semestrale</i>	M-STO/04	Docente di riferimento Emanuela COSTANTINI <i>Ricercatore confermato</i>	M-STO/04	63
18	2019	232002007	STORIA DEL GIORNALISMO <i>semestrale</i>	M-STO/04	Dario BIOCCA <i>Professore Associato confermato</i>	M-STO/04	63

TEORIA E TECNICHE

Handwritten marks:
A
M

19	2020	232003657	DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA <i>semestrale</i>	SPS/08	Marco MAZZONI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/08	63	
20	2018	232000372	TESI <i>annuale</i>	PROFIN_S	Docente non specificato		150	
							ore totali	1515

