



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Universit degli Studi di PERUGIA
Nome del corso in italiano	Comunicazione pubblica, digitale e d'impresa(<i>IdSua:1560698</i>)
Nome del corso in inglese	Public, Digital and Dorporate Communication
Classe	LM-59 - Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicit
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.unipg.it/perm/offerta-formativa/2019/corso/342
Tasse	http://www.unipg.it/didattica/procedure-amministrative/scadenze-tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MAZZONI Marco
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio Dipartimento di Scienze Politiche
Struttura didattica di riferimento	SCIENZE POLITICHE

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CANIGLIA	Enrico	SPS/11	PA	1	Caratterizzante
2.	CHIRIELEISON	Cecilia	SECS-P/07	PA	1	Caratterizzante
3.	CIANCI	Alberto Giulio	IUS/01	PA	1	Caratterizzante
4.	DE SALVO	Paola	SPS/10	RU	1	Caratterizzante
5.	MAZZONI	Marco	SPS/08	PA	1	Caratterizzante
6.	PONTI	Benedetto	IUS/10	PA	1	Caratterizzante
7.	BONERBA	Giuseppina	SPS/08	RU	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti

Salvanti Daniele - daniele.salvanti@gmail.com
Zamponi Luana - luana.zamponi1@studenti.unipg.it
Erozardi Veronica - veronica.erozardi@studenti.unipg.it
Emili Simone - simone.emili@studenti.unipg.it
Orfei Andrea - andrea.orfei@studenti.unipg.it
Vagni Alessandro - alessandro.vagni@studenti.unipg.it
Mazzanti Lorenzo - lorenzo.mazzanti@studenti.unipg.it
Gatti Vittorio Francesco -
vittoriofrancesco.gatti@studenti.unipg.it
Galli Giacomo - giacomo.galli@@studenti.unipg.it

Gruppo di gestione AQ

Rita Cecchetti
Rita Marchetti
Marco Mazzoni
Maria Giovanna Ranalli

Tutor

Benedetto PONTI
Marco MAZZONI
Paola DE SALVO
Alberto Giulio CIANCI

Il Corso di Studio in breve

04/06/2020

Il Corso di laurea è volto a rispondere al crescente bisogno, nella società dell'informazione, di una preparazione seria, scientificamente fondata e con un respiro internazionale sui temi e sulle tecniche della comunicazione, in particolare di impresa e pubblica, che oggi deve tener conto imprescindibilmente della rivoluzione imposta dai media digitali. Centrale è la connessione con il mondo del lavoro. Grazie ad una serie di rapporti di collaborazione con aziende e istituzioni pubbliche e private, profit e non profit su tutto il territorio nazionale, sono stati attivati centinaia di stage con aziende di primo piano locali e nazionali, e sono stati sviluppati numerosi progetti in cui gli studenti sono coinvolti in prima persona. Sono stati poi attivati diversi laboratori professionalizzanti, tenuti da professionisti esterni estremamente qualificati. Il fine è quello di creare un ponte fra le aule universitarie e il mondo del lavoro, in ambiti come il video-making, la promozione del turismo on line, l'organizzazione di campagne elettorali.

Inoltre, il Corso di laurea è caratterizzato da una significativa apertura verso il contesto internazionale. Sono attivi numerosi accordi Erasmus+, che consentono agli studenti di svolgere attività di studio all'estero. Infine, diversi docenti hanno rapporti di collaborazione con colleghi di università straniere e sono coinvolti in progetti di ricerca internazionali, che hanno importanti ricadute sull'attività didattica.

Il corso di laurea si articola in due curricula: Media digitali e Comunicazione d'impresa. In particolare, il curriculum in Media digitali intende formare professionisti esperti nelle strategie di progettazione e gestione dei media digitali. L'offerta didattica è stata sottoposta al vaglio di IWA Italy (International Webmasters Association), che l'ha giudicata coerente e in grado di fornire le competenze specifiche per lo svolgimento di attività del profilo "Web Content Specialist". Il curriculum in Comunicazione d'impresa, invece, intende formare professionisti destinati ad operare nel campo della comunicazione presso imprese, aziende non profit e organizzazioni pubbliche. Gli studenti acquisiranno le competenze per ideare e gestire sia contenuti che i media nei diversi campi della comunicazione d'impresa e istituzionale. In entrambi i curricula viene fornita agli studenti una formazione di base relativa alla comunicazione pubblica e politica. Le competenze acquisite nei due curricula consentono agli studenti di trovare agevolmente impiego nelle numerose aree professionali della comunicazione, sia per imprese, sia per istituzioni pubbliche, oltre che nell'ambito della consulenza e di agenzie professionali.

Informazioni dettagliate sul complesso dell'offerta didattica e sugli insegnamenti sono disponibili nel sito www.scicom.unipg.it.

ad
m



▶ QUADRO A1.a
RD **Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

06/02/2019

In questi anni sono stati avviati centinaia di stage e sono stati sviluppati numerosi progetti in cui gli studenti sono coinvolti in prima persona. L'attivazione costante di stage è un punto di forza del corso di laurea. Per il riconoscimento dei CFU agli studenti è richiesto, oltre alla presentazione dei documenti di fine stage (fogli di presenza e attestazioni), la consegna di questionari di valutazione (da parte del tirocinante e da parte del tutor) che vengono analizzati annualmente. I dati dei questionari, che sono sempre risultati ampiamente positivi, possono essere consultati rivolgendosi all'Ufficio stage, che è in costante rapporto con le istituzioni e le aziende coinvolte. Il continuo confronto con il mondo del lavoro e i questionari di valutazione sono strumenti considerati essenziali per avere informazioni sulle competenze richieste dal mercato del lavoro. Alcuni soggetti, rappresentativi di possibili settori di inserimento professionale (Agenzia di comunicazione, Organizzazione eventi culturali, PA comunicazione pubblica, redazioni giornalistiche) sono stati coinvolti per raccogliere un feedback sulle attività degli studenti in tirocinio, valutazioni e suggerimenti sulla pertinenza della formazione universitaria rispetto alle esigenze del mondo del lavoro. A titolo di esempio, si ricordano - tra i soggetti consultati - la Provincia di Perugia, la Regione Umbria, Sviluppumbria, la redazione di Rai Tre Umbria, il Centro Italiano di Studi Superiori per la Formazione e l'Aggiornamento in Giornalismo Radiotelevisivo, Promovideo srl, Tuttoggi.info, Syn-Media Srl, Big Projects Srl, Microcinema Soc. Coop. Sociale, Etrusca Conventions. Tali soggetti hanno concordato nel rilevare un buon livello di coerenza tra l'offerta formativa e le esigenze del mondo del lavoro, e hanno espresso un alto grado di soddisfazione sulla preparazione dimostrata dagli studenti.

Tali soggetti hanno concordato nel rilevare un buon livello di coerenza tra l'offerta formativa e le esigenze del mondo del lavoro, e hanno espresso un alto grado di soddisfazione sulla preparazione dimostrata dagli studenti.

All'interno del corso di laurea in questi anni sono stati attivati dei progetti in stretta collaborazione con aziende ed istituzioni, sia attraverso laboratori destinati a completare la formazione degli studenti, come in passato il Laboratorio di comunicazione Fuori Campus, sia attraverso attività formative strutturate inserite all'interno di specifici insegnamenti, sia attraverso la collaborazione con soggetti esterni su specifiche attività di comunicazione o di formazione pre e post-laurea. Tali progetti di collaborazione hanno generato un'interazione intensa e prolungata con professionisti e imprese di alta qualificazione, che hanno avuto modo di avere un rapporto con i nostri studenti, testandone le competenze e le conoscenze. I feed-back provenienti da questi progetti sono stati fondamentali per la valutazione della congruità delle attività formative offerte dal corso di laurea, nonché per un loro periodico ripensamento critico. A tal riguardo, meritano di essere menzionati, tra gli altri, i progetti realizzati con Aboca, Acap, Banca Popolare di Spoleto, Cantina Signae Cesarini Sartori, Comune di Perugia, Comune di Terni, Confapi Umbria, Consiglio Regionale dell'Umbria, Emi, Farchioni Ollii Spa, Kemon Spa, Gesenu, Istituto Scolastico Regionale Umbria, Overcapital Spa, Sulga, Superficie8, Fertitecnica Colfiorito srl, il Festival del Giornalismo, il Festival della Rete, Brunello Cucinelli SpA.

▶ QUADRO A1.b
Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

04/06/2020

Il Corso di Laurea è costantemente proteso ad ampliare i rapporti con il mondo del lavoro, al fine di offrire ai propri studenti un

ventaglio sempre maggiore di stage e tirocini professionalizzanti, nonché di verificare la congruità dei propri percorsi formativi in relazione alle istanze del mondo del lavoro. In merito a quest'ultimo aspetto, va segnalato che il Corso di Laurea propone un modulo di conclusione stage/tirocinio relativo al parere delle aziende e degli enti ospitanti (il modulo viene compilato dal tutor aziendale) concernente l'attività svolta dallo studente durante lo stage, la sua preparazione, l'utilità per l'azienda e la qualità del supporto dell'ufficio stage.

In merito a primo punto, Il Coordinatore del Corso di Laurea e i docenti coinvolti nella Commissione Altre Attività Formative hanno attivato un tavolo di confronto e di collaborazione con i seguenti soggetti:

Brunello Cucinelli SpA

A partire dal marzo 2015 (18-3-15) sono stati avviati contatti con l'impresa Brunello Cucinelli SpA: il 12 novembre 2015 è stata organizzata, presso il Dipartimento di Scienze politiche, una conferenza che ha visto protagonista lo stesso Cucinelli, che ha avuto una forte risonanza sui mass media locali. Con l'azienda è stato in seguito stipulata una convenzione, rinnovata anche per il 2018-2109, per l'istituzione di un premio di laurea a cui possono partecipare i laureati del corso di laurea magistrale in Comunicazione istituzionale e d'impresa e in Comunicazione pubblica, digitale e d'impresa. Il vincitore ha accesso ad uno stage post universitario retribuito, della durata di sei mesi. Per l'anno in corso, causa la pandemia, il premio non è stato assegnato; tuttavia, la convenzione è stata rinnovata anche per il prossimo anno accademico.

Digit - interlocutore Associazione LSDI (libertà di stampa diritto di informazione).

Digit è una manifestazione nazionale interamente dedicata al giornalismo digitale e online.

In seguito ad un incontro svoltosi il 15-4-15 è stata stipulata una convenzione con l'associazione LSDI (Libertà di stampa diritto d'informazione) finalizzata alla realizzazione di tirocini e laboratori professionalizzanti per gli studenti del Cds. La prima edizione del laboratorio professionalizzante si è svolta il 2 e il 3 ottobre 2015. Le successive: il 21 e 22 ottobre 2016; il 28 ottobre 2017; il 2 febbraio 2018; il 14 e 15 marzo 2019.

Glocalnews 2015 - interlocutore VareseNews


Glocalnews è il festival del giornalismo digitale glocal organizzato da VareseNews. In seguito ad un incontro svoltosi il 20-10-15 è stata stipulata una convenzione con VareseNews finalizzata alla realizzazione di tirocini e laboratori professionalizzanti per gli studenti del Cds. La prima edizione del laboratorio professionalizzante si è svolta tra il 19 e il 22 novembre 2015. Le successive: 17-20 novembre 2016; 16-19 novembre 2017; 8-11 novembre 2018.

Il giorno 17 maggio 2019 si è svolta la seconda riunione del tavolo tecnico, promosso dal coordinatore del CDL insieme alla prof. Paola De Salvo, per il confronto con il mondo del lavoro a cui hanno partecipato Sviluppumbria, Federalberghi Umbria e Confindustria Umbria- area cultura. In questa occasione è stata presentata la nuova offerta formativa del Corso di laurea e il confronto non è stato indirizzato verso gli aspetti più immediati della relazione tra Università e mondo del lavoro riguardanti gli stage formativi, ma soprattutto sulla ricerca e sulla didattica, le tradizionali missioni che caratterizzano il mondo accademico dal punto di vista istituzionale. Si è concordato sulla necessità di diminuire una certa lontananza tra le funzioni proprie dell'Università e le esigenze sempre più evolute e specializzate del mondo del lavoro. Sono stati evidenziati ambiti precisi di collaborazione, in particolare rafforzare l'esperienza degli stage formativi e la possibilità di individuare dei percorsi di avvicinamento al lavoro post-laurea, ma soprattutto rendere più concreto il legame con le organizzazioni territoriali. A questo ultimo riferimento è stata condivisa la possibilità di sperimentare, dal prossimo anno accademico, un'esperienza definita di "tesi-tirocinio". Le tesi-tirocinio permetterebbero alle organizzazioni di avere presso le proprie strutture degli studenti, selezionati tra i più meritevoli dal corso di laurea, che svolgono attività di studio analisi e ricerca su temi e aspetti rilevanti per le organizzazioni, e dalle stesse individuati, che diversamente non riuscirebbero ad approfondire. L'utilità di tale iniziativa emergerebbe nel beneficio per il corso di laurea di ricevere stimoli per orientare la propria ricerca scientifica e di conseguenza la didattica e per le organizzazioni di ricevere un supporto per lo sviluppo delle proprie attività. L'esperienza delle tesi tirocinio, cercherà di rafforzare ulteriormente il legame tra ricerca scientifica, didattica e impatto sul sistema delle organizzazioni territoriali regionali.

Inoltre si è condivisa la necessità di istituzionalizzare la formazione di un Tavolo permanente con il mondo del lavoro e di prevedere incontri maggiormente frequenti durante il corso dell'anno.

Dopo l'incontro dello scorso anno sono state rafforzate le relazioni con i rappresentanti del mondo delle imprese, ravvisandosi però la necessità di un allargamento anche ad altre espressioni del mondo del lavoro come il terzo settore ed in genere le numerose esperienze della società civile organizzata. Sono stati presi contatti con Legambiente Umbria, il coordinamento delle strade e del vino sia regionale che nazionale, l'Associazione dei borghi d'Italia e con altre realtà con le quali si stanno consolidando pratiche e possibilità di confronto per offrire ai nostri studenti esperienze di tirocinio innovativo in settori in cui la comunicazione svolge un ruolo rilevante. Si è rafforzato l'interesse sulle tesi-tirocinio, attività che avrebbe dovuto trovare una sua formalizzazione in un incontro che si sarebbe dovuto tenere nel mese di aprile 2020, ma che l'emergenza sanitaria ha impedito l'organizzazione. La volontà del Corso di laurea sarà comunque quella di riattivare appena possibile il confronto con

questi soggetti e prevedere almeno due incontri fissi durante l'anno accademico. Questi incontri saranno occasioni permanenti per valutare in itinere e migliorare le diverse attività previste per l'avvicinamento post-laurea dei nostri studenti al mondo del lavoro.

 QUADRO A2.a	Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati
Specialista in comunicazione pubblica e d'impresa	

funzione in un contesto di lavoro:

Il corso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblica, Digitale e d'impresa, area di formazione in Media digitali intende formare professionisti esperti nelle strategie di progettazione, gestione ed uso dei media digitali, all'interno del web inteso come ambiente caratterizzato da dinamiche specifiche e differenziali. I laureati potranno essere assunti in organizzazioni complesse pubbliche e private, oppure operare come professionisti autonomi e consulenti.

Il corso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblica, Digitale e d'impresa, area di formazione in Comunicazione d'impresa intende formare professionisti destinati ad operare nel campo della comunicazione presso organizzazioni complesse di carattere privato e pubblico, prevalentemente di tipo imprenditoriale ma non solo, fornendo le necessarie competenze teoriche e pratiche professionali.

competenze associate alla funzione:

I laureati nell'area di formazione in Media digitali apprenderanno le dinamiche proprie e le chiavi di lettura relative ai media digitali, all'interno del web inteso come ambiente di produzione, circolazione, condivisione e fruizione di dati e informazioni. A questo fine, i laureati acquisiranno competenze specifiche in relazione a:

- le strategie e le tecniche di comunicazione in ambiente digitale;
- i modelli e le caratteristiche differenziali della regolamentazione giuridica della comunicazione in ambiente digitale
- i dati come risorsa/materia prima dell'ecosistema digitale, gli strumenti di analisi, i modelli di open government;
- i sistemi e i linguaggi politici;
- i social network;

Acquisiranno, inoltre, le abilità progettuali ed operative indispensabili per mettere a frutto le competenze teoriche e le strategie comunicative, mediante lo studio delle principali tecniche applicative (editing di contenuti, grafic editing, linguaggi di marcatura, sistemi operativi, componenti web).

I laureati nell'area di formazione in Comunicazione d'impresa possiederanno gli strumenti necessari ad interpretare e gestire le problematiche della comunicazione di organizzazioni complesse sia in ambito privato che pubblico.

Acquisiranno inoltre:

- sufficienti competenze in tutti quei campi (economia, politica, diritto) che definiscono e delimitano l'azione delle organizzazioni complesse;
- conoscenze nel campo della loro organizzazione, gestione e della definizione della loro missione istitutiva;
- conoscenza delle procedure e delle tecniche ideative, gestionali e produttive che attengono ai diversi campi della comunicazione di impresa e della comunicazione pubblica e politica (pubblicità, relazioni pubbliche, comunicazione pubblica e politica).;

I laureati avranno anche gli strumenti teorici ed empirici per agire nel campo delle indagini sui consumi e delle ricerche di mercato, gli strumenti atti ad interpretare e valutare le prestazioni delle organizzazioni complesse nell'ambito della comunicazione, nonché il loro posizionamento di mercato.

sbocchi occupazionali:

I laureati in Comunicazione Pubblica, Digitale e d'impresa, area di formazione in Media Digitali, potranno trovare occupazione in imprese ed organizzazioni imprenditoriali, nella pubblica amministrazione e in organizzazioni politiche, nelle associazioni o imprese del terzo settore, dove si occuperanno, sotto diversi profili, della progettazione e della



gestione concreta dei canali di comunicazione in ambiente digitale. Potranno altresì dare avvio ad attività individuali di consulenza e supporto nei confronti di organizzazioni complesse degli stessi settori.

I laureati in Comunicazione Pubblica, Digitale e d'impresa, area di formazione in Comunicazione d'impresa, potranno trovare occupazione in imprese ed organizzazioni imprenditoriali, nella pubblica amministrazione e in organizzazioni politiche, dove si occuperanno delle attività di comunicazione. Potranno altresì dare avvio ad attività individuali di consulenza e supporto nei confronti di organizzazioni complesse degli stessi settori



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
2. Redattori di testi per la pubblicità - (2.5.4.1.3)
3. Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

15/04/2019

Il Regolamento didattico prevederà una verifica dei requisiti attitudinali e conoscitivi necessari per seguire con profitto i percorsi formativi proposti.

Tale verifica avverrà attraverso la valutazione del percorso precedente e attraverso la valutazione del voto di laurea, eventualmente integrata da una prova. Gli studenti in possesso di un diploma di Laurea triennale nelle classi in Scienze della comunicazione (L-20 ai sensi del D.M. 270/04 e 14 ai sensi del D.M. 509/99) avranno diritto all'accesso diretto al Corso magistrale.

Per gli studenti in possesso di altri diplomi di Laurea triennale, sarà necessario aver maturato almeno 60 crediti che assicurino una sufficiente formazione di base soprattutto nei settori scientifico disciplinari che caratterizzano in maniera peculiare gli ambiti della comunicazione d'impresa, della comunicazione pubblica, nonché del diritto dell'informazione e che saranno stabiliti dal Regolamento didattico, nel quale saranno previsti altresì gli eventuali ulteriori requisiti per la verifica dell'adeguatezza della preparazione.

Lo studente dovrà dimostrare di avere una buona conoscenza scritta e orale di almeno una lingua dell'UE oltre all'italiano, equiparabile al livello B2 del framework europeo.

Eventuali carenze non precludono l'iscrizione al corso ma possono comportare che parte dei crediti dedicati alle altre attività vengano destinati a raggiungere il livello di conoscenza della lingua richiesto.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

04/06/2020

L'accesso al corso di studio è subordinato alla verifica del possesso dei requisiti curriculari e della preparazione personale. Per quanto riguarda i requisiti curriculari, le conoscenze necessarie per l'accesso al Corso di laurea magistrale si conseguono di norma attraverso la laurea di primo livello nelle classi di laurea L-20 e L-36 o lauree degli ordinamenti previgenti ad esse equiparate.

Qualora lo studente abbia conseguito un diploma di laurea di primo livello in una classe di laurea diversa, l'accesso al corso di laurea magistrale è consentito a condizione di aver conseguito almeno 60 crediti in settori scientifico-disciplinari presenti nelle classi di Laurea L-20 e L-36.

In ogni caso, il candidato deve aver acquisito:

- almeno 6 cfu nel settore scientifico disciplinare SPS/08; laddove lo studente non avesse i 6 cfu nel settore scientifico disciplinare SPS/08, la commissione piani di studio può ammettere lo studente vincolando i crediti a scelta;
- almeno 6 crediti formativi in un settore scientifico disciplinare corrispondente ad una lingua dell'Unione Europea diversa dall'italiano. Tale requisito può essere sostituito da una attività formativa universitaria equivalente o da una certificazione di conoscenza della lingua internazionalmente riconosciuta.

La domanda per la verifica del possesso dei requisiti curriculari da redigere su apposita modulistica va presentata alla Segreteria didattica del Dipartimento di Scienze politiche, il cui responsabile provvederà al rilascio del nulla osta per l'iscrizione al corso, secondo la procedura che verrà indicata nel sito del Dipartimento di Scienze Politiche.

Ai fini del raggiungimento dei requisiti curriculari per l'accesso al corso, è possibile iscriversi ai corsi singoli, come indicato nel Regolamento procedure e tasse di Ateneo, fino ad un massimo di 30 crediti formativi. L'importo delle tasse di iscrizione versate a tal fine verranno decurtate dall'importo totale di iscrizione al Corso di Laurea Magistrale

In difetto dei requisiti sopra specificati, l'ammissione al corso è subordinata alla valutazione della complessiva carriera dello studente da parte della commissione piani di studio del Dipartimento, la quale può ammettere lo studente vincolando parte dei crediti da conseguire nel percorso di studio magistrale.

Sono in possesso dei necessari requisiti di preparazione personale coloro che abbiano conseguito la laurea triennale con una votazione pari o superiore a 90/110. Nel caso la votazione conseguita sia inferiore a quella indicata, per l'accesso al corso è richiesto il superamento di una prova di verifica della preparazione personale che si terrà prima dell'inizio dell'anno accademico,



15/04/2019

Il corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica, digitale e d'impresa intende formare professionisti destinati ad operare nel campo della comunicazione presso organizzazioni complesse di carattere privato e pubblico, fornendo le necessarie competenze teoriche e pratico-professionali. Gli studenti potranno orientarsi verso il settore pubblico/no-profitto/privato, ovvero indirizzarsi all'attività professionale autonoma/free lance, declinando il percorso formativo nel senso della comunicazione d'impresa e della comunicazione in ambiente digitale.

Il corso di laurea si articola in due aree di formazione: nei media digitali e nella comunicazione d'impresa. In particolare, la prima è volta a formare professionisti esperti nelle strategie di progettazione e gestione dei media digitali (in particolare attraverso i settori: SECS-S/01, IUS/10, INF/01, M-PSI/05, SPS/08)

L'area di formazione nella comunicazione pubblica e d'impresa, invece, ha come obiettivo la formazione di professionisti destinati ad operare presso organizzazioni di carattere prevalentemente imprenditoriale. Gli studenti potranno acquisire la conoscenza delle procedure e delle tecniche ideative e gestionali che attengono ai diversi campi della comunicazione d'impresa (in particolare attraverso i settori: SECS-S/01, SPS/08, IUS/01, SECS-P/07, SPS/10)

In entrambe le aree viene fornita agli studenti una formazione di base relativa alla comunicazione pubblica e politica (in particolare attraverso i seguenti settori: SECS-S/01, SPS/08, SPS/11)





Il Corso di laurea è suddiviso nelle seguenti aree di apprendimento:

1. Comunicazione pubblica e politica
2. Comunicazione d'impresa
3. Comunicazione digitale
4. Sondaggi, indagini campionarie e metodi di valutazione

Curriculum Comunicazione d'impresa

I laureati possederanno gli strumenti teorici necessari ad interpretare le problematiche della comunicazione di organizzazioni complesse sia in ambito privato che pubblico.

Gli studenti acquisiranno sufficienti competenze in tutti quei campi (economia, politica, diritto, teorie e tecniche di comunicazione) che definiscono, caratterizzano e delimitano l'azione delle organizzazioni complesse sia nel campo dell'organizzazione e della gestione che nel campo della definizione e valutazione della loro missione istitutiva.

Conoscenza e capacità di comprensione

Al termine del Corso, i laureati magistrali conosceranno, nello specifico, concetti e metodi utili per l'analisi del contesto storico culturale e politico, all'interno del quale si evolvono i processi e le dinamiche comunicative. Saranno in grado di comprendere le influenze dei processi socio-culturali sui comportamenti sociali e di tematizzare questioni e argomenti discussi dall'opinione pubblica.

I laureati magistrali (ciò riguarda entrambi gli indirizzi) saranno in grado metodologicamente di definire disegni di ricerca per l'analisi di scenario: un aspetto fondamentale, per esempio, nella realizzazione di piani di comunicazione.

Curriculum Media Digitali

I laureati acquisiranno gli strumenti teorici e le chiavi di lettura necessari per interpretare potenzialità e ruolo della comunicazione che si sviluppa in ambiente digitale, delle interazioni così attivate e delle potenzialità e problematiche specifiche relative ai social network. Acquisiranno altresì le competenze necessarie per progettare azioni di comunicazione nel web e promuoverne un uso consapevole. Il percorso di studio consente di inquadrare gli specifici vincoli giuridici che connotano lo scambio e la fruizione dei contenuti digitali e di comprenderne la dimensione sociale e relazionale. I laureati potranno conoscere e sperimentare le strategie e le tecniche di comunicazione in ambiente digitale, svilupperanno la capacità di gestire ed analizzarne la materia prima (i dati), apprenderanno i linguaggi e le tecniche specifici che caratterizzano alcuni significativi ambiti della comunicazione digitale (com. politica, amm.ne digitale, marketing del territorio).

Curriculum Comunicazione d'impresa

Il Corso di laurea fornirà la conoscenza delle procedure e delle tecniche di ideazione, gestione e produzione attinenti ai diversi campi della comunicazione d'impresa e della comunicazione pubblica e politica (pubblicità, relazioni pubbliche, open government, comunicazione politica). I laureati in questo corso di laurea magistrale acquisiranno anche la padronanza degli strumenti teorici ed empirici, in particolar modo tramite alcune discipline come "Analisi campionaria e sondaggi", per operare con professionalità nel campo della ricerca sui consumi e delle ricerche di

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

mercato.

In modo particolare, alcuni insegnamenti di carattere prevalentemente professionalizzante come Relazioni pubbliche e Strategie di comunicazione di impresa, dovranno consentire allo studente di verificare la propria capacità di applicare le conoscenze maturate a specifiche attività di comunicazione. Al termine del Corso (ciò riguarda entrambi gli indirizzi), i laureati magistrali saranno in grado di definire e realizzare un progetto di ricerca funzionale a diversi obiettivi; sapranno individuare le variabili e gli indicatori utili per analisi di contesto e per piani di comunicazione e piani di marketing. Saranno in grado di pianificare strategie di comunicazione integrata all'interno di organizzazioni complesse.

Curriculum in Media Digitali

Il Corso di laurea magistrale fornirà le conoscenze indispensabili per un uso consapevole e strategicamente orientato dei media digitali. I laureati saranno nelle condizioni di conoscere il quadro dei limiti e delle opportunità offerte dallo sviluppo di processi comunicativi in ambiente digitale, apprenderanno le principali strategie operative e comunicative adottate nel settore pubblico (open government) e privato (inbound/social marketing), nonché le metodologie per l'analisi dei dati, quale materia prima dell'ecosistema digitale.

Le attitudini e le potenzialità verranno finalizzate mediante alcuni insegnamenti di carattere prettamente professionalizzante quali Strumenti per il web e Data management e Strategie di comunicazione in rete, nel corso dei quali i laureati avranno la possibilità concreta di sperimentare le logiche e le applicazioni operative, nonché le strategie e tecniche di comunicazione nel web. Al termine del Corso, i laureati magistrali saranno in grado di individuare le problematiche organizzative, proponendo soluzioni adeguate e utilizzando gli strumenti di comunicazione integrata. Inoltre, sapranno realizzare contenuti comunicativi specifici per la rete e il web 2.0. Avranno maturato consapevolezza rispetto al valore strategico del contesto organizzativo e al ruolo decisivo della comunicazione interna ed esterna.

▶ QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area generica

Conoscenza e comprensione

Il Corso di laurea è suddiviso nelle seguenti aree di apprendimento:

1. Comunicazione d'impresa
2. Comunicazione digitale

Area di formazione nella comunicazione d'impresa

I laureati saranno in possesso degli strumenti teorici necessari ad interpretare le problematiche della comunicazione di organizzazioni complesse sia in ambito privato che pubblico.

Gli studenti acquisiranno, con la frequenza e il conseguente superamento di esami di insegnamenti specifici, sufficienti competenze nel campo dell'economia (Strategie di comunicazioni aziendali), della politica (Lobbying e relazioni pubbliche), del diritto (Comunicazione pubblicitaria e tutela dei consumatori) e della statistica (Data analysis per la comunicazione) che definiscono, caratterizzano e delimitano l'azione delle organizzazioni complesse sia nel campo dell'organizzazione e della gestione che nel campo della definizione e valutazione della loro missione istitutiva. Le conoscenze, e le capacità di rielaborazione e di applicazione autonoma e creativa delle conoscenze acquisite, verranno maturate sia attraverso lezioni frontali, in alcune discipline di base ad impostazione prevalentemente teorica, sia attraverso attività pratiche professionalizzanti. Laboratori guidati dai docenti, laboratori professionalizzanti guidati da professionisti esterni e attività di stage forniranno occasioni di collaborazione fattiva con enti e imprese con la possibilità di lavorare a progetti e di elaborare prodotti (campagne di comunicazione, creazione di brand, problem solving, relazioni pubbliche) di livello professionale. Saranno anche in grado di orientarsi in un contesto internazionale.

Al termine del Corso, i laureati magistrali conosceranno, nello specifico, concetti e metodi utili per l'analisi del contesto storico culturale e politico, all'interno del quale si evolvono i processi e le dinamiche comunicative. Saranno in grado di comprendere le influenze dei processi socio-culturali sui comportamenti sociali e di tematizzare questioni e argomenti discussi dall'opinione pubblica.

I laureati magistrali (ciò riguarda entrambi gli indirizzi) saranno in grado metodologicamente di definire disegni di ricerca

per l'analisi di scenario: un aspetto fondamentale, per esempio, nella realizzazione di piani di comunicazione.

Area di formazione nei Media Digitali

I laureati acquisiranno gli strumenti teorici e le chiavi di lettura necessari per interpretare potenzialità e ruolo della comunicazione che si sviluppa in ambiente digitale, delle interazioni così attivate e delle potenzialità e problematiche specifiche relative ai social network. Acquisiranno altresì le competenze necessarie per progettare azioni di comunicazione nel web e promuoverne un uso consapevole. Il percorso di studio consente di inquadrare gli specifici vincoli giuridici (Diritto dei media digitali) che connotano lo scambio e la fruizione dei contenuti digitali e di comprenderne la dimensione psicologica (Psicologia dei media digitali), sociale (Sociologia del linguaggio) e strategica (Strategie di comunicazione in rete). I laureati potranno conoscere e sperimentare le tecniche di comunicazione in ambiente digitale (Strumenti per il web e data management), svilupperanno la capacità di gestire ed analizzarne la materia prima (Data analysis per la comunicazione), apprenderanno i linguaggi e le tecniche specifici che caratterizzano alcuni significativi ambiti della comunicazione digitale (comunicazione politica, amministrazione digitale, marketing del territorio). Anche in questo curriculum laboratori guidati dai docenti, laboratori professionalizzanti guidati da professionisti esterni e attività di stage forniranno occasioni di collaborazione fattiva con enti e imprese con la possibilità di lavorare a progetti e di elaborare prodotti (campagne di comunicazione, creazione di brand, problem solving, relazioni pubbliche) di livello professionale. Saranno anche in grado di orientarsi in un contesto internazionale.

Le conoscenze e la capacità di rielaborazione autonoma e creativa delle conoscenze acquisite, verranno maturate sia attraverso lezioni frontali, in alcune discipline di base ad impostazione prevalentemente teorica, sia attraverso attività pratiche all'interno degli insegnamenti di carattere prevalentemente professionalizzante.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Area di formazione nella comunicazione d'impresa

Il corso di laurea fornirà la conoscenza delle procedure e delle tecniche di ideazione, gestione e produzione attinenti ai diversi campi della comunicazione d'impresa e della comunicazione pubblica e politica (pubblicità, relazioni pubbliche, comunicazione politica). I laureati in questo corso di laurea magistrale acquisiranno anche la padronanza degli strumenti teorici ed empirici per operare con professionalità nel campo della ricerca sui consumi e delle ricerche di mercato. In modo particolare, alcuni insegnamenti di carattere prevalentemente professionalizzante dovranno consentire allo studente di verificare la propria capacità di applicare le conoscenze maturate a specifiche attività di comunicazione. La redazione di progetti di comunicazione - realizzati anche in fattiva collaborazione con enti e imprese tramite stage e progetti - rappresenterà l'occasione principale per mettere in atto e per verificare le competenze, teoriche ma anche pratico-professionali, maturate.

Al termine del Corso (cioè riguarda entrambi gli indirizzi), i laureati magistrali saranno in grado di definire e realizzare un progetto di ricerca funzionale a diversi obiettivi; sapranno individuare le variabili e gli indicatori utili per analisi di contesto e per piani di comunicazione e piani di marketing. Saranno in grado di pianificare strategie di comunicazione integrata all'interno di organizzazioni complesse.

Area di formazione nei media digitali

Il Corso di laurea magistrale fornirà le conoscenze indispensabili per un uso consapevole e strategicamente orientato dei media digitali. I laureati saranno nelle condizioni di conoscere il quadro dei limiti e delle opportunità offerte dallo sviluppo di processi comunicativi in ambiente digitale, apprenderanno le principali strategie operative e comunicative adottate nel settore pubblico (open government) e privato (inbound/social marketing), nonché le metodologie per l'analisi dei dati, quale materia prima dell'ecosistema digitale.

Le attitudini e le potenzialità verranno finalizzate mediante alcuni insegnamenti di carattere prettamente professionalizzante quali Strumenti per il web e data management e Strategie di comunicazione in rete, nel corso dei quali i laureati avranno la possibilità concreta di sperimentare le logiche e le applicazioni operative, nonché le strategie e tecniche di comunicazione nel web, conoscenze che saranno poi testate nel corso di stage presso imprese ed istituzioni, nonché nell'ambito dei progetti di formazione direttamente curati dal corso di laurea.

Al termine del Corso, i laureati magistrali saranno in grado di individuare le problematiche organizzative, proponendo soluzioni adeguate e utilizzando gli strumenti di comunicazione integrata. Inoltre, sapranno realizzare contenuti comunicativi specifici per la rete e il web 2.0. Avranno maturato consapevolezza rispetto al valore strategico del contesto organizzativo e al ruolo decisivo della comunicazione interna ed esterna.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

**Area di formazione in Comunicazione d'impresa**

Gli studenti di questo corso di laurea magistrale avranno gli strumenti atti ad interpretare e valutare le prestazioni delle organizzazioni complesse nell'ambito della comunicazione, nonché il loro posizionamento di mercato. Le modalità di svolgimento dei corsi e di esame anche nelle discipline più immediatamente professionalizzanti sono finalizzate a sviluppare l'autonomia interpretativa e di giudizio degli allievi.

Area di formazione in Media digitali

Gli studenti di questo corso di laurea al termine del percorso formativo avranno acquisito le coordinate concettuali e le chiavi di lettura indispensabili per approcciare in modo critico l'analisi dei problemi, nonché la scelta delle soluzioni strategiche più utili, con riferimento all'uso consapevole dei media digitali. Le modalità di svolgimento dei corsi e di esame anche nelle discipline più immediatamente professionalizzanti sono finalizzate a sviluppare l'autonomia interpretativa e di giudizio degli allievi.

Autonomia di giudizio

Per entrambe le aree, i risultati attesi verranno conseguiti sia attraverso lezioni frontali, sia attraverso attività pratiche. La redazione di progetti di comunicazione rappresenterà un'occasione per mettere in atto e per verificare anche l'autonomia di giudizio maturata dagli studenti. La verifica dell'acquisizione dei risultati attesi verrà attuata, inoltre, attraverso gli esami a termine dei corsi.

Area di formazione in Comunicazione d'impresa

Le modalità di svolgimento dei corsi e degli esami che prevedono la presentazione di progetti e la realizzazione di sintesi di testi e precedenti realizzazioni sono finalizzate a sviluppare capacità di agire e comunicare, all'interno di organizzazioni complesse nel campo della produzione industriale, dell'amministrazione pubblica e della politica. In particolare le esercitazioni previste all'interno dei corsi professionalizzanti porteranno all'acquisizione delle necessarie abilità per comunicare e negoziare efficacemente in organizzazioni complesse e per gestirne la crescita strategica e le eventuali crisi.

Area di formazione in Media digitali

I corsi, oltre allo studio ed all'approfondimento dei linguaggi propri dell'ambiente di comunicazione digitale, stimoleranno gli studenti ad appropriarsi dei linguaggi specifici delle diverse discipline, ed a farne un uso consapevole nella relazione, anche critica, con gli interlocutori, sia nel corso delle lezioni, che soprattutto in occasione di seminari, laboratori, stage, oltre che, ovviamente, in sede di esame e di discussione degli elaborati per la valutazione del profitto. Questo training continuo mira a far maturare anche le attitudini dei laureandi ad interagire all'interno di organizzazioni complesse e ad interloquire in modo efficace negli ambienti di lavoro caratterizzati da elevata dinamicità.

Abilità comunicative

Come si evince da quanto detto, per entrambe le aree, i risultati attesi in termini di abilità comunicative verranno conseguiti e verificati sia attraverso lezioni frontali, sia attraverso attività pratiche, quali laboratori, stage e seminari, oltre che con gli esami al termine dei corsi.

Area di formazione in Comunicazione d'impresa

I laureati potranno continuare il proprio percorso formativo attraverso l'accesso a Master

specialistici o a dottorati attinenti ai campi della comunicazione pubblica, digitale e di impresa. Il percorso curricolare del corso di laurea magistrale completa le conoscenze di base maturate nel precedente percorso triennale e fornisce gli strumenti critico/interpretativi necessari ad ulteriori e più sistematici approfondimenti.

Capacità di apprendimento

Area di formazione in Media digitali

I laureati potranno continuare il proprio percorso formativo attraverso l'accesso a Master specialistici o a dottorati attinenti ai campi della comunicazione digitale, del social networking, del giornalismo, del marketing. Il percorso curricolare del corso di laurea magistrale completa le conoscenze di base maturate nel precedente percorso triennale e fornisce gli strumenti critico/interpretativi necessari ad ulteriori e più sistematici approfondimenti.

Per entrambe le aree, oltre alle diverse attività illustrate precedentemente (stage, laboratori, seminari), la stesura di una complessa tesi finale costituisce il passaggio principale nella verifica delle capacità di apprendimento maturate.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

15/04/2019

È ammesso a sostenere la prova finale lo studente che abbia conseguito tutti i crediti formativi previsti dall'ordine degli studi. La prova finale per il conseguimento del titolo consiste nella elaborazione e nella discussione, davanti ad una apposita commissione, di una dissertazione scritta originale a carattere scientifico concordata con il docente relatore, attinente una disciplina della quale lo studente ha sostenuto l'esame e che appartenga al proprio percorso formativo, sia del corso di laurea di primo livello che del corso di laurea magistrale, nonché, qualora si tratti di una disciplina a libera scelta, a condizione che venga espresso parere di congruità da parte del Consiglio del Corso di Laurea.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

04/06/2020

È ammesso a sostenere la prova finale lo studente che abbia conseguito tutti i crediti formativi previsti dall'ordine degli studi. Il periodo intercorrente fra l'ultimo esame sostenuto e l'inizio della sessione di laurea non deve essere inferiore a dieci giorni. La prova finale per il conseguimento del titolo consiste nella elaborazione e nella discussione, davanti ad una apposita commissione, di una dissertazione scritta originale a carattere scientifico concordata con il docente relatore, attinente una disciplina della quale lo studente ha sostenuto l'esame e che appartenga al proprio percorso formativo, sia del corso di laurea di primo livello che del corso di laurea magistrale, nonché, l'elaborato, che potrà essere scritto in lingue diverse dall'italiano, qualora si tratti di una disciplina a libera scelta, a condizione che venga espresso parere di congruità da parte della Commissione piani di studio. La Commissione di valutazione della prova finale è composta da almeno sette membri effettivi e da un supplente ed è presieduta da un professore di ruolo o fuori ruolo. Il Coordinatore del Corso di laurea nominerà tra questi un correlatore con il compito di impostare ed approfondire la discussione sui temi della tesi del candidato ai fini di un'ulteriore verifica del lavoro svolto. Il voto finale con cui viene conferita la laurea, espresso in centodecimi, è il risultato della media matematica dei voti degli esami, ponderata in rapporto ai crediti formativi corrispondenti a ciascun esame, maggiorata della votazione attribuita alla prova dalla Commissione. La Commissione di laurea può attribuire alla prova finale fino a sei centodecimi che possono essere elevati fino ad un massimo di otto, a seguito di richiesta formale da parte del relatore, motivata dall'inusuale valore della tesi. La richiesta va inviata a tutti i membri della Commissione di laurea. La Commissione di laurea può inoltre conferire, all'unanimità, la lode. Il relatore assiste il candidato come suo compito istituzionale, indirizza il candidato nell'impostazione complessiva del lavoro di tesi, nelle scelte bibliografiche e nell'organizzazione del lavoro e

controlla che siano rispettati i criteri di redazione stabiliti dal Consiglio di Corso. Con la firma della tesi il relatore attesta il raggiungimento di un livello scientifico accettabile e di una sufficiente coerenza logica ed espositiva del lavoro di tesi. Il correlatore deve indirizzare la discussione in sede di seduta di tesi magistrale ed evidenziare gli eventuali punti di forza e di debolezza del lavoro del candidato.

Prima della redazione della tesi di laurea lo studente è invitato a prendere visione delle decisioni del Dipartimento di Scienze Politiche in merito al plagio. E' da considerarsi plagio l'impiego di testi di cui lo studente non sia direttamente l'autore per la composizione della tesi di laurea. La riproposizione di testi altrui o di testi ufficiali è possibile quando si tratti di una porzione molto limitata di testo presentata fra virgolette e corredata dal riferimento all'autore o all'autorità che ha prodotto il testo. Ogni docente controlla che i lavori sottoposti dagli studenti per la composizione della tesi di laurea siano originali. Quando il docente individui il plagio, ne consegue la sospensione della domanda di laurea per una sessione e la segnalazione al presidente della commissione di laurea del tentato plagio. Qualora il tentato plagio sia reiterato per una seconda volta, il consiglio di dipartimento può assumere ulteriori misure quali la proposizione dell'azione disciplinare nei confronti dello studente. Nel caso in cui ne ricorrano i presupposti il Dipartimento provvede alla denuncia per plagio.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'M' followed by a smaller, less distinct mark.



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Attività formative

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

https://sites.centrale.unipg.it/v3/scipol/files/generale/documenti/calendari/orario_lezioni_generale_2019_2020_05_08_2019_It_sc_e

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

https://sites.centrale.unipg.it/v3/scipol/files/generale/documenti/calendari/calendario_appelliesamiscicom_aa_19_20_23_09.pdf

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.scipol.unipg.it/studenti/tesi/sessioni-di-laurea-2018-19>

▶ QUADRO B3



Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/01	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA E TUTELA DEI CONSUMATORI link	CIANCI ALBERTO GIULIO	PA	6	45	✓
2.	IUS/10	Anno di corso 1	DIRITTO DEI MEDIA DIGITALI link	PONTI BENEDETTO	PA	6	42	✓

Handwritten signature
M

3.	SECS-S/01	Anno di corso 1	Data analysis per la comunicazione link	RANALLI MARIA GIOVANNA	PA	9	63	✓
4.	NN	Anno di corso 1	LABORATORIO 1 link			6	150	
5.	SPS/08	Anno di corso 1	LOBBYING E RELAZIONI PUBBLICHE link	MAZZONI MARCO	PA	9	63	✓
6.	M-PSI/05	Anno di corso 1	PSICOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI link	PACILLI MARIA GIUSEPPINA	PA	9	63	
7.	SPS/08	Anno di corso 1	SISTEMI POLITICI E TECNICHE DI COMUNICAZIONE link	MARCHETTI RITA	RD	9	63	
8.	SPS/10	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA E PROMOZIONE DEL TERRITORIO link	DE SALVO PAOLA	RU	6	42	✓
9.	INF/01	Anno di corso 1	STRUMENTI PER IL WEB E DATA MANAGMENT link	BISTARELLI STEFANO	PA	9	21	
10.	INF/01	Anno di corso 1	STRUMENTI PER IL WEB E DATA MANAGMENT link			9	42	
11.	SPS/08	Anno di corso 1	TEORIA E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA link	BONERBA GIUSEPPINA	RU	9	63	✓
12.	NN	Anno di corso 2	INSEGNAMENTI A SCELTA link			12	120	
13.	NN	Anno di corso 2	LABORATORIO 2 link			6	60	
14.	NN	Anno di corso 2	LABORATORIO 2 link			6	150	
15.	NN	Anno di corso 2	SEMINARI link			3	75	
16.	SPS/11	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DEL LINGUAGGIO link			6	42	
17.	SPS/11	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DEL LINGUAGGIO link	CANIGLIA ENRICO	PA	6	42	✓
18.	NN	Anno di corso 2	STAGE ESTERNO link			9	225	
19.	SECS-P/07	Anno di corso 2	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE AZIENDALE link	CHIRIELEISON CECILIA	PA	9	63	✓
20.	SPS/08	Anno di corso 2	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE IN RETE link			6	42	
21.	PROFIN_S	Anno di corso 2	TESI DI LAUREA link			21	210	

[Pdf inserito: visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule Dipartimento Scienze Politiche via Pascoli



[Pdf inserito: visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratorio informatica



[Pdf inserito: visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule studio



[Pdf inserito: visualizza](#)

Descrizione Pdf: Servizi bibliotecari



La Commissione orientamento del dipartimento di Scienze politiche, presieduta dalla prof. Michela Gnaldi, in continuità con ^{04/06/2020} quanto fatto negli anni precedenti e in raccordo con le strutture d'Ateneo, ha varato un calendario di incontri con le scuole umbre e delle regioni limitrofe, a cui si aggiungono i seminari e le lezioni che molti docenti del Dipartimento tengono, su invito, presso istituti d'istruzione superiore del territorio. Questanno tuttavia, come conseguenza della Pandemia da COVID-19, tutte le attività programmate in presenza sono state annullate a partire da marzo 2020. Alcune di queste attività sono state sostituite da incontri virtuali.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Gnaldi'.

Saloni di Orientamento

La Commissione orientamento del dipartimento è stata presente a tutti i saloni di orientamento organizzati dall'Ateneo fino al lock-down di marzo 2020. Tutti i successivi saloni programmati in presenza, compreso il salone di Perugia, sono stati annullati a causa del lock-down.

Open day 2020

Lopen day si è tenuto sulla piattaforma teams il 13 maggio 2020 con la partecipazione dei Prof. Montanari, Carloni, Mazzone, Cerulo, Gnaldi, e di alcuni ex-studenti del corso di laurea.

Giornate "PorteAperte"

Questanno la Commissione orientamento del dipartimento ha inaugurato una nuova iniziativa denominata Giornate

"PorteAperte", che prevede l'apertura di parte della sua attività seminariale e convegnistica alla partecipazione dei giovani delle scuole superiori. L'iniziativa programmata nei mesi di marzo e aprile 2020 non si è potuta realizzare, a causa del lock-down.

Prima della fine del secondo semestre di ogni anno accademico, inoltre, viene organizzato un incontro di presentazione dei corsi di laurea magistrale per gli studenti che stanno per concludere il percorso di laurea triennale.

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Servizi orientamento in ingresso promossi dall'Ateneo



Orientamento e tutorato in itinere

04/06/2020

L'orientamento in itinere si esprime attraverso diverse modalità di erogazione. Attività di tutorato in itinere è svolta da tutti i docenti del CdS, tipicamente durante le ore di ricevimento, ed è rivolta ad assistere nella risoluzione di problemi legati alla condizione di studente e al metodo di studio. Agli studenti viene, inoltre, offerta la possibilità di avvalersi di un tutor individuale che li supporti nelle scelte relative al piano degli studi e nell'affrontare le difficoltà che dovessero emergere.

I docenti tutor sono

Benedetto PONTI
Marco MAZZONI
Paola DE SALVO
Alberto Giulio CIANCI

Sono inoltre previsti tutor identificati tra gli studenti capaci e meritevoli, ai sensi della legge n. 170/2003.

Per la scelta del tirocinio è previsto uno sportello apposito che ascolta le esigenze e le aspirazioni dello studente e lo orienta verso la soluzione più idonea al completamento della formazione.

È inoltre previsto un servizio di tutorato rivolto agli studenti stranieri in ingresso e agli studenti italiani che si recano per periodi di studio presso università estere convenzionate.

Il servizio di tutor individuale è stato molto apprezzato dagli studenti che ne hanno fatto ricorso in particolare per meglio organizzare il loro piano di studio (ad esempio individuazione degli esami per i crediti a scelta).

In applicazione delle Leggi n.104/92 e n.17/99 "sull'assistenza, integrazione sociale e diritti delle persone handicappate", l'Università degli studi di Perugia ha attivato iniziative intese a garantire agli studenti disabili pari opportunità nella fruizione del percorso universitario. Per ulteriori informazioni si veda <https://www.centrale.unipg.it/servizi/studenti-con-disabilita-e-dsa>

Il Consiglio di Dipartimento nomina inoltre un docente responsabile dei servizi per gli studenti diversamente abili. (Prof. Amina Maneggia, amina.maneggia@unipg.it)



Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Iniziative e servizi promossi dall'Ateneo

▶ QUADRO B5 Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il Dipartimento di Scienze Politiche ha stipulato circa 200 convenzioni con amministrazioni pubbliche, imprese private, enti del terzo settore. Per consultare l'elenco delle convenzioni si veda la pagina ^{04/06/2020}
<http://www.scipol.unipg.it/studenti/stage-tirocini-job-point/enti-convenzionati/enti-convenzionati-spri> Presso il Dipartimento di Scienze Politiche è inoltre attivo uno sportello di orientamento Tirocini e Stage al quale lo studente può rivolgersi al fine di individuare l'attività di tirocinio più rispondente alle proprie esigenze. Lo sportello fornisce indicazioni che supportano lo studente nella scelta e nella selezione di eventuali attività curriculari o extracurriculari attraverso le quali perfezionare la propria formazione in vista dell'ingresso nel mondo del lavoro. Ciò avviene anche attraverso il servizio di Job Placement dell'Ateneo che offre occasioni di professionalizzazione messe a disposizione da enti ed organismi esterni all'Ateneo. Ciascun tirocinante è seguito, oltre che da un tutor aziendale nella sede di tirocinio, anche da un tutor accademico (un docente del corso) che si adopera affinché l'esperienza di tirocinio sia adeguatamente formativa e coerente con le finalità del corso di studi. La Sportello stage e tirocini è a disposizione per ogni necessità relativamente alla organizzazione del tirocinio o stage e svolge le seguenti attività: - Relazioni con il territorio sia regionale che nazionale per rafforzare i rapporti con le strutture ospitanti e per attivare nuove convenzioni sia con enti pubblici che con istituzioni e aziende private profit e non profit. - Iter di attivazione degli stage, contatto con le aziende e le istituzioni, tutorato per gli studenti, definizione dei progetti formativi, procedura amministrativa di attivazione degli stage, procedura di conclusione degli stage.

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Tirocini all'estero

▶ QUADRO B5 Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Assistenza formazione all'estero

La commissione Erasmus del corso di studio seleziona e indirizza gli studenti per gli scambi Erasmus attivi, di seguito elencati.

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Argentina	Universidad nacional de Rosario		07/11/2018	solo italiano
2	Austria	Universitat Wien		18/03/2014	solo italiano
3	Belgio	Katholieke Universiteit Leuven		28/08/2015	solo italiano
4	Belgio	Regione Umbria - Brussels office		15/06/2018	solo italiano
5	Belgio	Universiteit Antwerpen		19/12/2013	solo italiano
6	Brasile	Universit� Federal Do Rio Grande do Sul		09/01/2016	solo italiano
7	Bulgaria	Trakia University		05/09/2018	solo italiano
8	Cile	Universit� di Santiago		03/09/2015	solo italiano
9	Colombia	Institucion universitaria de Envigado		01/12/2017	solo italiano
10	Croazia	Universit� di Zagabria		13/11/2013	solo italiano
11	Francia	Institut National des Sciences appliquees de Rouen		03/08/2016	solo italiano
12	Francia	University of Strasbourg		09/01/2018	solo italiano
13	Francia	Universit� de Corse Pascal-Paoli		18/09/2017	solo italiano
14	Francia	Universit� Paris Ouest Nanterre La défense		24/03/2014	solo italiano
15	Francia	Universit� Sorbonne Nouvelles - Paris 3		04/02/2014	solo italiano
16	Francia	Universit� de Angers		23/09/2014	solo italiano
17	Francia	Universit� de France Comt� - Besançon		20/01/2014	solo italiano
18	Francia	Universit� de Lorraine - Nancy		17/02/2014	solo italiano



19	Francia	Université de Perpignan	17/03/2014	solo italiano
20	Francia	Université de Poitiers	04/05/2015	solo italiano
21	Francia	Université de Rouen	12/07/2016	solo italiano
22	Francia	Université de Vincennes Saint Denis - Paris 8	17/03/2014	solo italiano
23	Georgia	The Georgian institute of public affairs	15/12/2017	solo italiano
24	Germania	Eberhard Karls Universität Tübingen	10/12/2013	solo italiano
25	Germania	Fachhochschule Niederrhein (Krefeld)	07/01/2014	solo italiano
26	Germania	Hochschule Magdeburg-Stendal	20/06/2017	solo italiano
27	Germania	Hochschule für Film und Fernsehen Konrad Wolf (Potsdam)	04/05/2015	solo italiano
28	Germania	Justus-Liebig Universität Gießen	20/11/2014	solo italiano
29	Germania	Rheinische Friedrich-Wilhelms Universität Bonn	27/07/2016	solo italiano
30	Germania	Technische Universität Dortmund	05/02/2014	solo italiano
31	Germania	Westfälische Wilhelms-Universität (Münster)	30/01/2014	solo italiano
32	Grecia	Aristotle University of Thessaloniky	07/02/2014	solo italiano
33	Grecia	Panteion University of Social and Political Sciences	24/05/2018	solo italiano
34	Grecia	Università di Salonicco	07/02/2014	solo italiano
35	Italia	John Cabot University	28/08/2018	solo italiano
36	Lituania	Vytautas Magnus University	25/07/2017	solo italiano
37	Macedonia	International University of Struga	18/07/2018	solo italiano
38	Paesi Bassi	Radboud University Nijmegen School of Management	07/10/2014	solo italiano
39	Paesi Bassi	Universiteit Van Amsterdam	17/02/2014	solo italiano
40	Polonia	Jagiellonian University	11/01/2019	solo italiano

41	Polonia	Uniwersytet Jagiellonsky w Krakowie - Krakow	24/02/2014	solo italiano
42	Polonia	Uniwersytet Kazimierza Wielkiego	26/06/2018	solo italiano
43	Regno Unito	The Nottingham Trent University	24/05/2014	solo italiano
44	Regno Unito	The University of Hull	15/01/2014	solo italiano
45	Repubblica Ceca	Ostravska Univerzita V Ostrave	23/02/2018	solo italiano
46	Romania	Scoala Nationala de Studii Politice si Administrative (SNSPA Bucareti)	11/02/2014	solo italiano
47	Romania	University Petru Maior di Targu Mures	12/03/2014	solo italiano
48	Romania	University of medicine, pharmacy, sciences and technology of Tirgu Mures	31/10/2018	solo italiano
49	Russia	Facoltà di Giornalismo Università Statale Lomonosov - Mosca	01/04/2015	solo italiano
50	Spagna	Escola Universitaria Formatic Barna - Barcellona	22/01/2014	solo italiano
51	Spagna	Universidad Carlos III -Madrid	24/03/2014	solo italiano
52	Spagna	Universidad Complutense - Madrid	19/03/2014	solo italiano
53	Spagna	Universidad Jaime I de Castellon - Castello De La Plana	27/02/2014	solo italiano
54	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos	06/03/2018	solo italiano
55	Spagna	Universidad de A Coruna	21/01/2014	solo italiano
56	Spagna	Universidad de Castilla - La Mancha Ciudad real	24/03/2014	solo italiano
57	Spagna	Universidad de Jaén	20/01/2016	solo italiano
58	Spagna	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	01/12/2017	solo italiano
59	Spagna	Universidad de Malaga	28/04/2014	solo italiano
60	Spagna	Universidad de Navarra - Pamplona	31/01/2014	solo italiano
61	Spagna	Universidad de Sevilla	17/10/2016	solo italiano
62	Spagna	Universidad de Valladolid	24/03/2014	solo italiano

solo

63	Spagna	Universidad de la Laguna Tenerife	12/03/2014	italiano
64	Spagna	Universidad publica de Navarra	19/12/2013	solo italiano
65	Spagna	Universitat Autònoma de Barcelona	28/06/2017	solo italiano
66	Stati Uniti	Grand Valley State University	20/04/2018	solo italiano
67	Svezia	Dalarna University	14/02/2014	solo italiano
68	Svezia	Mid Sweden university	29/11/2018	solo italiano
69	Svezia	Stockholms Universitet	17/03/2014	solo italiano
70	Svizzera	Università della Svizzera italiana	12/12/2018	solo italiano
71	Turchia	Izmir Universitesi	06/03/2014	solo italiano
72	Ungheria	Eotvos Loránd Tudományegyetem -Budapest	20/01/2017	solo italiano
73	Venezuela	Università dello Zulia - Maracaibo	26/01/2016	solo italiano

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Attività effettuate dal Corso di laurea

04/06/2020

Il corso di laurea da anni è impegnato nell'attivare rapporti di Collaborazione con aziende e istituzioni pubbliche e private, profit e non profit, su tutto il territorio nazionale. Sono stati attivati centinaia di stage e sono stati sviluppati numerosi progetti in cui gli studenti sono coinvolti in prima persona. Questo anno in particolare di grande rilevanza è stato il progetto organizzato dalla prof. Cecilia Chirieleison con il Gruppo Alimentare Valtiberino.

A partire dal marzo 2015 sono state stipulate ogni anno delle convenzioni con l'impresa Brunello Cucinelli SpA per l'istituzione di un premio di laurea a cui possono partecipare i laureati del corso di laurea magistrale. Il vincitore ha accesso ad uno stage post universitario retribuito, della durata di sei mesi, che può diventare un'occasione anche per un inserimento più duraturo all'interno dell'azienda.

Inoltre, sono attivi i seguenti laboratori professionalizzanti, guidati da professionisti esterni:

- Video-Making
- I contenuti della comunicazione al tempo dei social network
- La promozione del turismo on line
- Strumenti per condurre una campagna elettorale

Gli studenti acquisiscono crediti per le "altre attività formative" e soprattutto fanno esperienze concrete di comunicazione, che possono costituire anche una porta di ingresso nel mondo del lavoro.

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Servizi di accompagnamento al lavoro promossi dall' Ateneo

▶ QUADRO B5 | Eventuali altre iniziative

Il Dipartimento di Scienze Politiche organizza per tutto il corso dell'anno accademico seminari tenuti da studiosi di aree diverse volte alla formazione interdisciplinare degli studenti. In particolare, nell'anno 2019 ha preso avvio l'attività relativa all'invito e all'organizzazione di periodi di visita per ricerca, studio e docenza presso il Dipartimento di Research Scholars (RSs). Si tratta di personalità e ricercatori di chiara fama, il cui soggiorno presso il Dipartimento ha lo scopo di allargare gli orizzonti della ricerca, approfondirne metodologie e temi, sviluppare collaborazioni, permettere agli studenti di confrontarsi con un metodo ed una proposta formativa diversi. Durante il 2019 sono stati ospitati i seguenti RSs: Prof. Fernando dalla Chiesa, Università di Milano; Prof. Francesco Saraceno, Sciences Po, Parigi; Prof. James Stanyer, Loughborough University; Prof. Ismini Kriari, Università Panteion di Scienze Sociali e Politiche di Atene; Prof. João Gabriel Candeias Dias Soares, Università di Évora, Portogallo; Prof. Stefan Bielanski, Uniwersytet Pedagogiczny, Cracovia; Prof. Xavier Tabet, Université Paris 8; Prof. Liudmila Kostantinova Ryabova, St. Petersburg State University; Prof. Jean-Louis Fournel, Université Paris 8; Prof. Agustí Cerrillo Martínez, Universitat Oberta de Catalunya; Ms. Yara Maasri, UNHCR United Nation High Commissioner for Refugees; Dr. Ina Kubbe, Tel Aviv University; Prof. Iván Llamazares Valdivieco, Universidad de Salamanca; Prof. Manlio Graziano, American Graduate School of International Relations and Diplomacy, Université Paris IV La Sorbonne; Paris; Prof. Ester Pollack, Stockholm University; Prof. Paul Heywood, University of Nottingham. Tutti i RS hanno svolto uno Short Course di 6 ore - ciclo di incontri con struttura e visibilità autonomi, inserito nell'ambito delle attività di uno o più insegnamenti nei corsi di laurea magistrale - e attività seminariale di 4 ore presso il centro di eccellenza LePa. Durante la seconda parte del secondo semestre, le visite sono state sospese a causa dell'emergenza sanitaria. 04/06/2020

<https://www.scipol.unipg.it/ricerca/research-scholars-lepa>

L'analisi dei dati risultanti dalle schede di valutazione predisposte dall'Ateneo viene effettuata ogni anno al fine di individuare con accuratezza i punti di forza e di debolezza del corso di laurea e per definire strategie e linee di miglioramento didattico e organizzativo.

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Altre iniziative promosse dall'Ateneo

▶ QUADRO B6 | Opinioni studenti

L'Ateneo ha integrato il questionario ANVUR, adottato dall'A.A. 2013/2014, con ulteriori domande. 24/09/2019
Il questionario si compone di 15 domande rivolte agli studenti frequentanti e di 8 domande rivolte agli studenti non frequentanti nonché di 8 suggerimenti (S1-S8) e di un campo libero dedicato ad eventuali commenti/altri suggerimenti. Per quanto concerne la consultazione dei risultati della valutazione, è disponibile un sistema informativo-statistico di reportistica ed elaborazione dati denominato "SIS-ValDidat", accessibile direttamente dal web all'indirizzo <https://valmon.disia.unifi.it/sisvaldidat/unipg/>

In particolare sono disponibili:

- a) i risultati in forma aggregata a livello di Dipartimento e di Corso di Studio;
- b) i risultati a livello di singolo insegnamento/modulo.

OPINIONE degli STUDENTI (A.A.2018/2019)

Con riferimento alla valutazione della didattica per l'AA 2018/2019, abbiamo rilevato un dato positivo riconducibile a tutte le 15 domande, che presentano una % molto elevata di risposte con punteggio maggiore o uguale a 6 (fra l'81 ed il 95%) per tutte le domande tranne la domanda D15, relativa all'adeguatezza delle aule, per cui questa percentuale scende al 70%. , peraltro in perfetta linea di continuità con la rilevazione dell'Anno Accademico precedente. I valori medi sono in linea con quelli dell'A.A. precedente, con piccole oscillazioni. Si nota una diminuzione la domanda D15 che passa da 7,80 a 6,96. Il valore medio rimane ancora pienamente sufficiente ma la diminuzione richiama ad una maggiore attenzione alle strutture e alle aule. Si noti, inoltre, come molti valori medi siano più alti della media di Dipartimento, con differenze rilevanti e statisticamente significative per le domande D6, D8, e D13. Il giudizio anche sul corpo docente continua a confermarsi sostanzialmente molto positivo.

Descrizione link: Valutazione della didattica (anno accademico precedente)

Link inserito:

<https://valmon.disia.unifi.it/sisvaldidat/report.php?At=unipg&anno=2019&Ind=1&keyf=10028&keyc=LM95&az=a&t=r1>

▶ QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Commentiamo qui di seguito i dati relativi all'Indagine sul Profilo dei Laureati 2018 (Rapporto 2019) di Alma Laurea. Su 26 laureati, in 24 hanno compilato il questionario. L'83,3% dei laureati si dichiara complessivamente soddisfatto del corso di laurea magistrale. Un dato significativo anche se in lieve diminuzione rispetto alla precedente rilevazione (era all'89,7%). Inoltre, tutti i laureati tranne due valutano il carico di studio degli insegnamenti adeguato alla durata del corso di studio. Si noti come il 91,7% giudica positivamente il rapporto con i docenti e tutti i laureati giudicano positivamente il rapporto che con gli altri studenti. Dati in linea con la precedente rilevazione e che dicono di un'atmosfera di bella e proficua collaborazione fra studenti e con i docenti. Alcune criticità emergono rispetto alle strutture e ai servizi, quali postazioni informatiche e laboratori, che, pur ottenendo una valutazione più che sufficiente ed in aumento rispetto alla scorsa rilevazione, vanno senz'altro migliorati e implementati. Infine, il 75% dei laureati si iscriverebbe nuovamente al medesimo corso. Questa percentuale è in sensibile aumento rispetto alle scorse rilevazioni (in cui era al 62,1% ed in precedenza al 51,7%). In diminuzione, inoltre, la percentuale di coloro che modificherebbe la propria scelta a livello di corso o di ateneo (dal 34,5% al 12,5%).

Link inserito:

<http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2017&corstipo=LS&ateneo=70023&facolta=1347&>

AD
LW



▶ **QUADRO D1** | **Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo**

Pdf inserito: visualizza

▶ **QUADRO D2** | **Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio**

04/06/2020

Coordinatore del corso di studio: Prof. MARCO MAZZONI

Coordina il sistema di AQ del CdS e vigila sul rispetto degli adempimenti previsti dalle norme e dai regolamenti specifici, avvalendosi della collaborazione del responsabile qualità del CdS, del responsabile qualità di Dipartimento, della commissione paritetica e del gruppo di riesame, in coerenza con quanto indicato dal Presidio di Qualità dell'Ateneo.

Responsabile qualità di CdS: prof. MARIA GIOVANNA RANALLI

Svolge il ruolo previsto dal regolamento generale di Ateneo e dagli altri regolamenti applicabili; assicura che i processi necessari per il sistema di assicurazione della qualità del CdS siano stabiliti, attuati e tenuti aggiornati. In particolare coadiuva il Coordinatore del CdS nella redazione della scheda Scheda Unica Annuale del corso.

Gruppo di riesame del CdS: redige il rapporto di riesame, analizzando la situazione corrente del CdS, sottolineando i punti di forza e le opportunità di miglioramento e proponendo i corrispondenti obiettivi, indicatori e traguardi/valori obiettivo (target).
Componenti: M.G.RANALLI, M.MAZZONI, R. MARCHETTI, R. CECCHETTI, un rappresentante degli studenti.

Commissione paritetica di Dipartimento: svolge il ruolo previsto dallo Statuto dell'Università degli Studi di Perugia. In particolare, svolge attività di monitoraggio dell'offerta formativa e della qualità della didattica e dei servizi resi agli studenti da parte dei docenti e delle strutture. Valuta inoltre se al riesame annuale conseguano efficaci interventi correttivi effettuati dai CdS negli anni successivi.

Composizione. Docenti: G. BELARDELLI (presidente), E. CARLONI, F. RANDAZZO, tre rappresentanti degli studenti.

Consiglio di Dipartimento: approva il Rapporto di Riesame, il suo contenuto e collabora al buon andamento dell'AQ del CdS.

Responsabile qualità del Dipartimento: prof. MARIA GIOVANNA RANALLI

E' responsabile operativo dell'assicurazione di qualità del Dipartimento e coordina la Commissione qualità composta dai responsabili qualità dei corsi di studio. Promuove la consapevolezza dell'importanza dell'assicurazione della qualità nell'ambito di tutta l'organizzazione.

▶ **QUADRO D3** | **Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative**

04/06/2020

I lavori del CdS comprendono riunioni periodiche della commissione paritetica, del gruppo di riesame e del Consiglio di Corso di laurea. In particolare la commissione paritetica e il gruppo di riesame si riuniscono almeno 30 giorni prima delle scadenze previste dai regolamenti vigenti e presentano le proprie relazioni agli organi di gestione almeno 15 giorni prima delle scadenze medesime. Inoltre, il responsabile qualità del CdS si coordina con il responsabile qualità del Dipartimento per vigilare sul buon andamento dell'AQ di CdS e per assicurare che i lavori siano condotti come pianificato.

Il CdS ha programmato tutte le attività di miglioramento previste nell'ultimo rapporto di riesame.

Inoltre, all'inizio dell'anno accademico si svolgono incontri con le matricole per l'inserimento delle stesse nel percorso curricolare. Alla fine dell'anno accademico vengono somministrati questionari per registrare la valutazione dell'offerta didattica da parte degli studenti.

Il coordinatore del Consiglio del Corso di studio analizza i risultati delle schede di valutazione di ciascun corso, al fine di individuare i punti di forza e quelli di debolezza sui quali intervenire per migliorare la qualità dell'offerta formativa. Infine, analizza i programmi dei diversi corsi e organizza una riunione con i docenti, al fine di realizzare un sempre maggiore coordinamento tra i corsi, in modo da garantire la necessaria organicità dell'offerta formativa.



QUADRO D4

Riesame annuale



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

Handwritten signature

Offerta didattica erogata

coorte	CUIN	Insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2020	232003621 COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA E TUTELA DEI CONSUMATORI <i>semestrale</i>	IUS/01	Docente di riferimento Alberto Giulio CIANCI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/01	45
2	2020	232003616 DIRITTO DEI MEDIA DIGITALI <i>semestrale</i>	IUS/10	Docente di riferimento Benedetto PONTI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/10	42
3	2020	232003615 Data analysis per la comunicazione <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Docente di riferimento Maria Giovanna RANALLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/01	63
4	2019	232001962 INSEGNAMENTI A SCELTA <i>annuale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		120
5	2019	232001969 INSEGNAMENTI A SCELTA <i>annuale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		120
6	2020	232003617 LABORATORIO 1 <i>annuale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		150
7	2020	232003623 LABORATORIO 1 <i>annuale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		150
8	2019	232001963 LABORATORIO 2 <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		60
9	2019	232001970 LABORATORIO 2 <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		150

Docente di

10	2020	232003580	LOBBYING E RELAZIONI PUBBLICHE <i>semestrale</i>	SPS/08	riferimento Marco MAZZONI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/08	63
11	2020	232003618	PSICOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI <i>semestrale</i>	M-PSI/05	Maria Giuseppina PACILLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-PSI/05	63
12	2019	232001964	SEMINARI <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		75
13	2019	232001971	SEMINARI <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		75
14	2020	232003614	SISTEMI POLITICI E TECNICHE DI COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	SPS/08	Rita MARCHETTI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SPS/08	63
15	2019	232001965	SOCIOLOGIA DEL LINGUAGGIO <i>semestrale</i>	SPS/11	Docente di riferimento Enrico CANIGLIA <i>Professore Associato confermato</i>	SPS/11	42
16	2020	232003625	SOCIOLOGIA E PROMOZIONE DEL TERRITORIO <i>semestrale</i>	SPS/10	Docente di riferimento Paola DE SALVO <i>Ricercatore confermato</i>	SPS/10	42
17	2019	232001966	STAGE ESTERNO <i>annuale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		225
18	2019	232001973	STAGE ESTERNO <i>annuale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		225
19	2019	232001974	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Cecilia CHIRIELEISON <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/07	63
20	2019	232001967	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE IN RETE <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente non specificato		42

Stefano

21	2020	232003619	STRUMENTI PER IL WEB E DATA MANAGMENT <i>semestrale</i>	INF/01	BISTARELLI <i>Professore Associato confermato</i>	INF/01	21	
22	2020	232003619	STRUMENTI PER IL WEB E DATA MANAGMENT <i>semestrale</i>	INF/01	Docente non specificato		42	
23	2020	232003626	TEORIA E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente di riferimento Giuseppina BONERBA <i>Ricercatore confermato</i>	SPS/08	63	
24	2019	232001968	TESI DI LAUREA <i>annuale</i>	PROFIN_S	Docente non specificato		210	
25	2019	232001975	TESI DI LAUREA <i>annuale</i>	PROFIN_S	Docente non specificato		210	
							ore totali	2424